


Online Direct

Tarieven 2024

Inhoudsopgave

Tarieven 2024

Klik op de gewenste pagina om deze direct te bekijken. 

Display Advertising	Pagina 3
HPTO, STO, Elastic Social en Fluid Ad	Pagina 4
Video Advertising	Pagina 5
Nieuwsbrieven	Pagina 6
Branded Content De Telegraaf	Pagina 7
Branded Content Mediahuis Noord, De Limburger en Menselinq	Pagina 8
Branded Content Lifestyle titels	Pagina 9
Branded Content Social Media	Pagina 10
Definities en tariefberekening	Pagina 11
Netwerk- en channelindeling	Pagina 12
Formaten en specificaties	Pagina 13

Prijswijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. De tarieven zijn bruto afgeronde bedragen en exclusief BTW.
Op de afname van advertentieruimte zijn de algemene verkoopvoorwaarden van toepassing.
Ga voor deze voorwaarden en de aanleverspecificaties naar de website van de desbetreffende uitgever.

Display Advertising

Formaat	Specificaties	Device	RON	ROC	ROS	Dumpert
Display			CPM	CPM	CPM	CPM
Billboard	970x250	desktop/tablet	€ 12,50	€ 13,75	€ 15,00	€ 10,00
Display Medium*	300x250, 300x600, 970x250	cross device	€ 6,75	€ 7,43	€ 8,10	€ 5,40
Display Small*	300x250, 336x280, 728x90, 160x600	cross device	€ 4,75	€ 5,23	€ 5,70	€ 3,80
Half Page Ad	300x600	cross device	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00	€ 8,00
Large Rectangle**	336x280	desktop/tablet	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,00	€ 4,00
Leaderboard	728x90	desktop/tablet	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,00	€ 4,00
Medium Rectangle	300x250	cross device	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,00	€ 4,00
Wide Skyscraper	160x600	desktop/tablet	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,00	-
Rich Media						
3D-Cube Swipe Cube	300x250	mobile	€ 7,50	€ 8,25	€ 9,00	€ 6,00
AR Banner (HPA)	300x600	mobile/web	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00	-
AR Banner (Mrec)	300x250	mobile/web	€ 5,00			-
Elastic Social	zie template	cross device	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00	-
Interscroller	320x500	mobile/web	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00	€ 8,00
Mobile Portrait	320x400	mobile/web	€ 9,00	€ 9,90	€ 10,80	€ 7,20
Notifier	zie template	cross device	€ 15,00	€ 16,50	€ 18,00	-
Skin + Billboard	1800x1000 / 970x1000	desktop	€ 18,50	€ 20,35	€ 22,20	€ 14,80
Speechbubble***	300x250	cross device	€ 14,00	€ 15,40	€ 16,80	€ 16,80
Superheader	970x250	cross device	€ 13,50	€ 14,85	€ 16,20	€ 10,80
Native						
Brandstory	300x250	cross device	€ 8,50	€ 9,35	€ 10,20	€ 6,80
FluidAd	Totaal max. 130 tekens + afbeelding	cross device	€ 6,50	€ 7,15	€ 7,80	€ 5,20
Scoreboard Banner	300x600	cross device		€ 13,75	€ 15,00	-

* Willekeurige uitlevering.

** Large Rectangle niet mogelijk is op de titels van MHN

*** Viewable CPM: 100% viewability (tenminste 50% van de uiting is 1 seconde of langer in beeld).

Inschakelingsniveau	
Netwerk	CPM-factor
Run of Netwerk	1.0
Run of Channel	1.1
Run of Site	1.2
Run of Dumpert.nl	0.8

Targeting	
	CPM-factor
Doelgroepselectie (datatargeting):	
Geografisch	1.0
Socio-demografisch	1.1
Interesse	1.1
Intent	1.3
Keyword	op aanvraag
Custom segment	op aanvraag
Digital Pro	1,2

HPTO, STO, Elastic Social en Fluid Ad

Formaat	Device	Fixed tarief
HPTO (per 24 uur, van 09:00u t/m 08:59u)		
HPTO Dumpert	cross device	€ 10.200
HPTO Dagbladen*	cross device	€ 43.050
HPTO De Telegraaf	cross device	€ 40.300
HPTO De Telegraaf	mobile	€ 24.200
HPTO De Telegraaf	desktop/tablet	€ 19.400
STO De Telegraaf**	cross device	€ 7.600
HPTO Dagbladen Mediahuis Noord***	cross device	€ 1.050
HPTO De Limburger	cross device	€ 1.700

Formaat	Device	RON
CPC		
Elastic Social	cross device	€ 1.50
Fluid Ad	cross device	€ 1.50

* De HPTO Dagbladen wordt geplaatst op de algemene homepages van De Telegraaf, Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant en De Limburger.

