MEDIAHUIS

DUMPERT

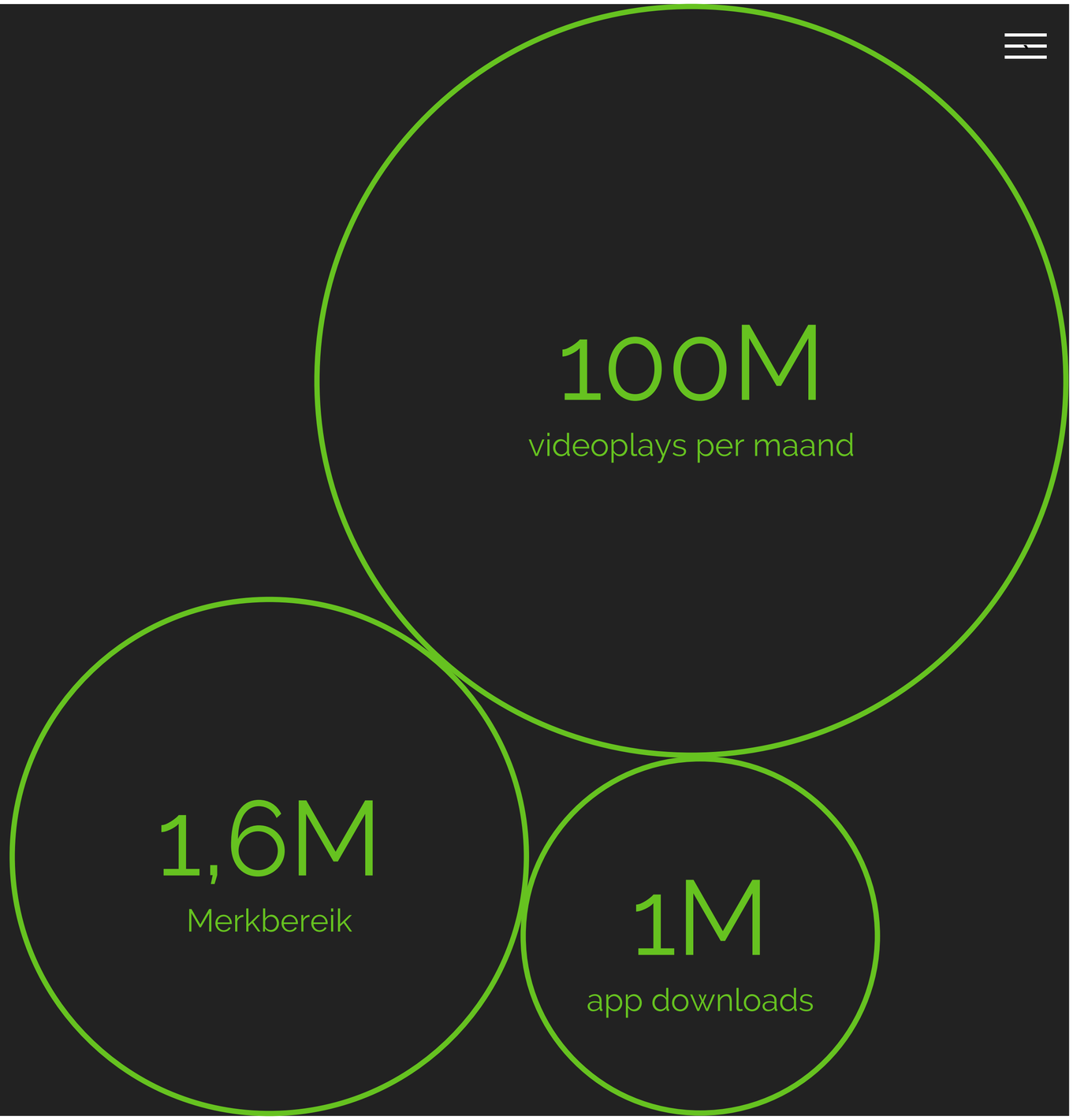
Part of The Web Awards

Dit is *Dumpert*.

Een *mediaplatform* dat bestaat uit user generated content en redactionele formats van de *Dumpert* redactie.

Klein begonnen met slechts een paar *honderd* bezoekers per dag en uitgegroeid tot het *grootste videoplatform* van Nederlandse bodem.

Dit is *Dumpert*.



Hoe werkt *Dumpert*?

1 *De ingestuurde content*

wordt gemodereerd door de redactie. Vervolgens kiezen zij welke content de site haalt en welke niet.

