



VROUW

2024





VROUW, voor, door en over **jou**

VROUW is een mediamerk dat zich richt op alle vrouwen van Nederland. Of je nu 18, 38 of 88 jaar bent, in VROUW herken je jezelf terug. VROUW is onlosmakelijk verbonden met De Telegraaf, maar staat ook op eigen benen. VROUW onderscheidt zich door mooie, persoonlijke verhalen, kent weinig taboes en schuwt niet 'het randje' op te zoeken. Daarnaast vind je in VROUW altijd het allerlaatste vrouwennieuws terug. Naast de social media en het digitale platform VROUW.nl zijn er printtitels VROUW Magazine (iedere zaterdag bij de krant) en VROUW Glossy. Daarnaast brengt VROUW ook de specials VROUW Glossy Opgebiecht en VROUW Glossy Kookt Over uit. Ook is VROUW iedere maandag en woensdag terug te vinden met een eigen spread in De Telegraaf.



Wie is de
DOELGROEP
van VROUW?

VROUW wordt gemaakt voor vrouwen uit alle lagen van de bevolking en van alle leeftijden, die middenin het leven staan. **DE VROUW-LEZERES IS NUCHTER, PRAKTISCH, EMPATHISCH, BREED GEÏNTERESSEERD EN TRENDVOLGEND.** Ze is op zoek naar herkenning en erkenning en verdiept zich graag in alles wat vrouwen bezighoudt. Ze houdt erg van lezen en wil geïnspireerd en vermaakt worden.

Wat zijn de
PIJLERS
van VROUW?

HUMAN INTEREST VERHALEN over gewone mensen die iets ingrijpends hebben meegemaakt. **INTERVIEWS** waarin we de mens achter de BN'er leren kennen. **REPORTAGES** meelopen achter de schermen, kijkjes in de keuken, portretten van bijzondere mensen met bijzondere hobby's, e.d. **PSYCHE** verhalen over herkenbare issues en dilemma's waarmee veel vrouwen worstelen, persoonlijk, informatief en humoristisch. **BEAUTY/GEZONDHEID** de trends in betaalbare varianten en met praktische tips. **MODE / SHOPPING** trendvolgend, betaalbaar en voor alle leeftijden en maten. **CULINAIR** favoriete adresjes, producten, keukenspullen en recepten van onze culinair redacteur. **COLUMNS** vaste gezichten in verschillende levensfasen met sterke opinies en persoonlijke inzichten.

Team

De VROUW-redactie is bruisend, divers en deskundig. Vrouwen in verschillende levensfasen die als geen ander weten wat de Nederlandse vrouw bezighoudt en die samen een ijzersterk team vormen.



HOOFDREDACTEUR

Marieke 't Hart

Mediavrouw in hart en nieren en bevlogen visitekaartje van VROUW.
m.t.hart@telegraaf.nl



COÖRDINATOR GLOSSY & CULINAIR

Sabine Leenhouts

Aanspreekpunt m.b.t. de VROUW glossy en thematische VROUW-specials en expert op het gebied van culinaire zaken.
s.leenhouts@telegraaf.nl



MODE/BEAUTY REDACTEUR

Kim Querfurt

Expert op gebied van mode- en beautytrends en altijd in voor leuke samenwerkingen.
k.querfurth@telegraaf.nl



COÖRDINATOR VROUW.NL

Anouk de Groot

24/7 online en aanspreekpunt voor alle zaken over vrouwen en hun (virtuele) leven.
a.de.groot@telegraaf.nl

Portfolio

TOTAAL
MERKBEREIK
1,9 mln



Magazine

Verschijnt Wekelijks

Pijlers:

- Mode
- Beauty
- Culinaire
- Psyche/gezondheid
- Human Intrest
- Relatie



Glossy

Verschijnt 6x per jaar

Pijlers:

- Mode
- Beauty
- Reizen
- Culinaire
- Psyche/gezondheid
- Wonen
- Human Intrest
- Relatie



Glossy Special

Verschijnt 2x per jaar

Gekoppeld aan een thema

Pijlers:

- Mode
- Beauty
- Reizen
- Culinaire
- Psyche/gezondheid
- Wonen
- Human Interest
- Relatie



Online

Website (24/7)

telegraaf.nl/vrouw
VROUW Facebook
VROUW Instagram
VROUW Tiktok
VROUW Twitter



Krantenpagina

Iedere maandag en woensdag
1 pagina in De Telegraaf.

