

Programmatic Tarieven 2025

Programmatic

Private Market Place

PMP = Private Market Place
 PD = Preferred
 PG = Programmatic Guaranteed

Desktop/tablet	Format	PMP Floor price	PD fixed CPM	PG fixed CPM
336x280	Large Rectangle	€ 2,25	€ 3,75	€ 5,00
300x250	Medium Rectangle	€ 2,25	€ 3,75	€ 5,00
160x600	Wide Skyscraper	€ 2,25	€ 3,75	€ 5,00
728x90	Leaderboard	€ 2,25	€ 3,75	€ 5,00
	Native Ad	€ 4,25	€ 5,00	€ 6,50
300x600	Half Page Ad	€ 6,50	€ 8,00	€ 10,00
970x250	Billboard	€ 7,50	€ 9,00	€ 12,50
1800x1000 / 970x1000	Skin + Billboard	€ 12,00	€ 14,50	€ 18,50

Mobile	Format	PMP Floor price	PD fixed CPM	PG fixed CPM
320x100	Double-sized banner	€ 1,00		
320x50	Mobile banner	€ 1,00		
300x250	Mobile Medium Rectangle	€ 2,00	€ 3,75	€ 5,00
320x240	Mobile Half Page Ad (Rich Media)	€ 2,25	€ 3,75	€ 5,00
320x400	Mobile Portrait	€ 6,00	€ 7,50	€ 8,00
	Native Ad	€ 4,25	€ 5,00	€ 6,50
300x250	Swipe cube	€ 4,00	€ 6,00	€ 7,50
300x600	Half page Ad	€ 6,50	€ 8,00	€ 10,00
320x500	Interscroller	€ 6,50	€ 8,00	€ 10,00
zie template	Native Ad+ Image 250			€ 6,50
zie template	Native Ad+ Image 400			€ 8,00
zie template	Native Ad+ Image 600			€ 10,00
zie template	Native Ad+ Carrousel			€ 10,00

Video	Format	PMP Floor price	PD fixed CPM	PG fixed CPM
640x360	Bumper ad	€ 10,00	€ 12,50	€ 14,50
640x360	Pre-roll / Mid-roll max. 15 seconden	€ 16,00	€ 18,00	€ 24,00
640x360	Pre-roll / Mid-roll max. 30 seconden	€ 16,00	€ 19,80	€ 26,40
640x360	In-article video	€ 7,00	€ 8,50	€ 11,00
zie template	Native Ad+ Video 250			€ 6,50
zie template	Native Ad+ Video 400			€ 8,00
zie template	Native Ad+ Video 600			€ 10,00

Je hebt de keuze uit verschillende soorten targeting. Je kunt targeten op socio-demografische data, intent data, interesses en contextuele data.

Ontdek de mogelijkheden voor jouw campagne en bekijk alle data audiences in de online Data Audience Tool: <https://www.mediahuis.nl/audience-tool/>

Targeting	
CPM-factor	
Doelgroepselectie (datatargeting):	
Geografisch	1,0
Socio-demografisch	1,1
Interesse	1,1
Intent	1,3
Keyword	op aanvraag
Custom segment	op aanvraag

Neem contact op met je accountmanager of via programmatic@mediahuis.nl voor meer informatie.

Op aanvraag: keyword targeting en custom segmenten.

Bronnen:
 Responsive web (desktop/mobile)
 Mobile in-app
 Tablet in-app

Netwerk- en channelindeling 2025

Naam	Definitie
Run of Network (RON)	Het volledige Mediahuis netwerk: 100%NL, Autovisie, Balkster Courant, Bedrock, Culy, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Dumpert, Famme, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, J/M Ouders, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Limburgvac, Manners, Mensenlinq, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, NSMBL, Radio Veronica, RouteYou, Sikkom, SLAM!, Steenwijker Courant, Sublime, Sunlite, Uit Tips Limburg, VIA, WANT.
Run of Channel (ROC)	Een van de volgende categorieën binnen ons netwerk waar meerdere titels en/of subsecties onder vallen:
Nieuws	Balkster Courant, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, Sikkom, Steenwijker Courant.
De Telegraaf	De Telegraaf inclusief alle subsecties: entertainment (Privé), financieel (DFT), lifestyle, nieuws, sport (Telesport), VROUW.
Entertainment	100%NL, Dumpert, Radio Veronica, Sikkom SLAM!, Sublime, Sunlite en de entertainmentsecties van De Telegraaf en regionale dagbladen.
Food	Culy en de culinaire secties van De Telegraaf en regionale dagbladen.
Gen Z & Millenials	Bedrock, Culy, Dumpert, Famme, lc.nl/now, Manners, Metro, NSMBL, Sikkom, SLAM!, WANT.
Lifestyle	Bedrock, Culy, Manners, NSMBL, Telegraaf.nl/lifestyle, Telegraaf.nl/VROUW, Limburger.nl/voila, dvhn.nl/lifestyle, lc.nl/lifestyle, sikkom/grunngids.
Mannen	Autovisie, Dumpert, Limburger.nl/nieuws/economie, Manners, Radio Veronica, Telegraaf.nl/financieel (DFT), Telegraaf.nl/sport (Telesport), WANT.
Ouderschap	Famme, J/M Ouders.
Regionaal	Alle regionale dag- en weekbladen.
Sport	De sportsecties van De Telegraaf en regionale dag- en weekbladen.
Vrouwen	100%NL, Bedrock, dvhn.nl/meer/looks, Famme, J/M Ouders, lc.nl/meer/looks, NSMBL, Telegraaf.nl/VROUW.
Run of Site (ROS)	Een specifieke titel of subsectie van een titel, bijvoorbeeld Autovisie of Telegraaf.nl/financieel (DFT).

Formaten en specificaties

Display formaten		Device targeting					Inkoop manieren			
formaat	breedte x hoogte	cross device	desktop	tablet	mobile app	mobile web	direct buy	PG/PD	performance desk	PMP
Swipe Cube	300x250				•	•	•	•		•
Billboard	970x250		•	•			•	•	•	•
Double-sized Banner	320x100					•				•
Native Ad CPM	Totaal max. 130 tekens + afbeelding*	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Native Ad+ 250	zie template					•	•			
Native Ad+ 400	zie template					•	•			
Native Ad+ 600	zie template					•	•			
Native Ad+ Carousel	zie template					•	•			
Half Page Ad	300x600	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Interscroller	320x500					•	•	•		•
Large Rectangle	336x280		•	•			•	•		•
Leaderboard	728x90		•	•			•	•	•	•
Medium Rectangle	300x250	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Mobile Banner	320x50					•				•
Mobile Half Page Ad (Rich Media)	320x240				•	•		•		•
Mobile Portrait	320x400					•	•	•		•
Skin + Billboard / full width header	1800x1000 / 970x1000		•				•	•	•	•
Wide Skyscraper	160x600		•	•			•	•		•

PMP = Private Market Place
 PD = Preferred
 PG = Programmatic Guaranteed

Adverteren?

Neem contact met ons op:



Mediahuis Connect

www.mediahuis.nl
samenwerken@mediahuis.nl
088 824 0234

Mediahuis Nederland

www.mediahuis.nl
samenwerken@mediahuis.nl
088 824 0234

Mediahuis Noord

www.mediahuisnoord.nl
verkoop@mediahuisnoord.nl
088 800 4800

Mediahuis Limburg

www.mediahuislimburg.nl
advertentie.centraal@delimburger.nl
088 824 5180