MEDIAHUIS RADIO

Tarieven

juni 2026

VERONICA 100%NL SLAM! sublime

MEDIAHUIS
RADIO

Zo bereik je heel Nederland!

- Het huis van Radio Veronica, 100% NL, SLAM! en Sublime
- ‘Householdnames’ met unieke content passend bij de leefwereld van de doelgroep
- Elk radiostation zeer selectief in eigen kern doelgroep
- Meer bereik met radiostations Mediahuis Radio in je radioplan
- Wekelijks 4,5 miljoen verschillende luisteraars
- Zeer selectief en raak in diverse doelgroepen
- Multimediale oplossingen voor adverteerders
- Creatief opvallen met impact.

RADIO VERONICA 100%NL SLAM! sublime

Spotcampagnes & special advertising

talpa media

- Sinds 2013 onze partner in sales
- Verkoop van radio-spotzendtijd en tv-spotzendtijd
- Digital audio
- Direct Respons Pakket
- Audio billboarding

- sales@oms.fm
- 035 – 625 27 27

MEDIAHUIS RADIO

- Special advertising: inzet van branded content, branded partnerships, events,
- Sponsoring (bijvoorbeeld De Klok, Verkeersinformatie, Het Weerbericht of losse programma's)
- Het Vacatureblok
- Van strategie en creatie tot productie en distributie

- sales@mediahuisradio.nl
- 088 – 10 100 10

Talpa Media is onderdeel van Talpa Network. Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS).

MEDIAHUIS
RADIO

Secondetarieven
juni 2026

VERONICA RADIO 100%NL SLAM! sublime

MEDIAHUIS RADIO

Secondetarieven Radio Veronica

Juni '26	ma	di	wo	do	vr	za	zo
0600-0700	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	7,00	6,00
0700-0800	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	11,00	8,50
0800-0900	45,50	45,50	45,50	45,50	45,50	19,00	14,50
0900-1000	45,50	45,50	45,50	45,50	45,50	23,00	19,00
1000-1100	41,00	41,00	41,00	41,00	41,00	23,00	20,50
1100-1200	41,00	41,00	41,00	41,00	41,00	23,00	20,50
1200-1300	41,00	41,00	41,00	41,00	41,00	25,00	20,50
1300-1400	41,00	41,00	41,00	41,00	41,00	25,00	20,50
1400-1500	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	21,50	20,50
1500-1600	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	20,50	17,00
1600-1700	37,00	37,00	37,00	37,00	37,00	20,50	18,00
1700-1800	29,00	29,00	29,00	29,00	29,00	20,50	18,00
1800-1900	20,50	20,50	20,50	20,50	20,50	13,00	17,00
1900-2000	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
2000-2100	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50
2100-2200	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
2200-2300	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
2300-2400	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
2400-0100	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
0100-0600	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50

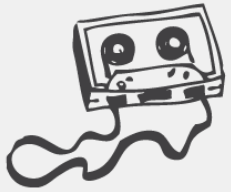
tijdvak	ma-vr	ma-zo
0600-1900	36,62	31,35
0600-2400	28,44	24,64

MEDIAHUIS RADIO

Secondetarieven 100% NL

Juni '26	ma	di	wo	do	vr	za	zo
0600-0700	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00	7,00	6,00
0700-0800	20,50	20,50	20,50	20,50	20,50	8,50	7,00
0800-0900	21,50	21,50	21,50	21,50	21,50	12,00	11,00
0900-1000	29,00	29,00	29,00	29,00	29,00	21,50	17,00
1000-1100	29,00	29,00	29,00	29,00	29,00	29,00	20,50
1100-1200	31,00	31,00	31,00	31,00	31,00	31,00	24,00
1200-1300	31,00	31,00	31,00	31,00	31,00	32,50	26,50
1300-1400	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	32,50	24,00
1400-1500	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	24,00
1500-1600	31,00	31,00	31,00	31,00	31,00	24,00	24,00
1600-1700	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	24,00	20,50
1700-1800	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	20,50	19,00
1800-1900	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	18,00	18,00
1900-2000	15,50	15,50	15,50	15,50	15,50	14,50	14,50
2000-2100	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50
2100-2200	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50
2200-2300	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50
2300-2400	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50	8,50
2400-0100	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
0100-0600	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00

tijdvak	ma-vr	ma-zo
0600-1900	28,38	26,12
0600-2400	23,25	21,60



MEDIAHUIS RADIO

Secondetarieven SLAM!