** De Sectie Takeover op De Telegraaf-secties wordt geplaatst op de sectie-homepages van telegraaf.nl/sport, -/entertainment, -/financieel, -/vrouw, -/lifestyle en -/Wat u zegt (vast pakket/selectie n.v.t.).

*** De HPTO Dagbladen Mediahuis Noord wordt geplaatst op de algemene homepage van Dagblad van het Noorden en Leeuwarder Courant.

Video Advertising

Formaat	Specificaties	Device	RON	ROC	ROS	Dumpert	
Video			CPM	CPM	CPM	CPM	
Bumper ad	640x360/480	max. 6 seconden	cross device	€ 13,50	€ 14,85	€ 16,20	€ 10,80
Pre-roll / mid-roll	640x360/480	max. 20 seconden	cross device	€ 22,50	€ 24,75	€ 27,00	€ 18,00
Outstream video							
Elastic Chat video	640x360/480	max. 30 seconden	cross device	€ 10,00	-	-	-
In-article (Native)	640x360/480	max. 30 seconden	cross device	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00	-
In-article Youtube	embedded Youtubelink	max. 30 seconden	cross device	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00	-
Mobile portrait video	320x400	max. 30 seconden	cross device	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00	€ 8,00
Video banner*	300x250	max. 30 seconden	cross device	-	-	€ 9,00	-
Youtube video							
Bumper ad	480x360	max. 6 seconden	cross device	€ 12,00	€ 13,20	€ 14,40	€ 9,60
Pre-roll non-skippable	480x360	max. 20 seconden	cross device	€ 19,50	€ 21,45	€ 23,40	€ 15,60
Pre-roll skippable	480x360	12 - 360 seconden	cross device	€ 14,00	€ 15,40	€ 16,80	€ 11,20
Sponsorship Roadblock	480x360	6 - 360 seconden (skippable)	cross device	€ 29,00	€ 31,90	€ 34,80	€ 23,20

* uitsluitend Limburger.nl

Inschakelingsniveau	
Netwerk	CPM-factor
Run of Netwerk	1.0
Run of Channel	1.1
Run of Site	1.2
Run of Dumpert.nl	0.8

Targeting	
	CPM-factor
Doelgroepselectie (datatargeting):	
Geografisch	1.0
Socio-demografisch	1.1
Interesse	1.1
Intent	1.3
Keyword	op aanvraag
Custom segment	op aanvraag
Digital Pro	1,2

* m.u.v. Youtube video: + € 1,50

Nieuwsbrieven

Nieuwsbrief	Bereik	Frequentie	Fixed tarief
Landelijke titels Formaat: Advertorial			
Cuty	13.800	Dagelijks om 15:00 uur	€ 330
De Telegraaf Avond	151.000	Maandag tot vrijdag 20:45 uur	€ 1.225
De Telegraaf Lunch	140.600	Dagelijks om 11:45 uur	€ 1.160
De Telegraaf VRIJ	11.000	Wekelijks op dinsdag om 20:00 uur	€ 260
De Telegraaf Zondag	159.700	Wekelijks op zondag om 09:15 uur	€ 1.300
DFT Dagelijks	17.200	Dagelijks om 09:30 uur	€ 480
DFT Geld	14.200	Wekelijks op zondag om 09:00 uur	€ 400
Het Beste van Famme	18.200	Wekelijks op zaterdag om 09:30 uur	€ 425
Het beste van J/M Ouders	23.600	Wekelijks op zondag om 09:30 uur	€ 550
Telesport F1	16.400	Zaterdag en zondag tijdens raceweekend	€ 270
VROUW Dagelijks	14.000	Maandag tot vrijdag om 09:30 uur	€ 330
VROUW Zaterdag	40.900	Wekelijks op zaterdag om 09:30 uur	€ 950

