

ALGEMENE VERKOOPVOORWAARDEN MEDIAHUIS RADIO

Artikel 1 Toepasselijkheid

- 1.1 Deze Algemene Verkoopvoorwaarden zijn van toepassing op alle offertes en opdrachten tussen Mediahuis Radio B.V. (radiozenders 100%NL, SLAM!, Sublime en Nostalgie), of haar Radio Veronica B.V. (Radio Veronica), hierna “Mediahuis Radio” en koper/opdrachtgever (hierna: Opdrachtgever) ten aanzien van de verkoop van commercialzendentijd op de radiozenders SLAM!, 100% NL, Radio Veronica, Sublime en Nostalgie, het leveren van branded content, het organiseren van spellen en acties, het plaatsen van uitingen op de websites van SLAM!, 100% NL en/of Radio Veronica en alle andere door Mediahuis Radio geleverde goederen of diensten (hierna: “de Overeenkomst”), tenzij tussen partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen.
- 1.1 Van deze algemene voorwaarden afwijkende Overeenkomsten, afspraken, bedingen of (algemene) voorwaarden, waaronder de (algemene) voorwaarden van de opdrachtgever zijn niet van toepassing, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk door of namens Mediahuis Radio aanvaard.

Artikel 2 Overeenkomsten algemeen

- 2.1 Elk aanbod of offerte van Mediahuis Radio is vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen. Mediahuis Radio behoudt zich het recht voor het aanbod onverwijld na aanvaarding te herroepen.
- 2.2 De Opdrachtgever is aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit de Overeenkomst. Indien sprake is van meer dan één opdrachtgever bij de Overeenkomst, dan zijn zij jegens Mediahuis Radio allen hoofdelijk verbonden tot nakoming van de verplichtingen uit de Overeenkomst.
- 2.3 Indien een mediabureau een Overeenkomst afsluit in naam en voor rekening van een derde, dan dient het mediabureau op verzoek van Mediahuis Radio aan te tonen dat hij bevoegd is om te handelen in naam en voor rekening van deze derde. Indien dit niet naar tevredenheid van Mediahuis Radio kan worden aangetoond wordt het mediabureau geacht op eigen naam en voor eigen rekening als Opdrachtgever te hebben gehandeld.
- 2.4 Alle verplichtingen van Mediahuis Radio uit hoofde van de Overeenkomst gelden als inspanningsverplichtingen en alle door Mediahuis Radio gegeven termijnen voor het verrichten van een Prestatie zijn indicatief, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Het verstrijken van een termijn waarop Mediahuis Radio een prestatie zou verrichten, zonder dat de prestatie is verricht, leidt niet tot verzuim aan de zijde van Mediahuis Radio.
- 2.5 De nietigheid of ongeldigheid van een of meer bepalingen van deze Algemene Voorwaarden en/of de Overeenkomst tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan. In plaats van de ongeldige bepaling zullen partijen gebonden zijn aan een bepaling die de strekking van de oorspronkelijke bepaling zoveel mogelijk benadert.
- 2.6 Mediahuis Radio is gerechtigd de Algemene Voorwaarden van tijd tot tijd aan te passen.

Artikel 3 Duur en beëindiging

- 3.1 De Overeenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij schriftelijk anders overeengekomen of anderszins uit de Overeenkomst of deze Voorwaarden blijkt.
- 3.2 De Overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan eindigt van rechtswege, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. De Overeenkomst die voor onbepaalde tijd is aangegaan kan worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van één (1) maand, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. De opzegging kan op eenzelfde wijze geschieden als de manier waarop de Overeenkomst is afgesloten.
- 3.3 Mediahuis Radio is gerechtigd om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang bij aangetekend schrijven te beëindigen, onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever tot voldoening van de gehele met de Overeenkomst gemoeide vergoeding, indien aan de Opdrachtgever (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend, het faillissement van de Opdrachtgever is aangevraagd of deze in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de Opdrachtgever wordt geliquideerd,

de Opdrachtgever zijn onderneming staakt, op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de Opdrachtgever beslag wordt gelegd, dan wel indien de Opdrachtgever anderszins niet langer in staat kan worden geacht om de verplichtingen uit de Overeenkomst na te kunnen komen. Indien sprake is van een Overeenkomst die door Opdrachtgever is afgesloten ten behoeve van een derde en deze derde gedurende de looptijd van de Overeenkomst in staat van faillissement wordt verklaard, heeft de Opdrachtgever het recht om, in plaats van betaling van het nog verschuldigde bedrag, te volstaan met betaling van het verschil tussen de ontvangen korting en de korting die op basis van het reeds bestede bedrag volgens de geldende tariefkaart van toepassing zou zijn.