Juni '26	ma	di	wo	do	vr	za	zo
0600-0700	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	1,00	1,00
0700-0800	13,00	13,00	13,00	13,00	12,00	2,00	1,00
0800-0900	19,00	19,00	19,00	19,00	18,00	4,00	3,00
0900-1000	20,50	20,50	20,50	20,50	19,00	6,50	5,50
1000-1100	20,50	20,50	20,50	20,50	23,00	9,50	7,00
1100-1200	20,50	20,50	20,50	20,50	24,00	11,00	11,00
1200-1300	20,50	20,50	20,50	20,50	24,00	13,00	14,50
1300-1400	21,50	21,50	21,50	21,50	24,00	14,50	14,50
1400-1500	21,50	21,50	21,50	21,50	24,00	13,00	14,50
1500-1600	21,50	21,50	21,50	21,50	24,00	11,00	13,00
1600-1700	19,00	19,00	19,00	19,00	20,50	11,00	11,00
1700-1800	13,00	13,00	13,00	13,00	17,00	9,50	7,00
1800-1900	9,50	9,50	9,50	9,50	11,00	9,50	6,00
1900-2000	6,00	6,00	6,00	6,00	9,50	8,50	6,00
2000-2100	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	5,00
2100-2200	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	2,50
2200-2300	2,50	2,50	2,50	2,50	3,50	3,50	2,50
2300-2400	1,00	1,00	1,00	1,00	3,50	3,50	1,00
2400-0100	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
0100-0600	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

tijdvak	ma-vr	ma-zo
0600-1900	17,51	14,97
0600-2400	13,78	11,96

MEDIAHUIS RADIO

Secondetarieven Sublime

Juni '26	ma	di	wo	do	vr	za	zo
0600-0700	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
0700-0800	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	5,00	5,00
0800-0900	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
0900-1000	9,50	9,50	9,50	9,50	9,50	9,50	9,50
1000-1100	9,50	9,50	9,50	9,50	9,50	12,00	12,00
1100-1200	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	13,00	12,00
1200-1300	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	13,00	12,00
1300-1400	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	13,00	11,00
1400-1500	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	13,00	11,00
1500-1600	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	12,00	11,00
1600-1700	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	12,00	11,00
1700-1800	9,50	9,50	9,50	9,50	9,50	11,00	9,50
1800-1900	9,50	9,50	9,50	9,50	9,50	11,00	9,50
1900-2000	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	8,50	7,00
2000-2100	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	6,00	5,00
2100-2200	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	5,00	3,50
2200-2300	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	5,00	3,50
2300-2400	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
2400-0100	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
0100-0600	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50

tijdvak	ma-vr	ma-zo
0600-1900	9,19	9,39
0600-2400	7,83	8,02

MEDIAHUIS RADIO

Secondetarieven Veronica 80s

Juni '26	ma	di	wo	do	vr	za	zo
0600-0700	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
0700-0800	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
0800-0900	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
0900-1000	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1000-1100	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1100-1200	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1200-1300	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1300-1400	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1400-1500	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1500-1600	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1600-1700	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1700-1800	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1800-1900	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1900-2000	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
2000-2100	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
2100-2200	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
2200-2300	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
2300-2400	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
2400-0100	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
0100-0600	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50

tijdvak	ma-vr	ma-zo
0600-1900	3,27	3,27
0600-2400	3,06	3,06

MEDIAHUIS RADIO

Secondetarieven Veronica 90s

Juni '26	ma	di	wo	do	vr	za	zo
0600-0700	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
0700-0800	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
0800-0900	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
0900-1000	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1000-1100	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1100-1200	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1200-1300	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1300-1400	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1400-1500	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1500-1600	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1600-1700	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1700-1800	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1800-1900	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
1900-2000	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
2000-2100	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
2100-2200	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
2200-2300	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
2300-2400	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
2400-0100	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
0100-0600	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50

tijdvak	ma-vr	ma-zo
0600-1900	3,27	3,27
0600-2400	3,06	3,06

MEDIAHUIS RADIO

CPM-tarieven digital audiokanalen **juni 2026**

VERONICA RADIO 100%NL SLAM! sublime

MEDIAHUIS RADIO

Digital audio **is booming!**

Juni '26	CPM (€)
Mid roll	13,80
Pre roll	17,25

- Mediahuis Radio heeft 23 streaming only radiostations
- Bijvoorbeeld: SLAM! Housuh in de Pauzuh, 100% NL Feest, Veronica 80s, Sublime Soul Classics
- 1,7 miljoen luisteraars per maand, goed voor 67 miljoen streamstarts per jaar
- Inzet van pre- en midrolls
- Mogelijkheden voor geotargetting, claimen van één of meerdere stations, toepassen van creative dynamics

VERONICA RADIO 100%NL SLAM! sublime

MEDIAHUIS RADIO

High Attention Audio Pakketten
juni 2026

VERONICA RADIO 100%NL SLAM! sublime

MEDIAHUIS RADIO

High Attention Audio Pakketten

De Klok

Verhoog je merkbekendheid met radio!