Nieuwsbrief	Bereik	Frequentie	Fixed tarief
Regionale titels Formaat: Advertorial			
De Limburger Ochtend	54.600	Dagelijks in de ochtend	€ 450
De Limburger Middag	63.800	Dagelijks in de middag	€ 520
De Limburger Avond	45.900	Dagelijks in de avond	€ 380

Regionale titels Formaat: Fluid Ad of Medium Rectangle			
De Limburger Middag	63.800	Dagelijks in de middag	€ 375
Dagblad van het Noorden Ochtend	27.600	Dagelijks om 07:00 uur	€ 260
Dagblad van het Noorden Cultuur	7.600	Wekelijks (moment wisselt)	€ 155
Dagblad van het Noorden Premium	7.900	Wekelijks op zondag om 17:00 uur	€ 155
Leeuwarder Courant Ochtend	19.300	Dagelijks om 07:00 uur	€ 210
Leeuwarder Courant Lunch	3.500	Elke werkdag om 12:30 uur	€ 105
Leeuwarder Courant Premium	5.000	Wekelijks op zondag om 17:00 uur	€ 130
Friesch Dagblad Dagelijks	2.600	Dagelijks om 07:00 uur	€ 105
Rondje Drenthse week- en nieuwbladen	23.400	Wekelijks op dag van verschijning van de krant (di/wo)	€ 235
Rondje Groningens week- en nieuwsbladen	7.600	Wekelijks op dag van verschijning van de krant (di/wo)	€ 155
Rondje Friese week- en nieuwsbladen	12.000	Wekelijks op dag van verschijning van de krant (di/wo/do)	€ 185
Rondje week- en nieuwbladen Overijssel/Flevoland	8.900	Wekelijks op dag van verschijning van de krant (di/wo)	€ 155
Asser Courant	2.500	Wekelijks op dinsdag	€ 105
Emmer Courant	5.100	Wekelijks op dinsdag	€ 130
Krant van Midden Drenthe	1.800	Wekelijks op woensdag	€ 105
Meppeler Courant	6.900	Elke dinsdag en zaterdag	€ 130
Hoogeveensche Courant	3.900	Elke woensdag en zaterdag	€ 105
Nieuwe Ooststellingwerf	2.400	Elke dinsdag en zaterdag	€ 105
Stellingwerf	3.100	Elke dinsdag en zaterdag	€ 105
Flevopost	2.800	Elke woensdag en vrijdag	€ 105
Steenwijker Courant	5.300	Elke dinsdag en zaterdag	€ 105

Branded Content | De Telegraaf

Formaat	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Elastic Native**	Een branded content artikel onder een redactioneel artikel	€ 1,- per Quality View*	O.b.v. campagnedoelstelling
Matchmaker	Een interactieve quiz	Op aanvraag	O.b.v. campagnedoelstelling

Titel	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Native Artikel (fixed)			
De Telegraaf	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 35.750	1 dag (07:00 - 06:59)
Telegraaf.nl/entertainment (Privé)	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie entertainment	€ 1.350	1 dag (07:00 - 06:59)
Telegraaf.nl/financieel (DFT)	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie financieel	€ 6.500	1 dag (07:00 - 06:59)
		€ 33.950	7 dagen (aaneensluitend)
Telegraaf.nl/lifestyle	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie lifestyle	€ 1.500	1 dag (07:00 - 06:59)
Telegraaf.nl/sport (Telesport)	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie sport	€ 7.550	1 dag (07:00 - 06:59)
VROUW	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie VROUW	€ 5.250	1 dag (07:00 - 06:59)
		€ 17.000	7 dagen (aaneensluitend)

Aanvullende producten			
Native Artikel Dossier	Gesponsord artikel opgenomen in dossierpagina De Telegraaf***	€ 1.195	Altijd online
Content Pusher ROS	IAB Display uiting die een native artikel aanjaagt	€ 3,60	O.b.v. campagnedoelstelling
Content Pusher RO Channel Telegraaf	IAB Display uiting die een native artikel aanjaagt	€ 3,30	O.b.v. campagnedoelstelling

Formaat	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Video		Fixed	
Branded Content Video Telegraaf****	telegraaf.nl/video	€ 5.940	nvt.
Branded Content Video Telegraaf Youtube****	Youtubekanaal De Telegraaf	€ 8.910	nvt.