M

Bestaat sinds 2008 en is van een weekendbijlage van De Telegraaf uitgegroeid tot een alom hoog gewaardeerd tijdschrift, waar wekelijks naar wordt uitgekeken, door zowel de vrouwelijke als de mannelijke abonnees! En de beste verleiding voor losse weekendkrantkopers. Het bereik en de waardering van VROUW-magazine stijgt nog steeds.

**GEMIDDELD
BEREIK** p.w.
587.000

magazine



PROFIEL VAN DE LEZER

VROUWEN

62%

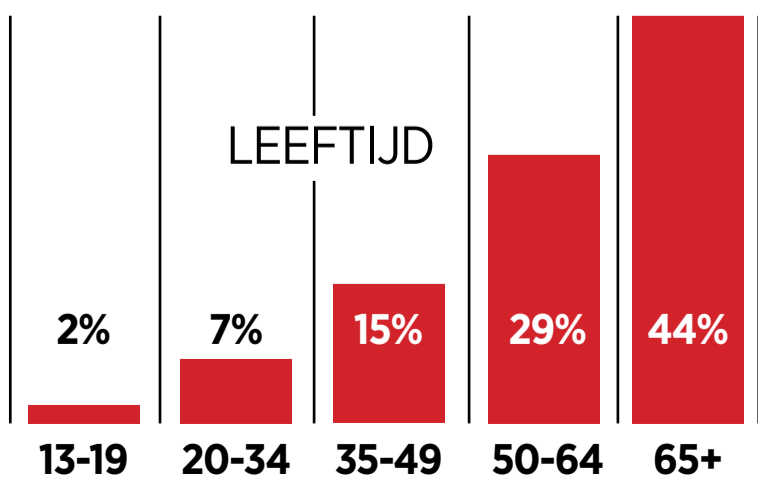
MANNEN

38%

LEESINTENSITEIT

81%

leest ongeveer de helft of meer van een nummer



G

Luxe, uitgebreidere (124 pag.) en zelfstandige jongere zusje van VROUW magazine, waarin behalve de diepgaande human interest verhalen en andere VROUW-pijlers ook wonen en reizen een plek heeft. Sinds de lancering van VROUW glossy in 2011 is het blad uitgegroeid tot een toptitel met een bereik van zo'n 206.000 lezers.

**GEMIDDELD
BEREIK**
206.000



glossy



PROFIEL VAN DE LEZER

VROUWEN

71%

MANNEN

29%



LEEFTIJD 30-55 JAAR **35%**



MODAAL-HOGER INKOMEN **54%**



LEESINTENSITEIT

69%

leest ongeveer de helft of meer van een nummer



Glossy

Het tijdschrift heeft de uitstraling een VROUW glossy, met dezelfde omvang, hetzelfde luxe papier, maar staat inhoudelijk geheel in het teken van een speciaal thema. In 2024 hebben we weer de vertrouwde Zomer- en Wintereditie

