



MEDIAHUIS RADIO

VERONICA 100%NL >SLAM! ● SUBLIME sunlite

CAMPAGNE INFORMATIE

Doelstelling

Wat is de doelstelling van de campagne?

- Bereik Engagement Merkimago
 Inhaken op event/momentum Informeren

Doelgroep

Demografische gegevens
Psychografische gegevens
Geografische gegevens

Gewenste periode

Aanjagen campagne
Looptijd branded content

Mediastrategie

Welke andere mediamiddelen worden er door de klant ingezet voor deze campagne? Hoe wordt de doelgroep bereikt? Hoe past deze actie in het geheel?

KPI - Kwalitatief/Kwantitatief

Wanneer is de campagne geslaagd?

Budget

Mediabudget
Productiekosten



MEDIAHUIS RADIO

CREATIE/CONTENT

VERONICA 100%NL ▷SLAM! ● SUBLIME sunlite

Wat is de opdracht?

Bedenken we een nieuw concept of borduren we voort op een bestaande campagne?

Type concept

Radio Socials YouTube

Wat zijn de wensen?

Type programma, DJ's, inzet spots

Prijzen

Hoofdprijzen
Eventuele sub-/troostprijzen
Waarde
Aantallen

*Let op eventuele kansspelbelasting > € 449,-
(43,88% op goederen)

Acties ter inspiratie

Zijn er acties of campagnes die wij of anderen eerder heb gedaan die je ter inspiratie mee wilt geven als denkrichting?

Do's en Dont's

Merkwaarden
Nieuwsgevoeligheden
Etc

Toevoegingen

Zijn er nog toevoegingen die we mee kunnen nemen in de brainstorm? Dingen die nog te binnen schieten?