Overig			
Branded Webinar telegraaf.nl	Commercieel webinar incl. distributiekosten		
Branded Webinar telegraaf.nl/financieel	Commercieel webinar incl. distributiekosten		

* Iedere bezoeker die de content langer dan 15 seconden heeft gezien.

** Productiekosten Native Artikel en Native Artikel Dossier € 750,-.

*** Native Artikel (fixed per plaatsing) en Native Artikel Dossier altijd in combinatie met aanjaging middels een contentpusher (CPM) of Elastic Native (Quality view).

**** Tarieven zijn excl. productiekosten tenzij anders vermeld.

Branded Content | Mediahuis Noord

Titel	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Brand Native Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant, Friesch Dagblad			
Dagbladen - Pakket Medium	Artikel icm. Content Pusher (220k impressies)	€ 2.000	In overleg
Dagbladen - Pakket Large	Artikel icm. Content Pusher (295k impressies)	€ 2.250	In overleg
Dagbladen - Pakket Extra Large	Artikel icm. Content Pusher (370k impressies)	€ 2.500	In overleg
Brand Native Overig			
Sikkom Brand Native -pakket	Artikel icm. Socials	€ 1.500	In overleg
Menseninq - Pakket Medium	Artikel icm. Content Pusher (93k impressies)	€ 850	In overleg
Menseninq - Pakket Large	Artikel icm. Content Pusher (134k impressies)	€ 1.000	In overleg
Menseninq - Pakket Extra Large	Artikel icm. Content Pusher (204k impressies)	€ 1.250	In overleg

Het Brand Native pakket bestaat uit: het schrijven van het artikel en plaatsing op een (of meerdere) van bovenstaande sites naar keuze + het genoemde aantal vertoningen van de Contentpusher of (in geval van Sikkom) aanjaging via Socials.

Branded Content | Mediahuis Limburg

Titel	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Native Artikel pakket De Limburger			
De Limburger Homepage	Native artikelpagina inclusief fixed aanjaging op homepage, Facebook en nieuwsbrief	€ 1.500	1 dag (07:00 - 06:59)
De Limburger Hele oplage	Native artikelpagina inclusief 200K impressies Native content Ad op Limburger.nl, Facebook en nieuwsbrief	€ 1.990	7 dagen
De Limburger Regionaal	Native artikelpagina inclusief 125K impressies Native content Ad op Limburger.nl, Facebook en nieuwsbrief in regio naar keuze	€ 1.250	7 dagen
De Limburger Lokaal	Native artikelpagina inclusief 50K impressies Native content Ad op Limburger.nl, Facebook en nieuwsbrief in gemeente naar keuze	€ 750	7 dagen
De Limburger Ondernemen	Native artikelpagina inclusief aanjaging via nieuwsbrief Ondernemen in Limburg	€ 495	1 dag (07:00 - 06:59)

Pakket bestaat uit een plaatsing op De Limburger + inzet van genoemde aanjagers, excl. productiekosten.

Branded Content | Lifestyle titels

Titel	Specificaties	Fixed tarief	Periode van inzet
Native Artikel ***			
Metro	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 2.225	7 dagen (aaneensluitend)
Autovisie	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 2.225	7 dagen (aaneensluitend)
Beautify	Native Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online
Bedrock	Native Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online
Culy	Native Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online
Famme	Native Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online
JM Ouders	Native Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online
Manners	Native Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online
NSMBL	Native Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online
WANT	Native Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online

Aanvullende producten			
Content Pusher ROS	IAB Display uiting die een native artikel aanjaagt	€ 3,60	Obv. campagnedoelstelling
Content Pusher ROC	IAB Display uiting die een native artikel aanjaagt	€ 3,30	Obv. campagnedoelstelling

Tarieven exclusief productiekosten ad. € 750,-

*** Native Artikel (fixed per plaatsing) altijd in combinatie met aanjaging in de vorm van een contentpusher (CPM) of Elastic Native (Quality view). Rapportage vindt alleen plaats op basis van CPM of quality views.