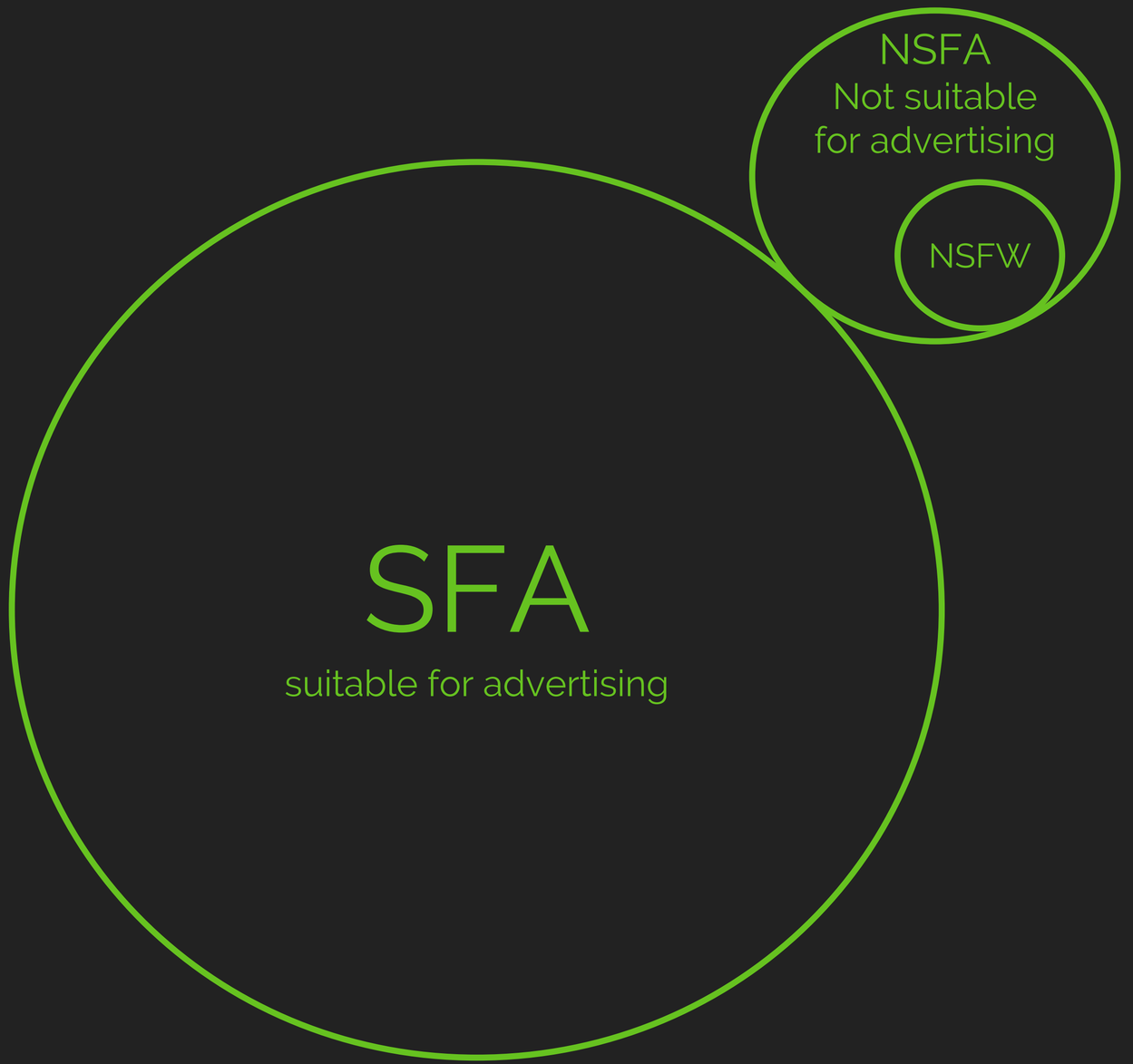
2 *De gebruikers*

waarderen de content met kudo's. Zo wordt er dagelijks een lijst gecreëerd met de meeste virale content.

3 *De comments*

ook wel reaguursels genoemd, worden constant gemodereerd door een bot en door de redactie.

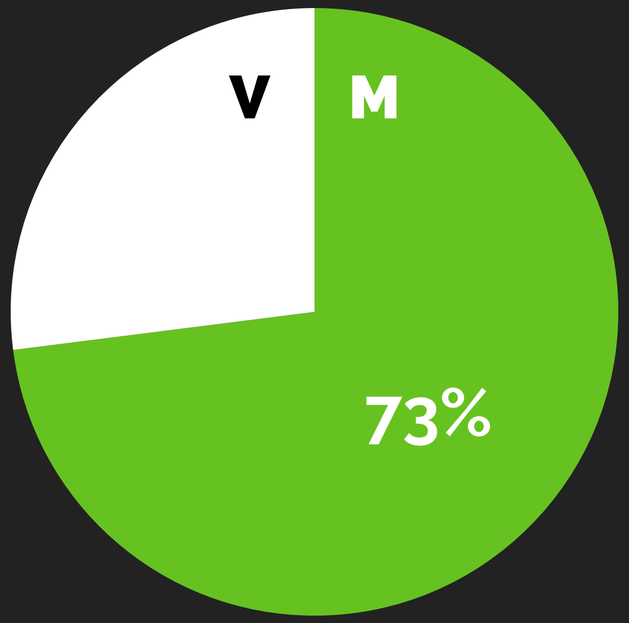
De *gecontroleerde* content wordt vóórdat het op de site komt in drie *categorieën* opgedeeld.



