



# NSMBL

Mediakit 2024





## Voorwoord Emma, hoofdredacteur

**NSMBL** [en·sem·ble] is hét leidende platform dat je wegwijs maakt door het soms zo hectische leven van de jonge, ambitieuze en nieuwsgierige vrouw. Bij ons vind je alles wat je nodig hebt op het gebied van carrière, entertainment, liefde, leven, schoonheid en mode. We brengen dit altijd met een gezonde dosis zelfspot en op zo'n manier dat jij geïnspireerd en up-to-date onze site verlaat. NSMBL is voor iedereen en je moet alles op onze website kunnen vinden: het is een verzameling aan de leukste content voor de jonge vrouw.

**Wat we doen?** Het samenbrengen van positieve, gedurfde en inspirerende verhalen voor de ambitieuze en nieuwsgierige vrouw die zichzelf niet al te serieus neemt. Onze redactie leeft voor onze eigen content en we zijn zelf de doelgroep: dat maakt het zo leuk om voor deze titel te werken. Naast de artikelen zijn we druk bezig om onze podcast De GroepsApp, waarin we kletsen over hoe het is om als jonge vrouw in de media te werken, naam te geven. We bouwen elke dag aan ons platform en daar ben ik hartstikke trots op.

# Over NSMBL

**ensemble [ãnsãmble] het; o -s (1) Verzameling. (2) Set van bij elkaar passende kleding. (3) Gezelschap, muziek-, toneel-**

**Stap in de wonderre wereld van NSMBL:**  
een creatief stukje online land waar wij heel graag onze gedachten met je delen.

Natuurlijk zijn er talloze online magazines door en voor vrouwen. Onze roeping is om alle dagelijkse inspiraties op gebied van mode, lifestyle en het leven te verzamelen op één plek.

NSMBL is er voor vrouwen die dagelijks geïnspireerd willen worden, maar geen zin hebben om zich telkens te moeten worstelen door de constante waterval van roze glitters.

Je vindt NSMBL ook op TikTok, YouTube, Facebook en Instagram.



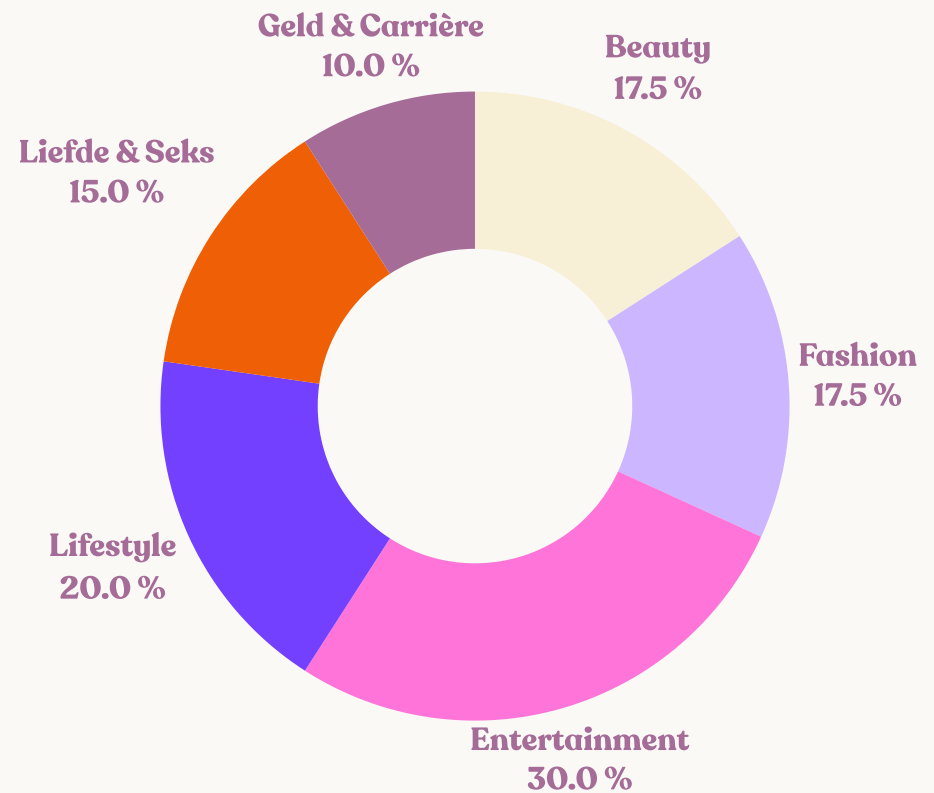
**NSMBL**



# Onze pijlers

**Wat zijn de pijlers van NSMBL?**

**NSMBL** bestaat uit een aantal hoofdcategorieën en binnen deze categorieën hebben we een aantal pijlers die we dagelijks volgen.