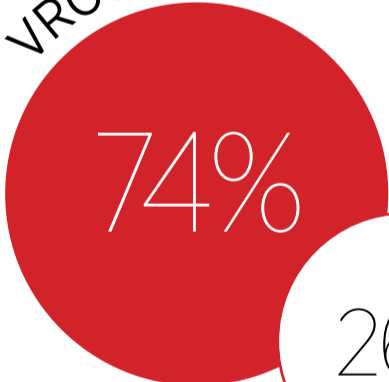
special

**GEMIDDELD
BEREIK
55.000**



PROFIEL VAN DE LEZER

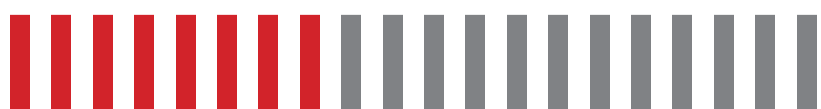
VROUWEN



MANNEN



LEEFTIJD 30-55 JAAR **40%**



MODAAL- HOGER INKOMEN **53%**



LEESINTENSITEIT



leest ongeveer de helft of meer van een nummer



Het online platform VROUW.nl heeft een feilloos gevoel voor wat de Nederlandse vrouw boeit en heeft maandelijks geregeld 1,4 miljoen unieke bezoekers. Mede door de kwalitatieve, hoogwaardige eigen content, aangevuld met eigen videoproducties.

online

**ONLINE
BEREIK**
1,9 mln



FACEBOOK
164.000
volgers

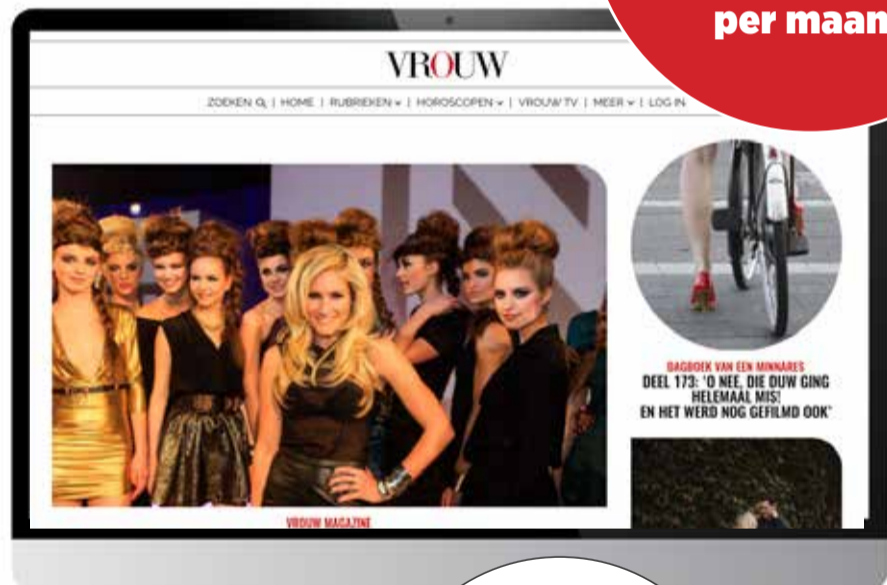
Telegraaf.nl/vrouw

met 24/7 inspiratie, ontspanning, entertainment, advies, ruimte voor reflectie en interactie met andere vrouwen.