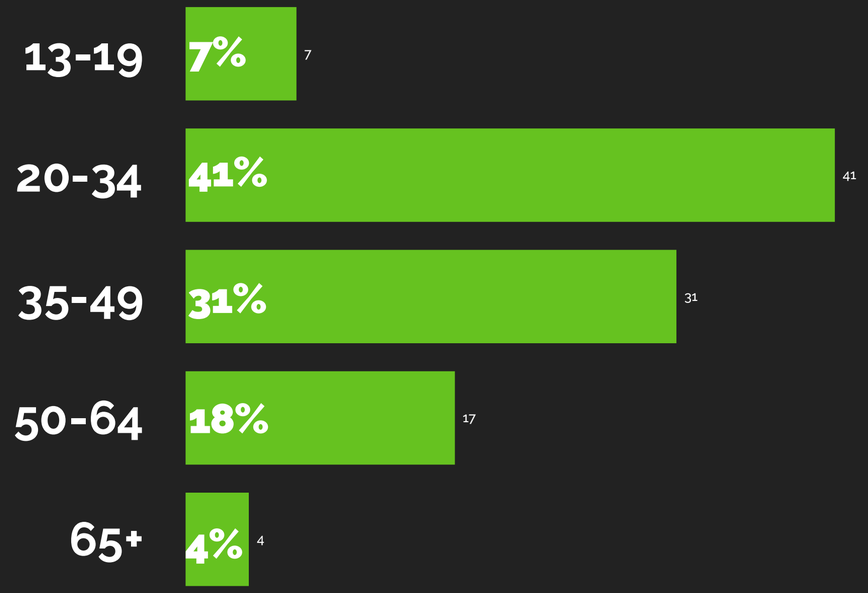
*Om de NSFW video's te bekijken moet de gebruiker een filter aanzetten in de instellingen. Hiervoor moet de gebruiker ingelogd / 18+ zijn.

Inzichten in de *doelgroep*.

Onze *gebruikers*



Geslacht



Leeftijd

Bron: NOBO maandbereik 2022 Q1

Onze *gebruikers*

1 miljoen mensen werken in loondienst,
275.000 studerend/schoolgaand

930.000 hoog opgeleid
810.000 midden/laag opgeleid

58% AB1 (NL=50%)

Bron: NOBO maandbereik 2022 Q1

Dumpert bereikt *bovengemiddeld* goed mensen met de volgende interesses

Uitgaan
947.000

Tv en on demand series kijken
1.900.000

Entertainment
1.027.000

Naar de bioscoop gaan
1.466.000

Vakantie en reizen
1.024.000

Concerten en festivals bezoeken
656.000

Gamen
1.167.000

Elektronische apparatuur
1.152.000

Bron: NOBO maandbereik 2022 Q1

Dumpert bereikt *bovengemiddeld* goed mensen met de volgende interesses

Klussen/doe het zelf
897.000

Financiele onderwerpen
689.000

Opleidingen en cursussen
544.000

Koken en eten
1.003.000

Politiek
748.000

Auto's en motoren
701.000

Sport
913.000

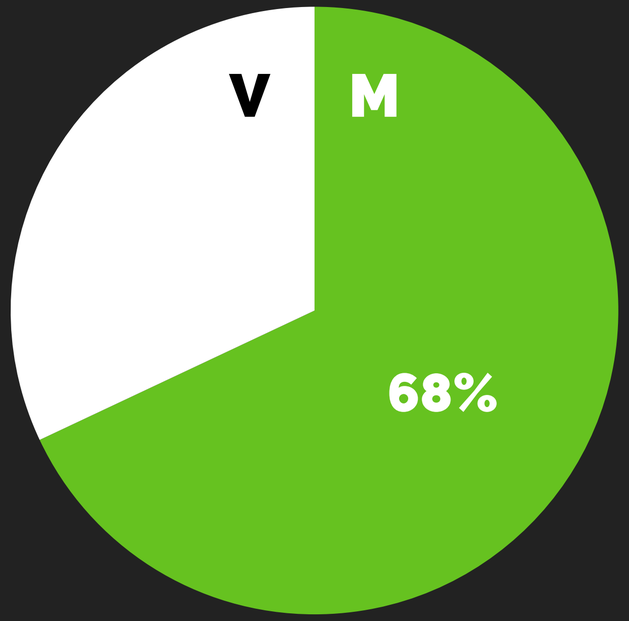
Wetenschap en techniek
983.000

Bron: NOBO maandbereik 2022 Q1

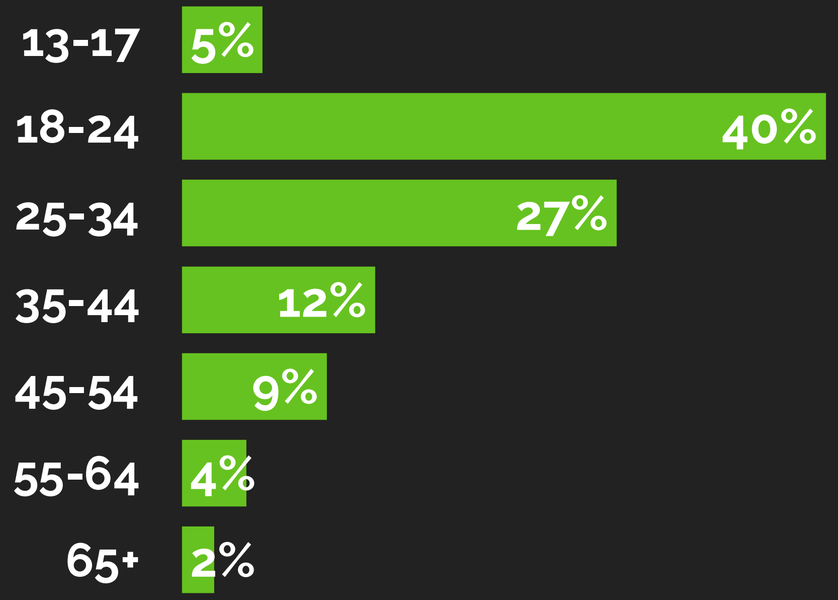
Daarmee is Dumpert een onmisbaar platform in je mediamix als je *mannen* onder de *35 jaar* wil bereiken.