Merkbekendheid vergroten of traffic naar je website of winkel genereren? Meer vertellen over je product op relevante tijdstippen en luisterplaatsen? Het kan met radio!

Met de inzet van het High Attention Audio Pakket ‘De Klok’ ben je de hele dag door te horen. Hiermee bouw je in korte tijd een hoog campagnebereik op en realiseer je een effectieve contactfrequentie bij jouw doelgroep.

Je product of dienst is direct voor het nieuwsbericht te horen. Door deze vaste contactmomenten op een A-positie valt jouw merk extra op bij de luisteraars!

Media-inzet ‘De Klok’

Het reclameblok voor het nieuwsbericht sluiten we af met jouw audiospot met commerciële boodschap, gevolgd door het audioboard ‘[Adverteerder X] zet de tijd op … uur!’. Hierna volgt het nieuwsbericht. Als sponsor van De Klok kun je kiezen voor de even óf oneven uren van maandag tot en met zondag tussen 06:00 en 24:00 uur. Je bent hiermee maar liefst 9 keer per dag te horen!

Aantallen p/wk	Audiospot	Audioboard
Radio Veronica	63	63
100% NL	63	63
SLAM!	63	63
Sublime	63	63
Sunlite	63	63

Radio Veronica 100%NL SLAM! sublime

MEDIAHUIS RADIO

High Attention Audio Pakketten

De Verkeersinformatie

Verhoog je merkbekendheid met radio!

Merkbekendheid vergroten of traffic naar je website of winkel genereren? Meer vertellen over je product op relevante tijdstippen en luisterplaatsen? Het kan met radio!

Met de inzet van het High Attention Audio Pakket ‘Verkeersinformatie’ ben je de hele dag door te horen. Hiermee bouw je een hoog campagnebereik op en realiseer je een effectieve contactfrequentie bij jouw doelgroep.

Als sponsor van De Verkeersinformatie kan eventueel goed ingespeeld worden op het umfeld van het autorijden, reizen en verkeer. Hiermee krijgt de boodschap nog meer attentiewaarde. Denk aan bijvoorbeeld carlease-, brandstof- of autoverzekeringproducten. Je product of dienst is direct voor de verkeersinformatie te horen. Door deze vaste contactmomenten op een A-positie valt jouw merk extra op bij de luisteraars!

Media-inzet ‘Verkeersinformatie’

Gedurende de hele week is direct na het nieuwsbericht het audioboard van de Verkeersinformatie te horen (‘De Verkeersinformatie wordt mede mogelijk gemaakt door [adverteerder X]!’). Deze opvallende A-positie wordt gevolgd door de jouw audiospot met commerciële boodschap.

Aantallen p/wk	Audiospot	Audioboard
Radio Veronica	49	49
100% NL	40	40
SLAM!	36	36
Sublime	n.v.t.	n.v.t.
Sunlite	n.v.t.	n.v.t.

Veronica Radio 100%NL SLAM! sublime

MEDIAHUIS RADIO

High Attention Audio Pakketten

Het Weerbericht

Verhoog je merkbekendheid met radio!

Merkbekendheid vergroten of traffic naar je website of winkel genereren? Meer vertellen over je product op relevante tijdstippen en luisterplaatsen? Het kan met radio!

Met de inzet van het High Attention Audio Pakket ‘Weerbericht’ ben je de hele dag door te horen. Hiermee bouw je een hoog campagnebereik op en realiseer je een effectieve contactfrequentie bij jouw doelgroep. Als sponsor van Het Weerbericht kan eventueel goed ingespeeld worden op het umfeld van het (vakantie)weer en weersafhankelijke producten. Hiermee krijgt de boodschap nog meer attentiewaarde. Denk aan hooikoorts-, BBQ- of bijvoorbeeld zonnebrandproducten.

Je product of dienst is direct voor het weerbericht te horen. Door deze vaste contactmomenten op een A-positie valt jouw merk extra op bij de luisteraars!

Media-inzet ‘Weerbericht’

Het Weerbericht is van maandag t/m vrijdag (tussen 07:30-19:30) en in het weekend (tussen 11:00-15:00 uur) ieder half uur direct ná het reclameblok te horen. Het reclameblok wordt afgesloten met jouw audiospot. Vlak voor het weerbericht is een audioboard met de boodschap ‘Het Weerbericht wordt mede mogelijk gemaakt door [adverteerder X]!’ te horen.

Aantallen p/wk	Audiospot	Audioboard
Radio Veronica	49	49
100% NL	40	40
SLAM!	30	30
Sublime	n.v.t.	n.v.t.
Sunlite	n.v.t.	n.v.t.