VROUW.NL
21 mln
pageviews
per maand



INSTAGRAM
46.100
volgers

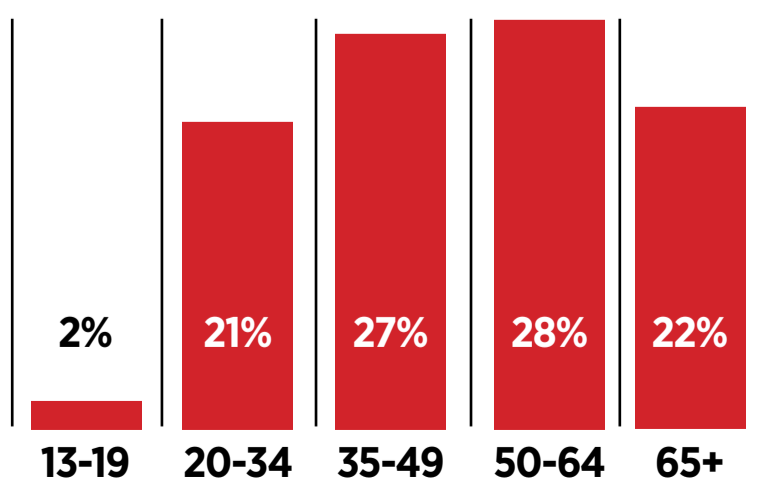


NIEUWSBRIEF
55.000
wekelijks

NIEUWSBRIEF
14.000
dagelijks

PROFIEL VAN DE LEZER

LEEFTIJD



Dagelijkse
aankoper
Index

115

Hoogopgeleid
Index

115

Samenwerkingen

In de afgelopen jaren hebben we al heel wat succesvolle samenwerkingen gehad met onder andere modehuizen, supermarkten en beautymerken. Altijd in de toon van VROUW en passend bij de doelgroep, zodat onze lezeres ook bij commerciële content optimaal wordt bediend en bereikt. Een paar voorbeelden...

STYLING-EVENT

Tweeflits u welke styling, kleuren of prints bij u passen? Geef u op voor het C&A Styling Event, want daar staan maar liefst 14 stylisten voor u klaar.

Kom naar het STYLING EVENT

Vanaf 10 september 2018
19.00 uur tot 20.00 uur
19.00 uur tot 20.00 uur

C&A

SPEELS GELAAGD

Langere zijn maar handig lijnen de herfst en het staat **soak**. Het metamorfosen staat zeer hoog op de lijst. Ook met een maatje mee.

De styling
Styling is een kunst. Het is niet alleen maar de juiste kleur en de juiste vorm kiezen, maar ook de juiste accessoires en de juiste manier om ze te dragen. Het is een combinatie van creativiteit en kennis.

De herfst
De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

De styling
Styling is een kunst. Het is niet alleen maar de juiste kleur en de juiste vorm kiezen, maar ook de juiste accessoires en de juiste manier om ze te dragen. Het is een combinatie van creativiteit en kennis.

VROUW mag de laatste twee maanden weggeven voor het C&A Styling Event op 28 september a.s.

Wie mag er met je mee? Dinsdag maken we hier de winnaars bekend!

Wie mag er met je mee? Dinsdag maken we hier de winnaars bekend!

Het doel van C&A is om aan iedere Nederlandse vrouw te laten zien dat je er met een maatje meer geweldig uit kan zien in de winter XL collectie van C&A. **De XL collectie is landelijk uitverkocht mede door de campagne in samenwerking met VROUW.** Door middel van fotoshoots van de metamorfoses en de video kwamen vrouwen in aanraking met de collectie en de fantastische looks van de winter XL collectie. Het doel van C&A is volledig behaald.

De campagne was een mega succes en het organiseren van een styling event was spot on! De samenwerking met VROUW staat dit jaar ook in het teken van de mannencollectie.

Sonja van Dijk
Leader Marketing Communication & VM

Ik kan over onze samenwerking zeggen dat deze prettig is en dat Vrouw en Miss Etam vriendinnen zijn. Daarnaast denkt Vrouw heel erg mee in de wensen vanuit onze visie en missie. **De resultaten van vorig jaar waren zeer goed en zijn we nu druk bezig met een nieuwe campagne die zal starten begin november tot eind december.** Nogmaals de aanpak die de accountmanager samen met de redactie VROUW oppakt werkt voortuitstrevend.