Dumpert op *social media*.

Dumpert Instagram: *2,5M volgers*



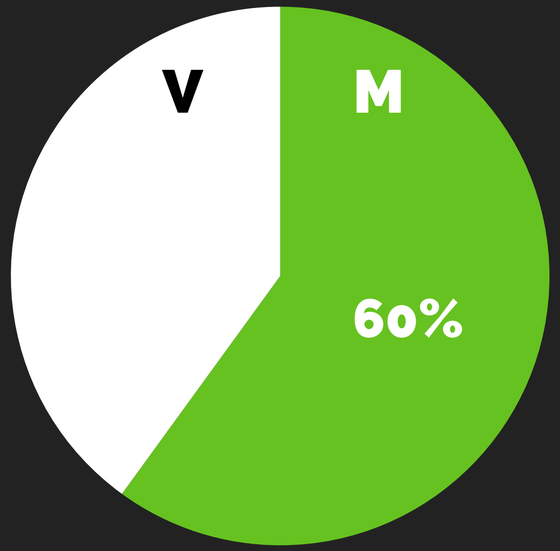
Geslacht



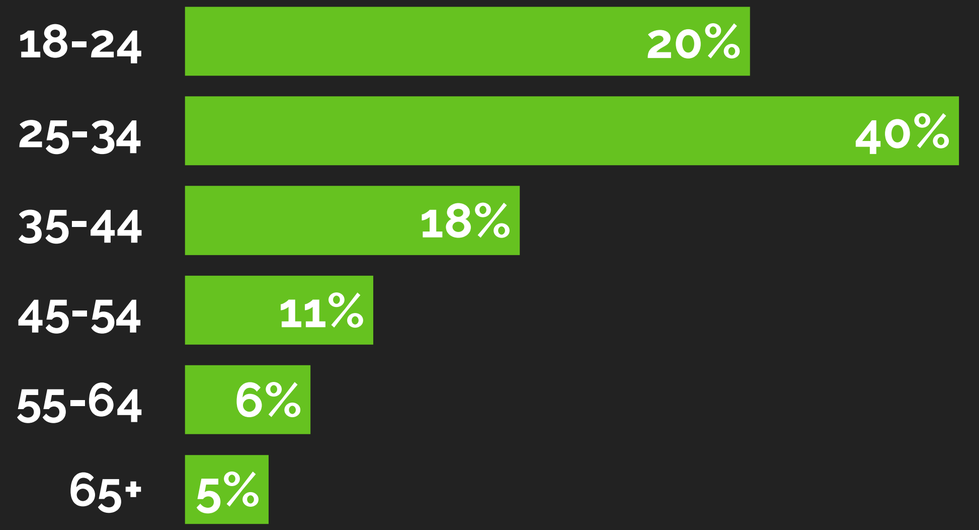
Leeftijd

Bron: Instagram Analytics, Feb 2023

Dumpert Facebook: *1,9M volgers*



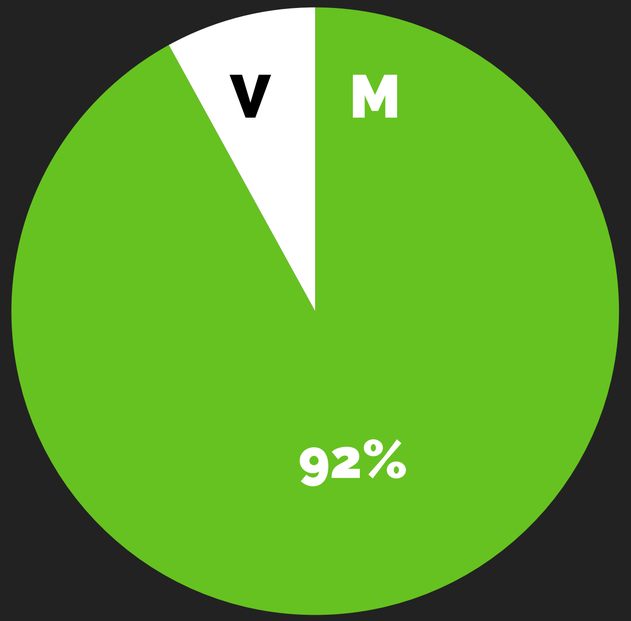
