

# Programmatic Tarieven 2026

# Programmatic

## Private Market Place

PMP = Private Market Place  
 PD = Preferred  
 PG = Programmatic Guaranteed

Desktop/tablet	Format	PMP Floor price	PD fixed CPM	PG fixed CPM
336 x 280	Large Rectangle	€ 2,25	€ 3,75	€ 5,00
300 x 250	Medium Rectangle	€ 2,25	€ 3,75	€ 5,00
160 x 600	Wide Skyscraper	€ 2,25	€ 3,75	€ 5,00
728 x 90	Leaderboard	€ 2,25	€ 3,75	€ 5,00
	Native Ad	€ 4,25	€ 5,00	€ 6,50
300 x 600	Half Page Ad	€ 7,00	€ 8,00	€ 10,00
970 x 250	Billboard	€ 7,00	€ 9,00	€ 12,50
1800 x 1000 / 970 x 1000	Skin + Billboard	€ 12,00	€ 14,50	€ 18,50

Mobile	Format	PMP Floor price	PD fixed CPM	PG fixed CPM
320 x 100	Double-sized banner	€ 1,00		
320 x 50	Mobile banner	€ 1,00		
300 x 250	Mobile Medium Rectangle	€ 2,00	€ 3,75	€ 5,00
320 x 240	Mobile Half Page Ad (Rich Media)	€ 2,25	€ 3,75	€ 5,00
320x400	Mobile Portrait	€ 6,00	€ 7,50	€ 8,00
	Native Ad	€ 4,25	€ 5,00	€ 6,50
300 x 250	Swipe cube	€ 4,00	€ 6,00	€ 7,50
300x600	Half page Ad	€ 7,00	€ 8,00	€ 10,00
320 x 500	Interscroller	€ 6,50	€ 8,00	€ 10,00
zie template	Native Ad+ Image 250	-	-	€ 6,50
zie template	Native Ad+ Image 400	-	-	€ 8,00
zie template	Native Ad+ Image 600	-	-	€ 10,00
zie template	Native Ad+ Carrousel	-	-	€ 10,00

Video	Format	PMP Floor price	PD fixed CPM	PG fixed CPM
640x360	Bumper ad	€ 10,00	€ 12,50	€ 14,50
640x360	Pre-roll / Mid-roll max. 15 seconden	€ 16,00	€ 18,00	€ 24,00
640x360	Pre-roll / Mid-roll max. 30 seconden	€ 16,00	€ 19,80	€ 26,40
640x360	In-article video	€ 6,50	€ 8,50	€ 11,00
zie template	Native Ad+ Video 250	-	-	€ 6,50
zie template	Native Ad+ Video 400	-	-	€ 8,00
zie template	Native Ad+ Video 600	-	-	€ 10,00

Je hebt de keuze uit verschillende soorten targeting. Je kan targeten op socio-demografische data, intent data, interesses en contextuele data.

Ontdek de mogelijkheden voor jouw campagne en bekijk alle data audiences in online Data Audience Tool:  
<https://www.mediahuis.nl/audience-tool/>

Targeting	
CPM-factor	
<b>Doelgroepselectie (datatargeting):</b>	
Geografisch	1,0
Socio-demografisch	1,1
Interesse	1,1
Intent	1,3
Keyword	op aanvraag
Custom segment	op aanvraag

Neem contact op met je contactpersoon of via [programmatic@mediahuis.nl](mailto:programmatic@mediahuis.nl) voor meer informatie.

Op aanvraag: keyword targeting en custom segmenten.

*Bronnen:*  
 Responsive web (desktop/mobile)  
 Mobile in-app  
 Tablet in-app

# Netwerk- en channelindeling 2026

Naam	Definitie
<b>Run of Network (RON)</b>	Het volledige Mediahuis netwerk: 100%NL, Autovisie, Balkster Courant, Bedrock, Culy, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Dumpert, Famme, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, J/M Ouders, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Limburgvac, Manners, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerper, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, NSMBL, Radio Veronica, RouteYou, Sikkom, SLAMI, Steenwijker Courant, Sublime, Sunlite, Uit Tips Limburg, VIA, WANT.
<b>Run of Channel (ROC)</b>	Een van de volgende categorieën binnen ons netwerk waar meerdere titels en/of subsecties onder vallen:
Nieuws	Balkster Courant, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerper, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, Sikkom, Steenwijker Courant.
De Telegraaf	De Telegraaf inclusief alle subsecties: entertainment (Privé), financieel (DFT), lifestyle, nieuws, sport (Telesport), VROUW.
Entertainment	100%NL, Dumpert, Radio Veronica, Sikkom SLAMI, Sublime, Sunlite en de entertainmentsecties van De Telegraaf en regionale dagbladen.
Food	Culy en de culinaire secties van De Telegraaf en regionale dagbladen.
Gen Z & Millenials	Bedrock, Culy, Dumpert, Famme, lc.nl/now, Manners, Metro, NSMBL, Sikkom, SLAMI, WANT.
Lifestyle	Bedrock, Culy, Manners, NSMBL, Telegraaf.nl/lifestyle, Telegraaf.nl/VROUW, Limburger.nl/voila, dvhn.nl/lifestyle, lc.nl/lifestyle, sikkom/grunngids.
Mannen	Autovisie, Dumpert, Limburger.nl/nieuws/economie, Manners, Radio Veronica, Telegraaf.nl/financieel (DFT), Telegraaf.nl/sport (Telesport), WANT.
Ouderschap	Famme, J/M Ouders.
Regionaal	Alle regionale dag- en weekbladen.
Sport	De sportsecties van De Telegraaf en regionale dag- en weekbladen.
Vrouwen	100%NL, Bedrock, dvhn.nl/meer/looks, Famme, J/M Ouders, lc.nl/meer/looks, NSMBL, Telegraaf.nl/VROUW.
<b>Run of Site (ROS)</b>	Een specifieke titel of subsectie van een titel, bijvoorbeeld Autovisie of Telegraaf.nl/financieel (DFT).

# Formaten en specificaties

Display formaten		Device targeting					Inkoop manieren				
formaat	breedte x hoogte	cross device	desktop	tablet	mobile app	mobile web	direct buy	PG	PD	performance desk	PMP
Swipe Cube	300x250				●	●	●	●	●		●
Billboard	970x250		●	●			●	●	●	●	●
Double-sized Banner	320x100					●					●
Native Ad CPM	Totaal max. 130 tekens + afbeelding*	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Native Ad+ 250	zie template					●	●	●			
Native Ad+ 400	zie template					●	●	●			
Native Ad+ 600	zie template					●	●	●			
Native Ad+ Carousel	zie template					●	●	●			
Half Page Ad	300x600	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Interscroller	320x500					●	●	●	●		●
Large Rectangle	336x280		●	●			●	●	●		●
Leaderboard	728x90		●	●			●	●	●	●	●
Medium Rectangle	300x250	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Mobile Banner	320x50					●					●
Mobile Half Page Ad (Rich Media)	320x240				●	●		●	●		●
Mobile Portrait	320x400					●	●	●	●		●
Skin + Billboard / full width header	1800x1000 / 970x1000		●				●	●	●	●	●
Wide Skyscraper	160x600		●	●			●	●	●		●

PMP = Private Market Place  
 PD = Preferred  
 PG = Programmatic Guaranteed

**Adverteren?**  
Neem contact met ons op:



**Mediahuis Nederland**

[www.mediahuis.nl](http://www.mediahuis.nl)  
[samenwerken@mediahuis.nl](mailto:samenwerken@mediahuis.nl)  
088 800 4800