Artikel 4 Betaling

- 4.1 Tenzij anders is overeengekomen zijn alle geoffreerde en in rekening gebrachte bedragen exclusief BTW.
- 4.2 Opdrachtgever is gehouden alle van toepassing zijnde belastingen en/of heffingen te voldoen, ook als deze zijn ingevoerd of van kracht geworden na het sluiten van de Overeenkomst, zonder dat de opdrachtgever in dat geval gerechtigd is de Overeenkomst te ontbinden of vernietigen. De belastingen en heffingen worden door Mediahuis Radio aan de opdrachtgever doorberekenen.
- 4.3 Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij anders overeengekomen.
- 4.4 De opdrachtgever is in gebreke enkel door het laten verstrijken van de betalingstermijn zonder dat een aanmaning of ingebrekestelling daartoe vereist is. Betaling van een gedeelte van het verschuldigde bedrag geldt als niet-tijdige betaling, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 4.5 De opdrachtgever is gehouden tot betaling van zowel gerechtelijke- en buitengerechtelijke incassokosten indien en zodra Mediahuis Radio haar vordering ter incasso uit handen heeft gegeven. In afwijking van het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten is opdrachtgever gehouden de daadwerkelijk gemaakte buitengerechtelijke incassokosten te vergoeden, met een minimum van 15% van de totaal openstaande hoofdsom en een minimum van EUR 125,- voor iedere gedeeltelijk of volledig onbetaald gelaten factuur.
- 4.6 Indien de opdrachtgever in gebreke is met tijdige betaling, is Mediahuis Radio gerechtigd al haar verplichtingen op te schorten en/of de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden, zonder dat Mediahuis Radio hierbij aansprakelijk is voor enige hierdoor door opdrachtgever geleden schade.
- 4.7 In geval de opdrachtgever in gebreke is met tijdige betaling is Mediahuis Radio gerechtigd alle openstaande facturen en overige vorderingen direct en ineens op te eisen, zonder hierbij te zijn gehouden aan enige betalingstermijn.
- 4.8 Indien de opdrachtgever in gebreke is met tijdige betaling, is Mediahuis Radio tevens gerechtigd directe en volledige betaling te eisen van de op dat moment, conform de tussen partijen bestaande Overeenkomsten gereserveerde maar nog niet verbruikte zendtijd, waarbij Mediahuis Radio ingevolge art. 4D gerechtigd is haar verplichtingen op te schorten totdat volledige betaling van de gereserveerde maar nog niet verbruikte zendtijd heeft plaatsgevonden. Het verlies van enige gereserveerde zendtijd komt te allen tijde voor rekening van de opdrachtgever.

Artikel 5 Radiocommercials

- 5.1 Binnen de door haar gereserveerde reclamezendtijd kan opdrachtgever in de reclameblokken die in de programma's van het radiostation worden uitgezonden, radiocommercials doen uitzenden, waarbij elke radiocommercial een duur heeft van minimaal 5 seconden.
- 5.2 Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van een veelvoud van 5 seconden. Bij overschrijding van de gestelde lengte in seconden wordt de naast hogere lengte berekend.
- 5.3 Elke aangeboden reclamecommercial, al dan niet muziek bevattende, dient vergezeld te gaan van een volledig ingevuld "begeleidingsformulier voor een radiocommercial" ten behoeve van de vereniging BUMA en de stichting STEMRA. Bij afwezigheid van dit formulier wordt de opdrachtgever geacht volledige vrijwaring aan Mediahuis Radio te hebben gegeven ter zake van eventuele aanspraken van STEMRA en/of individuele auteurs en uitgeverijen.