Geslacht



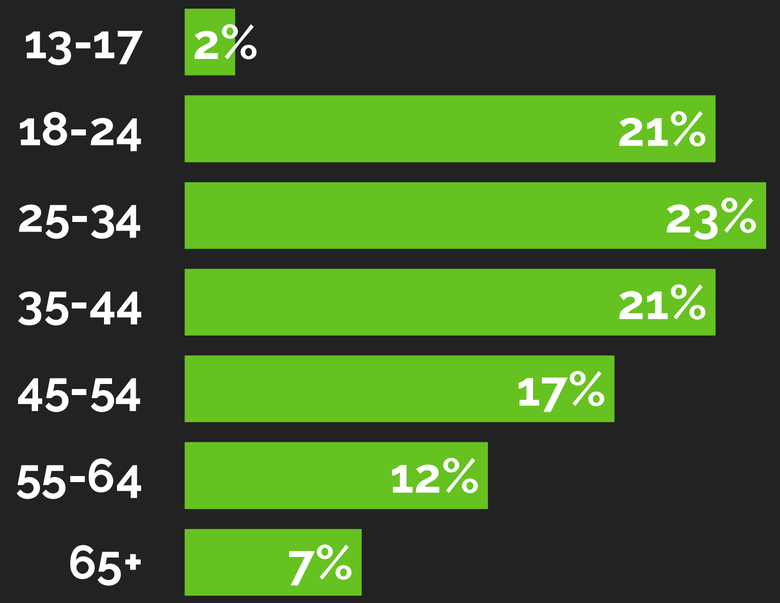
Leeftijd

Bron: Facebook Analytics, Feb 2023

Dumpert Youtube: *384.000 abonnees*



Geslacht

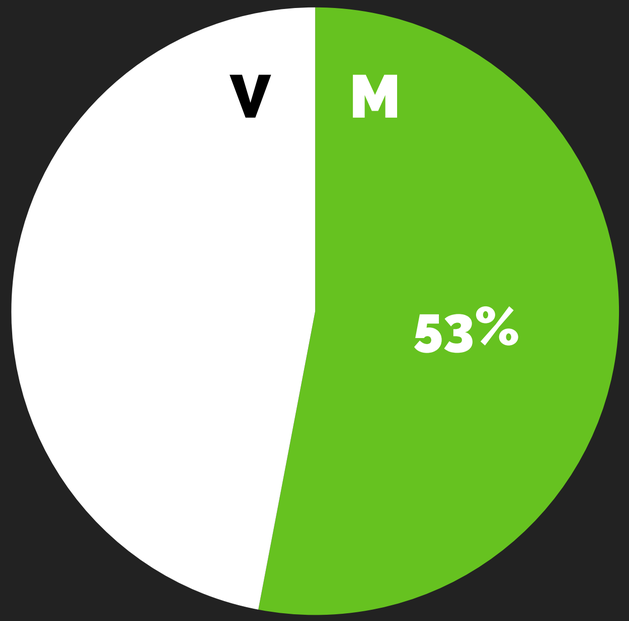


Leeftijd

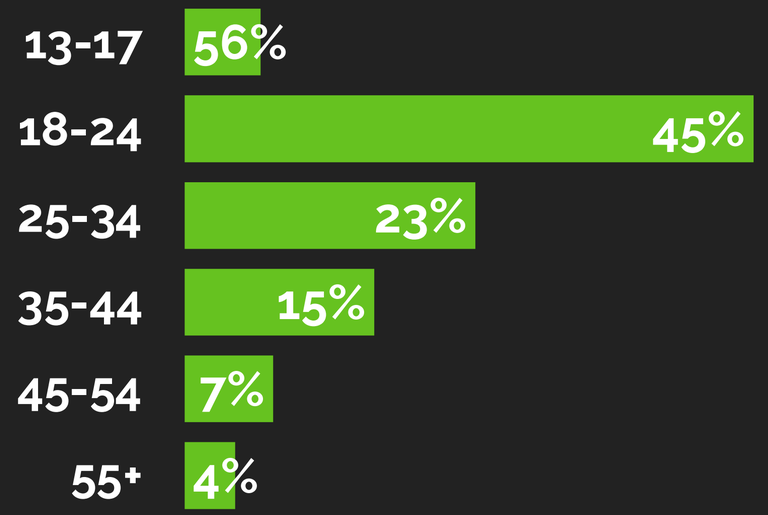
Bron: Youtube Analytics, Feb 2023