Titel	Fixed tarief
Video	
Video Seeder Dumpert	€ 8.900

Branded content block (cross device)	
Autovisie	€ 4.750
Culy	€ 1.750
Famme	€ 1.055
Manners	€ 4.560
Metronieuws	€ 8.725
NSMBL	€ 1.005
Want	€ 1.250

Tarieven zijn excl. € 750,- productiekosten.

Branded Content | Social Media

	Instagram post	Instagram Reel	Instagram stories	Facebook post	Pinterest post	TikTok post
Tarief per post						
Autovisie	€ 1.345	€ 1.345	€ 895	€ 1.315		
Beautify	€ 425	€ 425	€ 285	€ 3.230		€ 150
Bedrock	€ 830	€ 830	€ 555	€ 1.670		
Culy	€ 1.945	€ 1.945	€ 1.300	€ 2.145	€ 1.440	€ 150
Dumpert	€ 10.405	€ 10.405	€ 6.935	€ 5.410		€ 5.740
Famme	€ 425	€ 425	€ 285	€ 2.585		€ 150
J/M Ouders	€ 355	€ 355	€ 250	€ 950		
Manners	€ 540	€ 540	€ 360	€ 1.705		
Metro	€ 955	€ 955	€ 635	€ 3.665		€ 150
NSMBL	€ 755	€ 755	€ 505	€ 3.335		€ 200
Sikkom	€ 1.675			€ 2.280		
VROUW	€ 1.365	€ 1.365	€ 910	€ 3.610		
WANT	€ 250	€ 250	€ 250	€ 1.130		€ 150

Deze tarieven zijn excl. productiekosten en uitsluitend mogelijk in combinatie met een Native Artikel, muv. Sikkom (incl. productiekosten).

Definities en tariefberekening

Formule:

Het basistarief: inkoop obv. een aantal (viewable) impressies

$$\begin{array}{c} \text{bereik/1.000} \\ \text{(viewable) impressies} \\ \text{aantal gekocht} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{CPM} \\ \text{(Cost per Mille)} \\ \text{vaste prijs per 1.000} \end{array} = \begin{array}{c} \text{bruto prijs voor} \\ \text{random uitlevering} \\ \text{over het volledige} \\ \text{netwerk (RON)} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{targeting factor} \\ \text{obv. Channel (ROC) of Merk (ROS)} \end{array} = \begin{array}{c} \text{bruto prijs voor specifieke} \\ \text{uitlevering} \\ \text{via 1 Channel (ROC)} \\ \text{of 1 merk} \\ \text{(Site/App: ROS)} \end{array}$$

Of: inkoop obv. een vast tarief (per periode of per plaatsing)

$$\begin{array}{c} \text{dag/periode} \\ \text{(specifiek: van.. tot..)} \\ \text{datum / tijdvak} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{fixed price} \\ \text{per plaatsing of periode} \end{array} = \begin{array}{c} \text{bruto prijs voor uitlevering} \\ \text{tijdens een specifieke} \\ \text{periode en via een} \\ \text{specifieke site/app of} \\ \text{nieuwsbrief} \end{array}$$

Netwerk- en channelindeling

Wanneer je online gaat adverteren heb je de keuze om op een specifieke website te adverteren (ROS, Run of Site) of je kiest bijvoorbeeld voor een channel zoals 'Lifestyle' (ROC, Run of Channel). Je kunt ook het hele Mediahuis-netwerk (RON, Run of Network) inzetten. Wij leveren je uiting dan random uit over alle websites, eventueel gefinetuned naar doelgroepen op basis van data (zie Datatoeslag).

CPM

Cost per mille oftewel de prijs voor 1.000 impressies. De CPM heeft een vast tarief.

Datatoeslag

De datatoeslag is van toepassing bij uitlevering aan specifieke doelgroepen, gebaseerd op data over bezoekersprofielen. Deze tarieven vind je in de tariefkaart.

Targetingfactor

De prijsfactor tov. vCPM en CPM die de meerprijs aangeeft voor uitlevering via een specifieke website (ROS: x 1,2, muv. Dumpert: x 0,8) of een specifiek Channel (ROC: x 1,1).