Veronica 100%NL SLAM! sublime

MEDIAHUIS RADIO

High Attention Audio Pakketten

Bruto pricing per week

High Attention Audio Pakketten	Radio Veronica	100% NL	SLAM!	Sublime	Sunlite
De Klok	€ 18.506	€ 20.625	€ 10.622	€ 7.866	€ 3.019
De Verkeersinformatie	€ 18.171	€ 16.617	€ 9.228	n.v.t.	n.v.t.
Het Weerbericht	€ 13.931	€ 16.377	€ 7.112	n.v.t.	n.v.t.
Meerprijs audiospotlengte van 11 seconden of meer, per 5 seconden (t/m maximaal 45 seconden):					
De Klok	€ 6.169	€ 6.781	€ 3.540	€ 2.622	€ 1.008
De Verkeersinformatie	€ 5.888	€ 5.105	€ 2.851	n.v.t.	n.v.t.
Het Weerbericht	€ 4.644	€ 5.225	€ 2.321	n.v.t.	n.v.t.

- De standaard lengte van de audiospot is 10”, de standaard lengte van het audioboard is 5”
- Op de bruto pricing is de ‘maandindex radio’ van toepassing
- Exclusief kosten voor de productie van het audioboard en/of de audiospot (n.v.t. bij aanlevering audiospot)
- De week loopt van maandag t/m zondag

MEDIAHUIS RADIO

High Attention Audio Pakketten

Het Vacatureblok

Hoe vind je als werkgever de juiste kandidaat?

Speciaal voor bedrijven die op zoek zijn naar nieuw personeel zenden 100% NL, Radio Veronica, SLAM! en Sublime vier keer per dag op vaste tijdstippen Het Vacatureblok uit. Het vacatureblok is door de speciaal gemaakte audio-opener en -sluiter een heel herkenbaar geluid geworden op onze radiostations.

Hiermee kun je je vacatures on air en online (op de website van het betreffende station) promoten. Op de website is ruimte voor een uitgebreide vacaturetekst, een wervende bedrijfsvideo en mogelijkheid tot solliciteren

Met de inzet van Het Vacatureblok krijgt de vacature volle aandacht, maar wordt ook de naamsbekendheid van de organisatie verhoogd.

Met de juiste employer branding weet je met je bedrijf een voorkeurspositie te krijgen en te behouden in de mindset van je medewerkers en bij nieuw talent.

Media-inzet 'Het Vacatureblok'

Het 'Vacatureblok' is op vaste herkenbare tijdstippen op een prominente positie binnen het commercialblok te horen:

maandag t/m vrijdag
07:30, 10:30, 13:30 en 16:30 uur

zaterdag en zondag
09:30, 11:30, 13:30 en 17:30 uur

Aantallen p/wk	Audiospot	Audioboard
Radio Veronica	49	49
100% NL	40	40
SLAM!	30	30
Sublime	n.v.t.	n.v.t.
Sunlite	n.v.t.	n.v.t.

Radio Veronica 100%NL SLAM! sublime

MEDIAHUIS RADIO

High Attention Audio Pakketten

Bruto pricing per 2 weken

High Attention Audio Pakketten	Radio Veronica	100% NL	SLAM!	Sublime	Sunlite
Het Vacatureblok	€ 39.250	€ 39.855	€ 20.338	€ 17.580	n.v.t.
Meerprijs audiospotlengte van 11 seconden of meer, per 5 seconden (t/m maximaal 60 seconden):					
Het Vacatureblok	€ 7.812	€ 7.888	€ 3.513	€ 2.888	n.v.t.

- De minimale lengte van de audiospot is 10”, de standaard lengte van de audio-intro is 10” en de audio-outro is 5”
- Op de bruto pricing is de ‘maandindex radio’ van toepassing
- Inclusief productiekosten audio-intro en audio-outro met verwijzing naar vacaturepagina
- Exclusief kosten voor de productie van de audiospot (n.v.t. bij aanlevering audiospot) en de productiekosten van de vacaturepagina per website (á € 500)
- De minimale campagneduur is 2 weken en loopt van maandag t/m zondag
- Minimaal 2 vacatures per vacatureblok

Maandindexen en productiekosten

2026	Maandindex
Januari	75
Februari	75
Maart	105
April	115
Mei	120
Juni	120
Juli	75
Augustus	75
September	130
Oktober	140
November	140
December	130

Productiekosten	
Audiospot	€ 1.200
Audioboard De Klok	€ 800
Audioboard De Verkeersinformatie	€ 300
Audioboard Het Weerbericht	€ 300
Vacaturepagina op website	€ 500

MEDIAHUIS RADIO

Laten we contact houden!

Email sales@mediahuisradio.nl
Adres Basisweg 30, 1043 AP Amsterdam
Telefoon 088 - 10 100 10
Website www.mediahuis.nl/radio

VERONICA RADIO 100%NL SLAM! sublime