# Maandelijks thema's

## Overkoepelende thema's website & social media

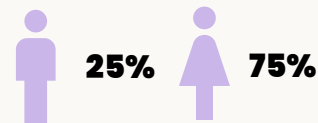
- Januari** Skip de dip.
- Februari** Love is in the air! Valentijnsdag, relatietips, persoonlijke verhalen.
- Maart** Zelfontwikkeling: hoe verander je in de beste versie van jezelf?
- April** Lekker op vakantie: de beste plekjes, tips etc.
- Mei** Begin festivalseizoen: interviews, tips, outfits.
- Juni** Pride: trots zijn op wie je bent.
- Juli** OUT OF OFFICE (ga genieten van de zomer).
- Augustus** Self care (skin-hair-body).
- September** Fashion month baby: de trends, do's & don'ts.
- Oktober** Omgaan met geld: jezelf klaarstomen voor het einde van het jaar.
- November** Seks: hoe zorg je voor een gezonde seksuele relatie met jezelf of een ander?
- December** Feestmaand: *let's party!*



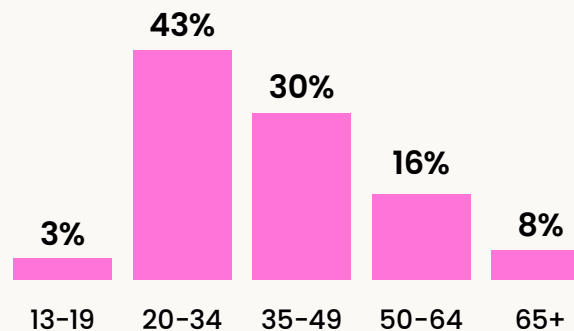
# Wie is de doelgroep van NSMBL?

De jonge, moderne vrouw

**NSMBL** is er voor vrouwen die dagelijks geïnspireerd willen worden, maar geen zin hebben om zich telkens te moeten worstelen door de constante werval van roze glitters.



Bijna 92% van onze bezoekers is midden- of hoger opgeleid (Index 131)



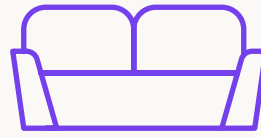
# Onze bezoekers zijn bovengemiddeld geïnteresseerd in



**Bioscoop bezoeken**  
Index 113



**Opvoeden van kinderen**  
Index 154



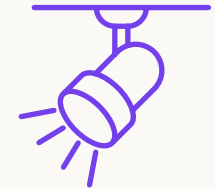
**Interieuradviezen**  
Index 164



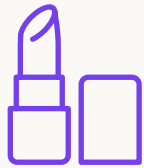
**Psychologie**  
Index 138



**Vakanties & Reizen**  
Index 117



**Sterren & Shownieuws**  
Index 154



**Persoonlijke verzorging**  
Index 143



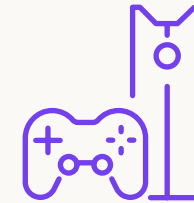
**Reclame Opleidingen & Cursussen**  
Index 133



**Concerten & Festivals**  
Index 135



**Bakken**  
Index 139



**Betaalde games**  
Index 172



**Dier & Natuur**  
Index 112



**Reclame voor mode**  
Index 127



**Reclame van supermarkten**  
Index 110



**Musicals**  
Index 129



**Sieraden**  
Index 128



**Spiritualiteit**  
Index 126



**Sparen**  
Index 112

# Social Media

Bereik jouw doelgroep via onze socials

**NSMBL** is actief op diverse sociale mediaplatforms, waaronder TikTok, Instagram en Facebook. Wil je met jouw merk meer exposure genereren via onze kanalen? De mogelijkheden zijn eindeloos.



3.2K



146K volgers



24K



936K



152K







## Events

### **Verbind jouw merk aan NSMBL**

Een doel van NSMBL is om in 2024 om eigen events organiseren. Denk aan een cocktailavond, een minifestival of een ontbijt. Hier willen we een merk voor aanhaken dat zijn naam hieraan verbindt (NSMBL x) om dit mogelijk te maken en natuurlijk zijn hier verschillende haakjes mogelijk. Op die manier kunnen we samenwerken om onze lezers nóg meer te bereiken en aan ons te binden en hetzelfde voor het aangehaakte merk. Dit natuurlijk met genoeg aandacht en social media content.