Dumpert TikTok: *544.000 volgers*

& 20 miljoen likes



Geslacht

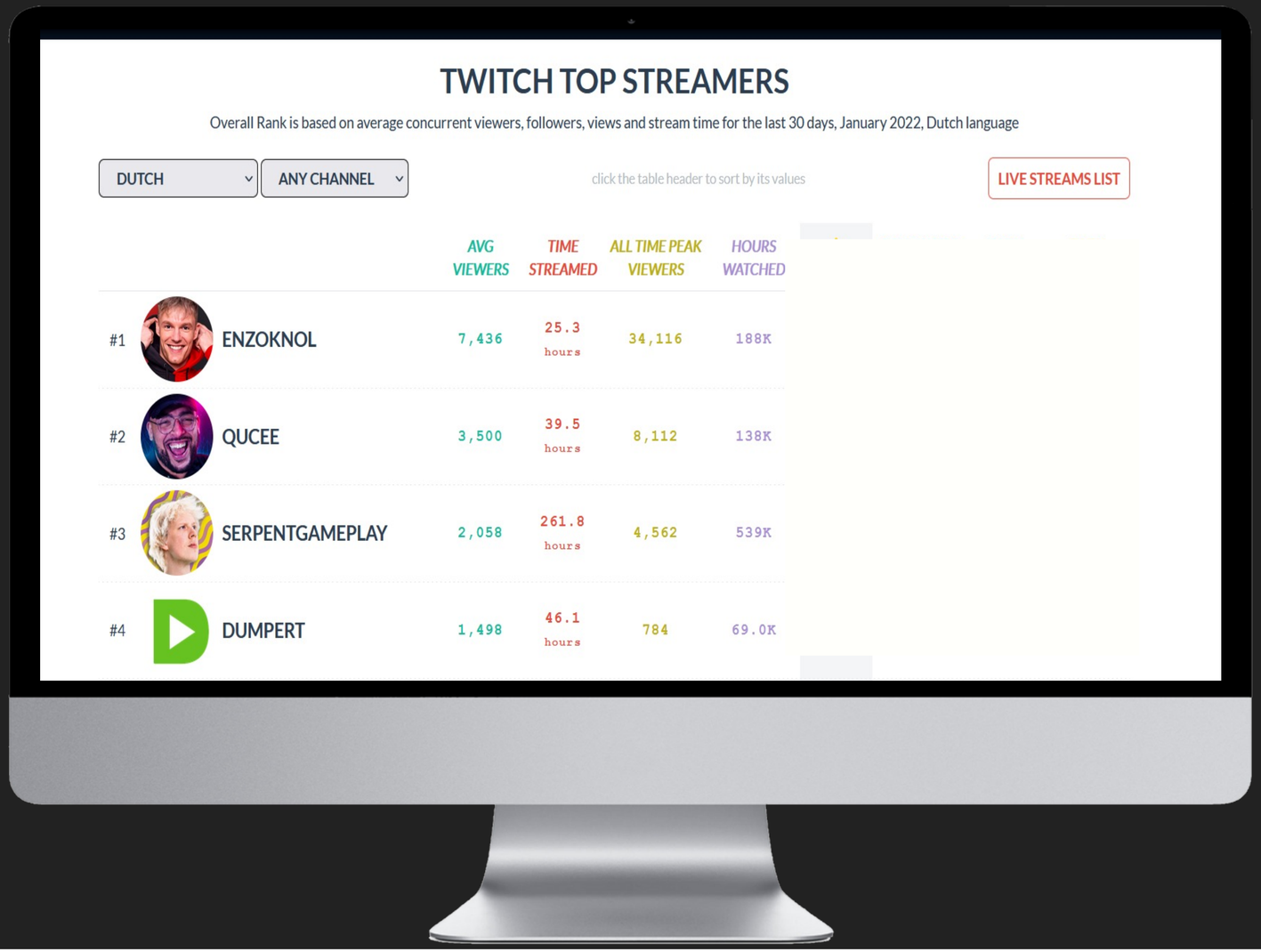


Leeftijd

Bron: Tiktok Analytics, februari 2023

Dumpert Twitch *12.500 volgers*

Top 4 positie van NL'se creators



Maar *organisch bereik* op social media is toch dood?