- 5.4 Radiocommercials alsmede begeleidingsformulieren van BUMA/STEMRA dienen uiterlijk 2 werkdagen voor de eerste uitzenddatum bij Mediahuis Radio te worden aangeleverd en dienen te voldoen aan de technische voorschriften.
- 5.5 Indien is overeengekomen dat radiocommercials herhaald worden, kan Mediahuis Radio en/of het radiostation eisen dat de bijbehorende muziek steeds opnieuw wordt bijgeleverd in verband met de verplichting neergelegd in art. 17b Auteurswet.
- 5.6 Indien het uitzendmateriaal niet volgens de genoemde normen wordt aangeleverd, behoudt Mediahuis Radio zich het recht voor de geplande uitzending op te schorten of aan deze naar eigen goeddunken invulling te geven, onverminderd de verplichting van de wederpartij tot prompte betaling van de overeengekomen prijs en eventueel bijkomende kosten.
- 5.7 Het is de opdrachtgever niet toegestaan om in de aan haar toekomende reclamezendtijd reclamemateriaal te doen uitzenden anders dan met betrekking tot de door haar aangevraagde producten en diensten zoals vermeld op het uitzendschema, behoudens voorafgaande en schriftelijke toestemming van Mediahuis Radio.
- 5.8 Mediahuis Radio is niet aansprakelijk voor schade voortvloeiend uit onrechtmatige inhoud en/of inhoud die inbreuk maakt op een intellectueel eigendomsrecht van de commercials. Opdrachtgever vrijwaart Mediahuis Radio voor alle geleden schade, opgelegde boetes, gemaakte juridische kosten en rectificatiekosten, volgend uit de uitzending van de commercial als gewenst door de opdrachtgever.
- 5.9 Spotzendtijd vanuit een barterovereenkomst wordt ingezet bij beschikbaarheid, na het plannen van betaalde spotzendtijd. Bartercampagnes worden gepland in het tijdvlak maandag t/m zondag van 06.00-24.00 uur tegen bruto spotzendtijdtarief.
- 5.10 Commercials worden, tenzij anders overeengekomen, in een roterend schema uitgezonden gedurende de reclamezendtijd.
- 5.11 Mediahuis Radio staat er niet voor in dat commercials die gelijksoortige producten of diensten aanprijzen niet in hetzelfde reclameblok worden uitgezonden of in dezelfde periode op een website worden vertoond.
- 5.12 Zendtijd welke door opdrachtgever is geboekt c.q. is gereserveerd, doch niet binnen de geboekte c.q. gereserveerde termijn wordt gebruikt, dient door opdrachtgever volledig te worden voldaan.
- 5.13 Ofschoon bij het uitzenden alle aandacht aan de opgegeven commercials wordt besteed, kunnen desondanks fouten plaatsvinden. Mediahuis Radio is niet verantwoordelijk voor de gevolgen daarvan.
- 5.14 De uitvoering van correctieorders (aanvragen tot verplaatsing van de gereserveerde zendtijd) kan door Mediahuis Radio niet worden gegarandeerd gelet op de gereserveerde zendtijd van derden. Gereserveerde zendtijd kan nooit naar een tijdstip buiten de contractstermijn worden verplaatst.

Artikel 6 Tekortkoming, aansprakelijkheid en overmacht

- 6.1 Indien de Opdrachtgever tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst is Mediahuis Radio gerechtigd om de uitvoering van de Overeenkomst voor de duur van de tekortkoming op te schorten.
- 6.2 Indien de Opdrachtgever, na schriftelijke ingebrekestelling door Mediahuis Radio, binnen de door Mediahuis Radio gestelde termijn niet alsnog aan zijn verplichtingen voldoet is Mediahuis Radio gerechtigd om de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. In geval van overschrijding van een fatale termijn, zoals een betaaltermijn, is de Opdrachtgever automatisch in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling noodzakelijk is.
- 6.3 De Opdrachtgever vrijwaart Mediahuis Radio zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken van derden in verband met de niet- of niet-tijdige nakoming van de verplichtingen van Opdrachtgever jegens Mediahuis Radio, waaronder uitdrukkelijk begrepen aanspraken in verband met de (onrechtmatige) inhoud van een Advertentie.
- 6.4 Mediahuis Radio kan slechts aansprakelijk worden gesteld voor schade geleden door de Opdrachtgever indien sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van Mediahuis Radio.

- 6.5 Elke aansprakelijkheid van Mediahuis Radio is per gebeurtenis te allen tijde beperkt tot de door de Opdrachtgever ter zake van de betreffende prestatie verschuldigde vergoeding. Aansprakelijkheid van Mediahuis Radio voor indirecte schade (inclusief, maar niet beperkt tot gevolgschade, vertragingsschade en winstderving) is uitdrukkelijk uitgesloten. Bij herhaalde publicatie van een Advertentie is Mediahuis Radio slechts aansprakelijk voor onjuistheden die na de eerste, maar tijdig vóór de tweede plaatsing door de opdrachtgever zijn doorgegeven.
- 6.6 Indien zich aan de zijde van Mediahuis Radio onvoorziene omstandigheden voordoen of sprake is van overmacht, heeft Mediahuis Radio het recht om zijn uitvoering van de Overeenkomst op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel, naar keuze van Mediahuis Radio, de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Mediahuis is in een dergelijk geval niet gehouden tot vergoeding van enigerlei schade aan de Opdrachtgever. Van overmacht is in ieder geval sprake in geval van tekortschieten door toeleveranciers of andere relaties van Mediahuis Radio, staking, (onvoorziene) overheidsmaatregelen, terroristische aanslagen of concrete dreiging daartoe, oorlog, brand, natuurrampen, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het leveren van de Prestatie alsmede iedere andere situatie waarop Mediahuis Radio geen beslissende controle kan uitoefenen.
- 6.7 De aansprakelijkheidsbeperkingen zoals opgenomen in dit artikel laten toepasselijke consumentenrechtelijke beschermingsbepalingen onverlet.

Artikel 7 Toepasselijk recht en bevoegde rechter

- 7.1 Op de Overeenkomst tussen Mediahuis Radio en opdrachtgever en deze algemene voorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Geschillen worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter van de rechtbank Amsterdam.