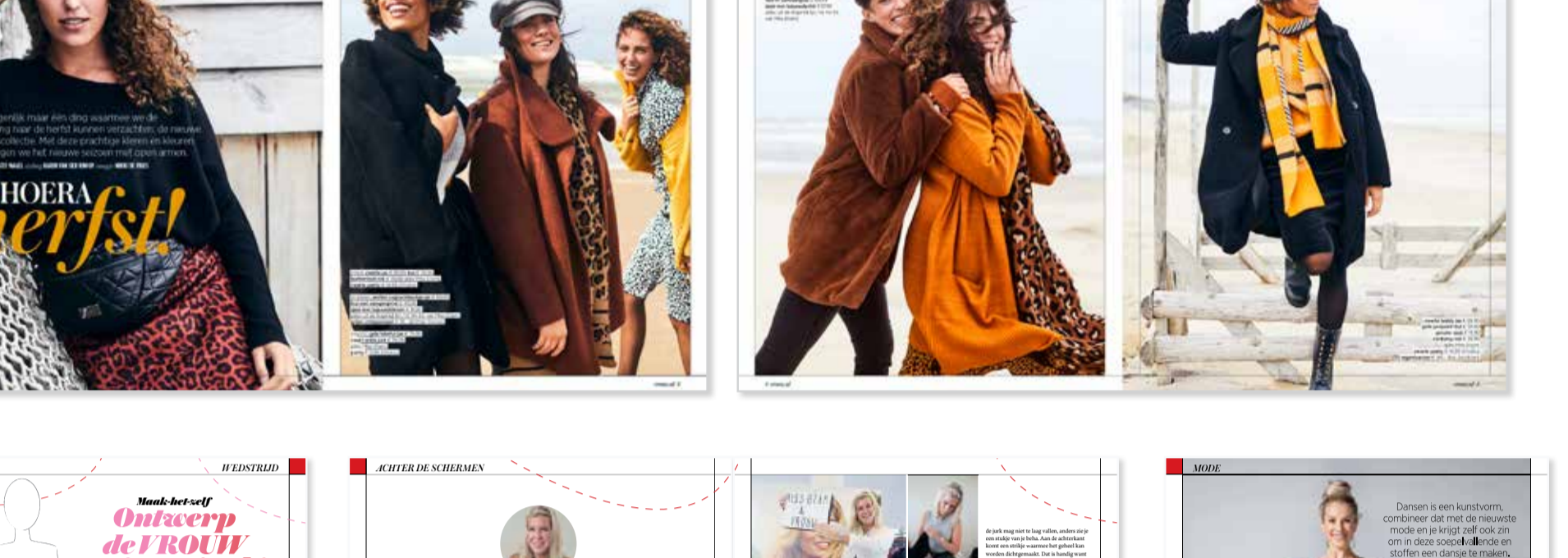
Ricardo Ho Sam Sooi
Interim Brand Manager Miss Etam

Miss Etam

Heb jij maat 38 of 46? Dan maak je kans op een metamorfose!

OP JE MOOIST

Over ons: Miss Etam is een modehuis dat zich richt op vrouwen met maat 38 tot 46. Het huis biedt een breed assortiment aan kleding en accessoires, met een focus op kwaliteit en stijl.



WINTER

Onze herfst Outscarp de VROUW najaarsjurk!

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

WINTER

Lijkt outscarp het WINNENDE JURKJE

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

WINTER

LEVEN IN DE VRIJHEID

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

WINTER

DANSEND door het leven

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

INTERIEF

'Eten was mijn reilge haven'

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

CHALLENGE

5 KILOSLANKER IN 6 WEKEN

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

COZMAN

De knop om

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.



MS mode

Schitterend!

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

Prettige samenwerking! Het team van VROUW, bestaande uit redactie en sales denken altijd met mij mee hoe we onze doelstellingen het beste kunnen realiseren. **Gezamenlijk weten we/ze mooie content voor MS Mode te creëren, waarbij onze producten goed tot uiting komen, maar wel met een editoriale sausje waardoor het niet te commercieel wordt en we de lezer kunnen verrassen.** De vouchers die wij bijsluiten bij Vrouw Magazine leveren altijd goede conversie voor ons op. En wanneer mogelijk kunnen wij elkaar vinden in mooie last-minute deals. Een win-win situatie. To be continued.

VROUW

herfst

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

TERUGKEER VAN 'DE VETTE HAP'

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

HER HOU

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

L'Oréal Lifestyle boeken

FULL COLOR

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

HER HOU

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

OP JACHT NAAR DE JURKI!

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

TLC

TLC is er voor iedere vrouw die openstaat voor een kijkje in een andere wereld. Positief en vol emotie. Vrouw denkt mee om onze content op een mooie eerlijke manier onder de aandacht te brengen bij hun lezresses. In het magazine, online en via andere kanalen. Een hele prettige samenwerking!