# De GroepsApp

**De podcast voor jonge vrouwen**

In De GroepsApp, te beluisteren via Spotify en Apple, bespreken drie NSMBL-redacteuren hun leven als twintigers in de mediawereld. Ze delen hun ervaringen als redacteur bij een lifestylewebsite en leven voortdurend met hun telefoon in de hand, altijd bereikbaar. De groepsapp is de ideale plek voor hun gesprekken. Ze behandelen de laatste trends en nieuwtjes, tevens te vinden op NSMBL.nl, want als jonge vrouw wil je natuurlijk op de hoogte blijven. Daarnaast delen ze wekelijks unpopular opinions, zoals 'seks op de eerste date moet kunnen' of 'mannen moeten betalen voor de morning-afterpil'. Emma, Karlijn en Sophie geven hun kijk op diverse situaties, met positiviteit en nuchterheid, zoals op de website.

De GroepsApp spreekt jonge vrouwen aan die van trends houden, het leven luchtig nemen, graag kletsen en interesse hebben in media. Maar iedereen is welkom, zolang je van gezelligheid houdt en enigszins aan je telefoon gehecht bent. De NSMBL-podcast De GroepsApp komt elke woensdagochtend uit en is beschikbaar op bekende podcast-apps. heeft contextmenu



Een greep uit  
onze content



# Een greep uit onze gesponsorde content

## Recent



Events • Vandaag, 10:47

Van après-skiën tot culinair patat eten: dit is er allemaal te doen in het weekend van 17 en 18 februari



Shopping • Vandaag, 10:44

Een droom: op deze website scoor je designeritems met 75 procent korting



Column • Vandaag, 09:49

Tussen lakens en liefde: 'Het fantastische en ongemakkelijke datingleven van een 35-jarige'



Nieuws • Vandaag, 09:41

Charlotte Tilbury schrijft geschiedenis als eerste op vrouwen gerichte sponsor van de Formule 1 Academy



Celebrity • Vandaag, 09:06

De 'revenge dress' van Sophie Turner heeft TikTok in een houdgreep: hier shop je 'm voor €75



Podcast • 7 feb 2024

Luisteren: met deze tip scheer jij je benen op z'n zachtst ooit (graag gedaan)



## Deze adverteerders gingen je voor:

C&A

ING

Rabobank

Heinz

Bever

Samsung

Peugeot

Rijksoverheid

Zalando

Miele

Easytoys

St-Germain

Coca-Cola

BACARDÍ



## Ons team

### **Karlijn van Spankeren, redacteur NSMBL**

Als ik niet aan het schrijven ben, dan ben ik aan het koken, wandelen, online shoppen, make-uppen, aan het TikTokken, duik ik het nachtleven in, ben ik een vakantie aan het boeken of houd ik mensen in de gaten vanaf een heerlijk plekje op het terras. Dit zijn onderwerpen die niet alleen in mijn leven een rol spelen, maar ook op NSMBL. Als 24-jarige redacteur sta ik midden in de doelgroep en schrijf ik met passie over alle levensaspecten die mij (en de vrouwen om mij heen) bezighouden.

### **Emma Toussain, hoofdredacteur NSMBL**

NSMBL is een prachtig, positief en veelzijdig platform waar ik graag verhalen voor maak. Samen met mijn team brengen we het laatste nieuws over je favo celebrity, duiken we in alle trending series- en films, zoeken we tips over hoe je zelf zo makkelijk mogelijk door het leven heen fietst en nog veel meer. NSMBL is een platform, een handleiding, een plek waar je met al je vragen terecht kunt. Elke redacteur zit weer in een andere levensfase en zo brengen we allemaal wat anders naar de redactietafel. Zelf hou ik van alles wat het leven te bieden heeft: schoonheid, liefde, vriendschappen, mode.. alles wat kleur en invulling geeft.



## Contact

Benieuwd hoe we kunnen samenwerken?  
Er is altijd iemand thuis.  
Neem contact op met onze salesafdeling via:

T 088-8240234

E [samenwerken@mediahuis.nl](mailto:samenwerken@mediahuis.nl)

[www.mediahuis.nl](http://www.mediahuis.nl)