

Audio
(direct buy, programmatic)
Tarieven 2024

Audio (Direct buy, Programmatic)

	Tarieven	pre-roll		Host read	Sponsored	Branded Content
	Titel	Direct Buy	Programmatic			
RON	Audiohuis RON	€ 17,50	€ 12,50			
RON	Podwave	op aanvraag	op aanvraag	op aanvraag	op aanvraag	op aanvraag
ROP	Audiohuis	€ 20,00	€ 15,00	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
ROP	Dagblad van het Noorden	€ 20,00	€ 15,00	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
ROP	De Stroom	€ 20,00	€ 15,00	op aanvraag	op aanvraag	op aanvraag
ROP	De Telegraaf	€ 20,00	€ 15,00	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
ROP	FC Afkicken	€ 20,00	€ 15,00	op aanvraag	op aanvraag	op aanvraag
RON	ILVY Network	€ 20,00	€ 15,00	op aanvraag	op aanvraag	op aanvraag
ROP	Leeuwarder Courant	€ 20,00	€ 15,00	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
ROP	Mediahuis Noord	€ 20,00	€ 15,00	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
ROP	Sikkom	€ 20,00	€ 15,00	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
ROP	Sublime	€ 20,00	€ 15,00	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.

Audiohuis RON	Het volledige Audiohuis-netwerk: alle Podcasts van Audiohuis, Dagblad van het Noorden, De Stroom, De Telegraaf, FC Afkicken, Leeuwarder Courant, Mediahuis Noord, Sikkom, Sublime, ILVY
Podwave	Via Podwave heeft Audiohuis toegang tot de inventory van grote internationale shows die in Nederland worden beluisterd met diverse targeting opties obv Comscore data

Titelgroep	Een van onderstaande podcasts (ROP)
Audiohuis	Wat zeg jij nou, Autopsy, Cycloo, Dit was de Radio, Doorzetters, Duister, Lotgenoten, Ontvoerd, True Crime Pro's, Chantal & Tina, Moordzaken, Niet te geloven, Tina's TV update, Vroeger vs. nu
Corti Media	Aanvoerders, Game Changers, Het Digitale Front, Kluun help ik heb een puber
Dagblad van het Noorden	De Hongerige Wolf, De kolonien, Het Verdwenen Meisje, Hooggeerd Publiek, In Het Hart Geraakt, Knap hom der veur Popko, De Kofferbakmoord, Radio Meerdijk, Na Sluitingstijd, Naschokken, Noorderlingendingen, Radio Ramkraak
De Stroom	AT6, Carice & Halina, De Podcast Psycholoog, Ik weet je wachtwoord, Kuieren met Henry, Over routines, Pepijns professionele tips voor een comfortabel leven, V4der, Wat kan er nou gebeuren, Havermelkelite
De Telegraaf	Afhameren met Wouter, De T kijkt TV, De Zaak Ontleed, Delta Tango, Formule 1 Podcast, Het Land Van Wierd Duk, Inchecken, Kick of met Valentijn Driessen, Kwestie van Centen, Spraakmakend, Strikt Prive, Zo Doet Zij Dat
FC Afkicken	De Cor Podcast, De Eerste de Beste, DRS: De Race Show, FCA Daily, Football is Life, Met open vizier, Over de Top, Pantelic Podcast, Studio Socrates, Vechtersbazen
ILVY Network	Alle eerste dingen, Date Night Show, FHM's Vrouwen aan de Top, Fucked Up Social Live, Grabbel en Gebabbel, Hannelore in je oren, Inclusief ouderschap, Kaarten op tafel, Kleine meisjes worden groot, Loslopend Wild, Op zoek naar Sexualiteit, Scherpschutters, Seks, Relaties en Liefdes!, Vroeger
Leeuwarder Courant	Hertenkamp, KOKO Radio, Omroep Abe
Mediahuis Lifestyle	De Werkvloer (Metro), De Groepsapp (NSMBL), Freakin' nerds (Want)
Mediahuis Noord	M&M Podcast
Sikkom	Sikkom in Gesprek Met
Sublime	Sublime Candys World, Sublime History, Sublime The Groove, Sublime Weekend Mix

Productiekosten

Productie van audio-items	
Productie	Prijs per item
Commercial*	€ 1.000
Pre-roll*	€ 1.000
Tag-on	€ 200
Audioboard	€ 375
Soundlogo & sounddesign	€ 2.000
Buy out	€ 400

* Op basis van 1 stem per productie. Vrije keuze in stem: man, vrouw, type stem, BN'er, achtergrond etc. De tekst wordt kant en klaar aangeleverd en kan na het opnemen van de spot niet meer aangepast worden. Maximaal 2 feedback rondes per productie

Productie van podcasts			
Productie	Prijs per uur	Prijs per aflevering	Prijs per productie
Project planning & communicatie	€ 155		
Redactie - selectie van gasten	€ 155		
Redactie - voorgesprekken	€ 155		
Redactie - script	€ 155		
Productie - opnames	€ 155		
Productie - begeleiding	€ 95		
Productie - edit	€ 155		
Productie - afmixel*		€ 225	
Studiohuur	€ 190		
Stockmuziek			€ 250
Soundlogo & sounddesign			€ 1.500

* Op basis van een podcast van 5 tot 45 minuten. Bij langere podcasts is de prijs in overleg

Specificaties

Sluittijden

Reserveren

uiterlijk 3 werkdagen voor startdatum van de audiocampagne

Aanleveren materiaal

uiterlijk 3 werkdagen voor startdatum van de audiocampagne

Lengte radiocommercials

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van 5, 10, 15, 20, 25 en maximaal 30 seconden

Audiobestand

Het aangeleverde audiobestand moet voldoen aan de volgende specificaties:

Lineaire WAV file

48 kHz (andere samplefrequenties worden niet geaccepteerd)

16 Bit Stereo

Niveau

Het (peak) geluidsniveau in het audiobestand mag maximaal -6dBfs bedragen, gerelateerd aan de 0 dBfs (full scale).

Adverteren?

Neem contact met ons op:

Audiohuis

www.audiohuis.com
productie@audiohuis.com
088 - 824 7799

Basisweg 30
1043 AP Amsterdam



Mediahuis Nederland

www.mediahuis.nl
samenwerken@mediahuis.nl
088 - 824 0234

Basisweg 30
1043 AP Amsterdam



Mediahuis Noord

www.mediahuisnoord.nl
verkoop@mediahuisnoord.nl
088 - 800 4800

Sixmastraat 15
8932 PA Leeuwarden



Mediahuis Connect

www.mediahuis.nl
samenwerken@mediahuis.nl
088 - 824 0234

Basisweg 30
1043 AP Amsterdam

