MEDIAHUIS raakt



Meer dan Geld!

Over nalaten, doorgeven en betekenisvol leven

NALATEN: VEEL VERDER DAN EEN TESTAMENT

Op vrijdag 23 april verschijnt in Connect* – als bijlage bij De Telegraaf en alle regionale dagbladen van Mediahuis – een bijzondere special van MHX over een thema dat steeds meer Nederlanders bezighoudt: De vraag wat we achterlaten. Niet alleen financieel, maar ook persoonlijk, maatschappelijk en emotioneel.

Meer dan Geld! laat zien dat nalatenschap veel verder gaat dan een testament. Het gaat over familie, toekomst, vermogen, wonen, zorg, afscheid, impact maken en het bewust vormgeven van de volgende levensfase. Over de keuzes die we vandaag maken voor morgen.

Met relevante journalistieke en emotionele verhalen, praktische inzichten en inspirerende voorbeelden belicht deze special de onderwerpen die spelen bij de grootste vermogensoverdracht in de geschiedenis. Van estate planning en levenstestamenten tot schenken bij leven, wonen, ondernemen, en goede doelen.

Deze special biedt een geloofwaardige en kwalitatieve omgeving voor organisaties die actief zijn op het gebied van:

- Notariaat en juridische dienstverlening
- Vermogensbeheer en private banking
- Estate planning en financieel advies
- Goede doelen en maatschappelijke organisaties
- Uitvaartverzekeringen en afscheidsspecialisten
- Wonen, vastgoed en seniorenhuisvesting

BRANDED CONTENT MET IMPACT

Wil je jouw expertise delen, je visie op de toekomst presenteren of laten zien welke betekenis jouw organisatie heeft voor mensen en families? Dan biedt branded content de mogelijkheid om je verhaal op een relevante en inspirerende manier te vertellen binnen een hoogwaardige redactionele context.

LEZERSGEGEVENS MEDIAHUIS CONNECT

Heeft een koopwoning bereik: **1.136.000 (73%)**	Doneert aan (ten minste 1) goed doel bereik: **1.044.000 (68%)**	Interesse in beurs en financiën index: **123**
Gepensioneerd / VUT index: **221**	Is bezig met/heeft interesse in personal finance index: **118**	Heeft uitvaartverzekering index: **104**

REDENEN OM TE ADVERTEREN IN DEZE SPECIAL

- Bereik een grote en betrokken doelgroep via De Telegraaf en onze regionale nieuwsmerken.
- Een combinatie van een online campagne en deze special is mogelijk.
- Positioneer jouw organisatie als deskundige partner rondom nalaten, vermogen, familie en toekomstplanning.
- Profiteer van inhoudelijke context waain vertrouwen en authenticiteit centraal staan.
- Inspireer lezers met kennis, advies en praktijkverhalen die ertoe doen.
- Versterk je zichtbaarheid op een moment waarop steeds meer Nederlanders actief nadenken over hun toekomst en nalatenschap.

EEN UNIEKE KANS OM MET JOUW MERK ONDERDEEL TE ZIJN VAN DEZE SPECIAL IN ONZE CONNECT TITELS

Verschijningsdatum: op vrijdag 23/04/2027

Reserveren: tot vrijdag 12/03/2027

Aanleveren materiaal: tot vrijdag 16/04/2027



Bereik **1,5 miljoen** lezers

MEER WETEN?

Neem contact op met je accountmanager, met Annie Veerbeek via **annie.veerbeek@mediahuis.nl** of mail naar **samenwerken@mediahuis.nl**

Bekijk **hier** onze aanleverspecificaties

*Mediahuis Connect is de combinatie van de volgende titels: De Telegraaf, Noordhollands Dagblad, De Gooi- en Eemlander, Haarlems Dagblad, IJmuider Courant, Leidsch Dagblad, Leeuwarder Courant, Dagblad van het Noorden, Friesch Dagblad en De Limburger.

De Gooi- en Eemlander · De Telegraaf · Veronica Radio · M Manners · Want · Noordhollands Dagblad · Vrij · Dumpert · banenrijk limburg · Leeuwarder Courant · 100%NL · FrieschDagblad · IJmuider Courant · Dagblad van het Noorden · NSMBL · Ondernemen in Limburg · banenrijk noord · Voilà · telesport · JM Ouders · Spilnews · Via limburg · Bedrock · Hyves · Vrouw · Haarlems Dagblad · Leidsch Dagblad · Audiohuis · FlevoPost · vrij · autovisie · sublime · metro · Privé · DFT · Meppeler Courant · Culy · Sikkom · Slam! · De Limburger · uitdelips limburg · Steenwijker Courant

MEDIAHUIS raakt