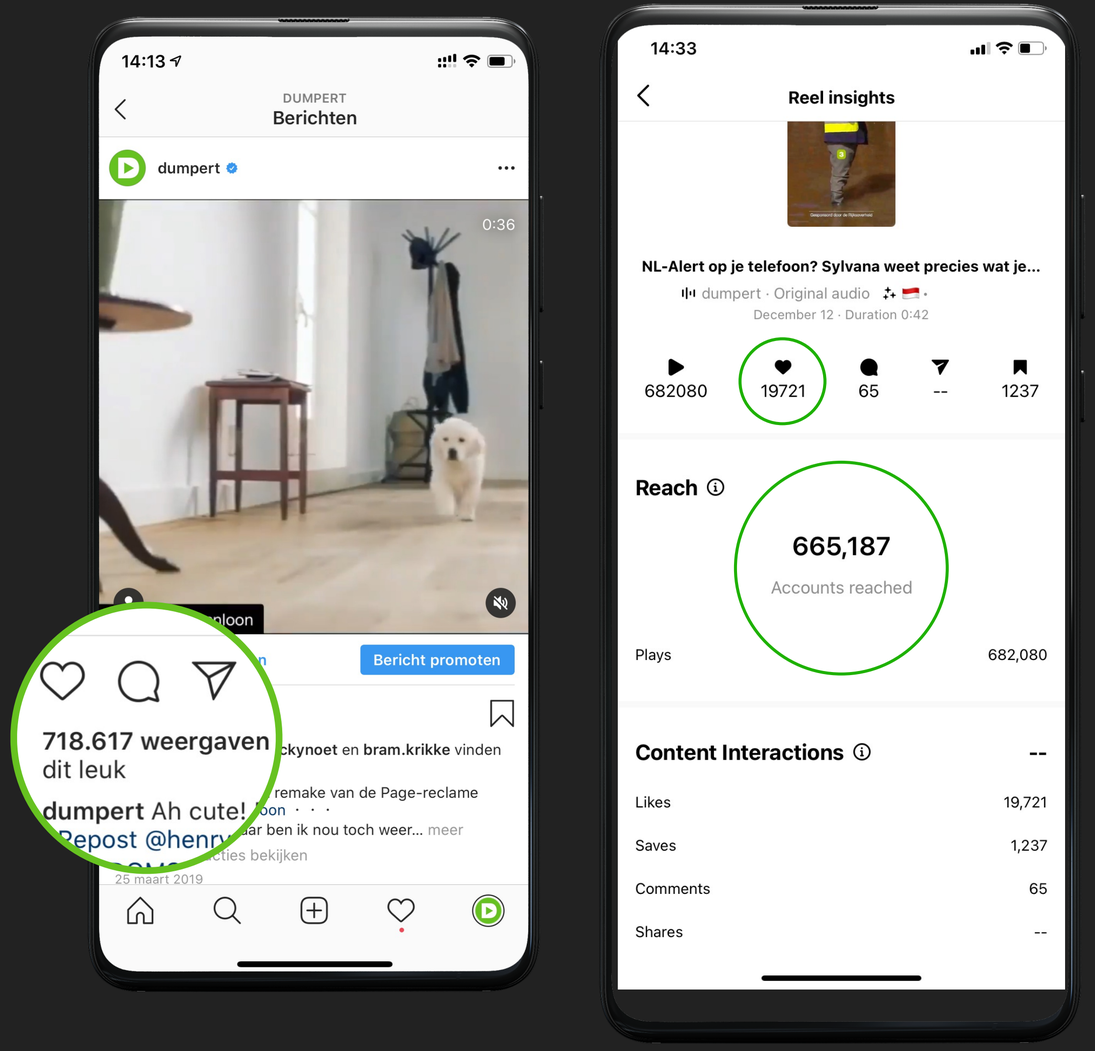
Bij Dumpert.

Gemiddelde engagement op onze socials:

Facebook
Likes: 5130
Opmerkingen: 1966
Gedeeld: 378

Instagram
Likes: 13.600
Opmerkingen: 121
Opgeslagen: 980

TikTok
Likes: 29.780
Reacties: 445
Gedeeld: 2640



Bron: Facebook, Instagram & TikTok Analytics, juli 2022

Dumpert *formats &*
Branded content

Naast user generated content bestaat Dumpert ook uit *redactionele formats, waarin branded content mogelijk is.*

Dat hebben we samengevat in een *video*.

DUMPERT FORMATS

DumpertReeten

In de wekelijkse webshow DumpertReeten bekijken en beoordelen onze presentatoren Sylvana en René de leukste video's die de afgelopen week op Dumpert viraal zijn gegaan. Dit doen ze samen met een bekende gast, voor een loyaal publiek en al bijna tien jaar!

Duur: 20-30 minuten

Views
100-200K video views op **dumpert.nl en het Dumpert Youtubekanaal**
200-300K video views via social media

Mogelijkheden: **in-show branded content, brand partnerships, product placement, PR, trailers, etc.**
Zij ging u recent voor: **Interpolis, Rode Kruis, NordVPN, Flink, Oneplus, Hornbach, Samsung**

VANAF €7.500,-

DUMPERT FORMATS

Dumpert Filmt Je Werkplek

In de serie Dumpert Filmt Je Werkplek lopen onze presentatoren Sylvana en René mee met unieke, interessante of juiste hele normale beroepen. DFJW is zowel informerend als entertainend: serieuze inhoud op een speelse manier gebracht.

Duur: 10-25 minuten

Views
100-200K video views op **dumpert.nl en het Dumpert Youtube-kanaal**
200-300K video views via snackable fragmenten op social media

Een volledige uitzending gewijd aan jouw bedrijf. Interessant voor bijvoorbeeld employer branding campagnes.

VANAF €15.000,-

DUMPERT FORMATS

Maat Wat Doe Jij?

In deze vrolijke serie interviewt Sylvana mensen met een bijzondere en ietwat uit de hand gelopen hobby. Of je nou helemaal gek bent van Pokémon-kaarten, elke dag het bos in wilt met een metaaldetector of een jonge kampioen in het freerunnen bent, Sylvana wil alles weten van de hobby! *Maat wat doe jij?* is een echte feelgood show, met authentieke hobbyisten, de immer vrolijke Sylvana en altijd een positieve insteek!

Duur: 10 -15 minuten

Views
+/- 100K video views op **dumpert.nl en het Dumpert Youtube-Kanaal**
200-300k video views via snackable fragmenten op social media

Mogelijkheden o.a: billboarding, PR en product placement.