Afrekenbasis

Er zijn verschillende afrekenmodellen mogelijk bij online adverteren, bijvoorbeeld een vaste prijs (fixed) per plaatsing, per periode (bijv. per dag, week of per 4 weken) of op basis van het aantal te realiseren clicks (CPC), Quality Views, impressies of viewable impressies. Het afrekenmodel (de eenheid op basis waarvan de prijs wordt bepaald) wordt bij elk tarief genoemd en gedefinieerd.

Contentproductie

Bij Mediahuis worden contentplaatsingen geproduceerd door MHX, de creatieve studio van Mediahuis. Deze contentproductie wordt per individuele campagne op maat gesneden. De kosten zijn afhankelijk van de specifieke uiting en worden voorafgaand gecommuniceerd.

Formaten en Specificaties

Alle formaten vind je achter in deze tariefkaart. Alle uitgebreide specificaties vind je op onze websites.

Seizoensfactor

Voor de Take Over (HPTO en Sectie Take Over) gelden rond onderstaande (feest)dagen een extra toeslag

Seizoensfactor 1,2	Geldt voor plaatsingen van vakformaten (print) en HPTO (online) in 2024 op:
Nieuwjaarsdag	Ma. 1 januari 2024
Pasen	do. 28 maart t/m ma. 1 april
Hemelvaart	wo. 8 t/m vr. 10 mei
Pinksteren	do. 16 t/m ma. 20 .mei
Black Friday Week Cyber Monday	ma. 25 nov. t/m ma. 2 dec.
Kerst Oudejaarsdag	do. 19 t/m di. 31 dec.

Online tariefcalculator

Naast onze tariefkaarten hebben wij ook een online tool waarmee je eenvoudig binnen enkele kliks de tarieven en plaatsingsmogelijkheden kunt zien. Ga naar <https://adverteren.mediahuis.nl/tariefcalculator> om deze te gebruiken. Je kunt hier ook eenvoudig een offerte opvragen.

Voorwaarden, tarieven en aanleverspecificaties

De tarieven zijn bruto afgeronde bedragen en exclusief BTW. Op de afname van advertentieruimte zijn de algemene advertentievoorwaarden van de betreffende uitgever van toepassing. Ga voor deze voorwaarden en de aanleverspecificaties naar de website van de desbetreffende uitgever.

Netwerk- en channelindeling 2024

Naam	Definitie
Run of Channel (ROC)	Een categorie binnen ons netwerk waar meerdere titels onder vallen of De Telegraaf.
Run of Site (ROS)	Een specifieke titel of subsectie van een titel, bijvoorbeeld Autovisie of Telegraaf.nl/financieel (DFT).
Run of Network (RON)	Het volledige Mediahuis netwerk: Autovisie, Balkster Courant, Beautify, Bedrock, Culy, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Dumpert, Famme, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, J/M Ouders, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Limburgvac, Manners, Mensenling, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, NSMBL, Sikkom, Steenwijker Courant, Uit Tips Limburg, VIA, WANT.

Channels	
Nieuws	Balkster Courant, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, Steenwijker Courant.
Mannen	Autovisie, Dumpert, Manners, Telegraaf.nl/financieel (DFT), Telegraaf.nl/sport (Telesport), WANT.
Gen Z & Millenials	Beautify, Bedrock, Culy, Dumpert, Famme, Manners, Metro, NSMBL, Sikkom, WANT.
Lifestyle	Beautify, Bedrock, Culy, Manners, NSMBL, Telegraaf.nl/lifestyle, Telegraaf.nl/VROUW, Limburger.nl/zine, dvhn.nl/lifestyle, lc.nl/lifestyle
Vrouwen	Beautify, Bedrock, Famme, J/M Ouders, NSMBL, Telegraaf.nl/VROUW.
Sport	De sportsecties van De Telegraaf en de regionale dagbladen.
Food	Culy en de culinaire secties van De Telegraaf en De Limburger.
De Telegraaf	De Telegraaf inclusief alle subsecties: entertainment (Privé), financieel (DFT), lifestyle, nieuws, sport (Telesport), VROUW.
Regionaal	Dit channel is gelijk aan het nieuws channel, met uitzondering van De Telegraaf en Metro.
Entertainment	Dumpert, NSMBL, Sikkom, Telegraaf.nl/entertainment (Privé), Limburger.nl/nieuws/media-en-cultuur.
Ouderschap	Famme, J/M Ouders.