Vanessa Vermeulen
Marketing Manager Benelux
Discovery Communications

STAMP 'NS ANDERS

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

Special Moederdag

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

HER HOU

De herfst is een tijd van contrasten. Het is een tijd van warme kleuren en zachte materialen. Het is een tijd van lange jassen en warme sjaals. Het is een tijd van comfort en stijl.

Jaarplanning

Magazine



NR	VERSCIJNT	THEMA
09	24 februari	Mode
10	2 maart	Vrouwendag
11	9 maart	Schaamte voorbij
12	16 maart	Boekenweek
13	23 maart	Groen
14	30 maart	Pasen
15	6 april	Geen thema
16	13 april	Metamorfose
17	20 april	Verrassing
18	26 april	Koningsdag
19	4 mei	Vrijheid
20	11 mei	Moederdag
21	18 mei	Aan het water
22	25 mei	Tuinvrouw
23	1 juni	Zilveren Vrouw
24	8 juni	EK
25	15 juni	Vaderdag
26	22 juni	Parijs
27	29 juni	B&B vol liefde

Glossy



NR 2	VERSCIJNT: 12 maart	THEMA: Alles uiterlijk
NR 3	VERSCIJNT: 14 mei	THEMA: Cancelcultuur
ZOMERBOEK	VERSCIJNT: 18 juni	
NR 4	VERSCIJNT: 16 juli	THEMA: B&B/Hete zomer
NR 5	VERSCIJNT: 17 september	THEMA: Allemaal beestjes
NR 6	VERSCIJNT: 12 november	THEMA: Het grote genieten

Print Vrouw Magazine

Losse prijs per plaatsing in euro's, excl. btw & productiekosten

FORMAAT

1/1 Cover 2/3
1/1 Achterpagina
1/1 pagina

Content creatie op aanvraag

BRUTO TARIEF

€ 14.990,-
€ 18.737,-
€ 10.702,-

Print Glossy

FORMAAT

1/1 Achterpagina
1/1 Cover 2/3
1/1 Overige pagina's

Content creatie op aanvraag

BRUTO TARIEF

€ 11.615,-
€ 9329,-
€ 7.463,-

Print Glossy Special

FORMAAT

1/1 pagina

BRUTO TARIEF

€ 1995,-

PREMIUMPOSITIES

Op aanvraag bij accountmanager.

PLUSPROPOSITIES

Insert Vrouw
Coverpas Vrouw

TARIEF

Per oplage
Per oplage

ONLINE

Instagram post
Instagram story
Facebook post

BRUTO TARIEF

€ 1365,-
€ 910,-
€ 3610,-



tarieven



Materiaal dient te worden aangeleverd in hoge resolutie als pdf bestand aan traffic@mediahuis.nl

Print Vrouw Magazine

BLADSPIEGEL

Formaat aflopend
1/1 pagina

breedte x hoogte
194 x 275 mm

Minimaal 5 mm afloop

Aanleveren materiaal voor **redactionele samenwerkingen**: 6 weken voor verschijningsdatum

Reserveren advertenties: 4 weken voor verschijningsdatum

Aanleveren advertenties: 3 weken voor verschijningsdatum

Print Glossy en Glossy Specials

BLADSPIEGEL

Formaat aflopend
1/1 pagina

breedte x hoogte
220 x 280 mm

Minimaal 5 mm afloop

Aanleveren materiaal voor **redactionele samenwerkingen**: 7 weken voor verschijningsdatum

Reserveren advertenties: 5 weken voor verschijningsdatum

Aanleveren advertenties: 4 weken voor verschijningsdatum



contact

Meer informatie over VROUW?

Neem dan contact op met uw accountmanager.

Voor specifieke vragen over de mogelijkheden
adviseren wij u contact op te nemen met

onze **salesafdeling**

088-8240234

samenwerken@mediahuis.nl