Formaten en specificaties

Display formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	breedte x hoogte	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
3D-Cube Swipe Cube	300x250				•	•	•		•
AR Banner (HPA)	300x600					•			
AR Banner (Mrec)	300x250					•			
Billboard	970x250		•	•			•		•
Brandstory	300x250	•	•	•	•	•	•		
Display Medium	300x250, 300x600, 970x250	•					•	•	
Display Small	300x250, 336x280, 728x90, 160x600	•					•	•	
Elastic Social	zie template**		•	•		•	•	•	
Elastic Social (CPC)	zie template**		•	•		•	•		
FluidAd CPM	Totaal max. 130 tekens + afbeelding*	•	•	•	•	•	•	•	•
FluidAd (CPC)	Totaal max. 130 tekens + afbeelding*	•					•		
Half Page Ad	300x600	•	•	•	•	•	•		•
HPTO cross device	zie template**	•	•	•	•	•	•		
HPTO desktop tablet	zie template**		•	•			•		
HPTO mobile	300x250 (3)				•	•	•		
Interscroller	320x500					•	•		•
Large Rectangle	336x280		•	•			•		•
Leaderboard	728x90		•	•			•		•
Medium Rectangle	300x250	•	•	•	•	•	•		•
Mobile Portrait	320x400					•	•		•
Nieuwsbrieven (advertorial)	zie template**	•					•		
Notifier	zie template**	•	•	•	•	•	•		
Skin + Billboard	1800x1000 / 970x1000		•				•		•
Speechbubble	300x250	•	•	•		•	•		
Superheader	970x250	•	•	•	•	•	•		•
Wide Skyscraper	160x600		•	•			•		•

Formaten en specificaties

Video formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	lengte video	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
Bumper Ad	max. 6 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Elastic Chat Video	max. 30 seconden	●	●	●	●	●	●		
In-article	max. 30 seconden	●	●	●	●	●		●	●
In-article Native	max. 30 seconden	●	●	●	●	●			●
In-article Youtube	geen maximale lengte	●	●	●	●	●	●		
Mobile Portrait Video	320x400 max. 30 seconden					●	●		●
Pre-roll	max. 20 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Video Banner	300x250 max 30 seconden	●	●	●	●	●	●		
Youtube Bumper Ad	max. 6 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Youtube Pre-roll non-skippable	max. 20 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Youtube Pre-roll skippable	12 - 360 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Youtube Sponsorship Roadblock	6 - 360 seconden (skippable)	●	●	●	●	●	●		●

Content formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	formaat	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
Branded Content Block	Maatwerk	●					●		
Content Pusher	variabel (300x250, 300x600)	●	●	●	●	●	●		
Cover Video	Maatwerk	●					●		
Elastic Native	Maatwerk	●					●		
Facebook Post	Maatwerk	●					●		
Instagram Post	Maatwerk	●					●		
Instagram Reel	Maatwerk	●					●		
Instagram Stories	Maatwerk	●					●		
Pinterest Post	Maatwerk	●					●		
TikTok Post	Maatwerk	●					●		
Matchmaker	Maatwerk	●					●		
Native artikel	Maatwerk	●					●		
Native Artikel - Dossier	Maatwerk	●					●		
SEO artikel	Maatwerk	●					●		

Video content		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	lengte video	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
Branded Content Video	Maatwerk	●					●		
Branded Content Video Youtube	Maatwerk	●					●		
Branded Webinar	Maatwerk	●					●		
Video Seeder	Maatwerk	●					●		

Adverteren?

Neem contact met ons op:

Mediahuis Nederland

www.mediahuis.nl

samenwerken@mediahuis.nl

088 - 824 0234

Mediahuis Noord

www.mediahuisnoord.nl

verkoop@mediahuisnoord.nl

088 - 800 4800

Mediahuis Limburg

www.mediahuislimburg.nl

advertentie.centraal@delimburger.nl

046 - 411 7180

Mediahuis Connect

www.mediahuis.nl

samenwerken@mediahuis.nl

088 - 824 0234