PRIJS OP AANVRAAG

DUMPERT FORMATS

Gaming show

WELKOM

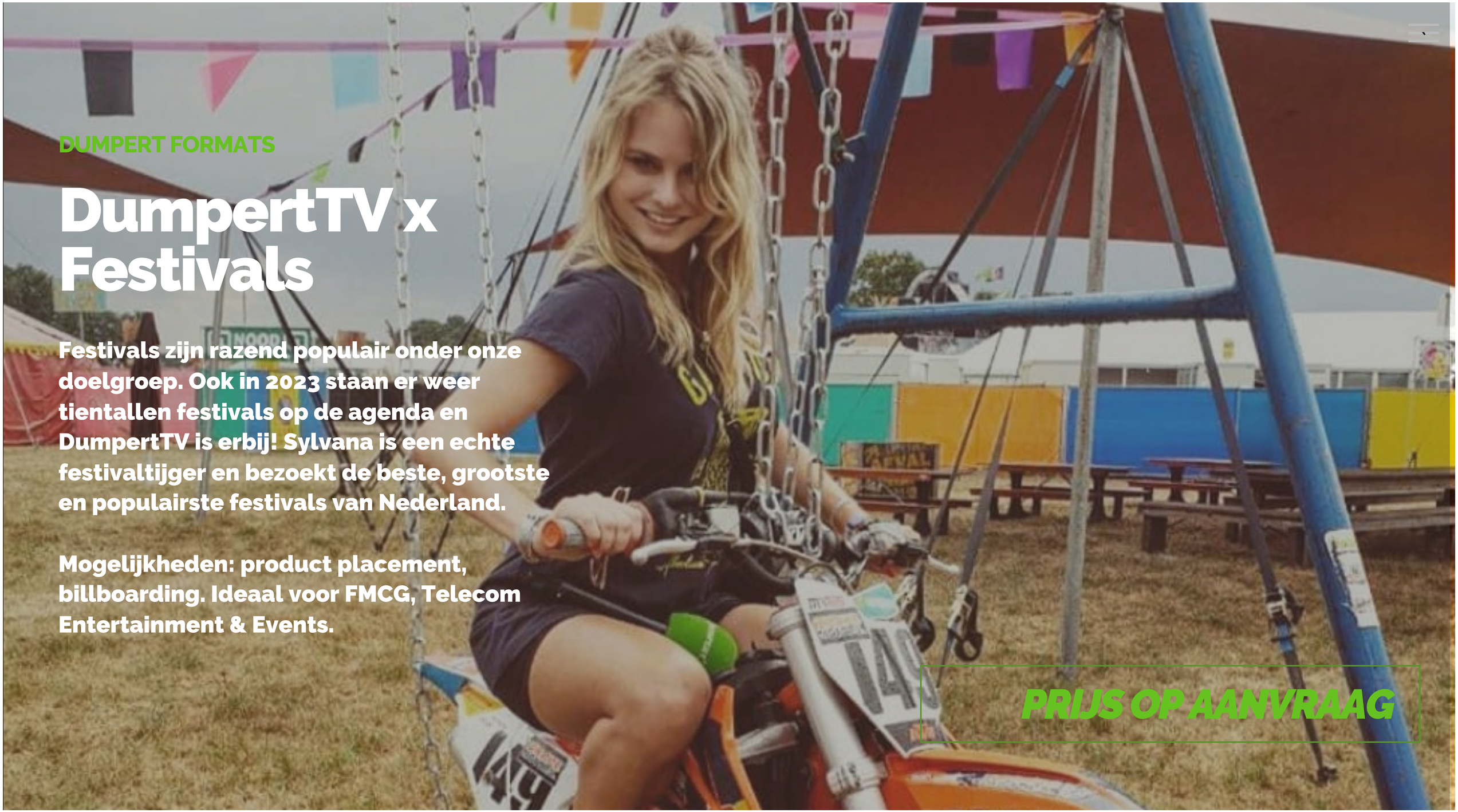
MUHAMMADNISAR43352

Op een Xbox, PlayStation, een hele dikke gaming PC of lekker op je mobiel, onze doelgroep krijgt niet snel genoeg van gamen. Daarom zijn we recent een eigen Twitch-kanaal begonnen met veel gaming! Iedere week proberen we de beste, leukste of grappigste nieuwe en oldskool games uit op de livestream.

Volgers: 12.500 (top 5 van NL)
Kijkers: 200 tot 1000 live
Duur: minimaal een uur
Timing: elke dinsdag-avond

Mogelijkheden o.a.: billboarding, testen van games, product placement

PRIJS OP AANVRAAG



DUMPERT FORMATS

DumpertTV x Festivals

Festivals zijn razend populair onder onze doelgroep. Ook in 2023 staan er weer tientallen festivals op de agenda en DumpertTV is erbij! Sylvana is een echte festivaltijger en bezoekt de beste, grootste en populairste festivals van Nederland.

Mogelijkheden: product placement, billboarding. Ideaal voor FMCG, Telecom Entertainment & Events.

PRIJS OP AANVRAAG

DUMPERT FORMATS

Creatags

In de maandelijkse show Creatags gaat onze senior editor en junior presentator Wilco (links) met zijn hondstrouwe publiek aan de slag om grappige videobewerkingen te maken op basis van een Tag (bv. #fail of #boten of #voetbal) op Dumpert.

Duur: 5-15 minuten

Views
50-150K video views op **dumpert.nl en ons YT-kanaal**

De afleveringen van Creatags lenen zich goed voor billboarding of voor het claimen van een hele aflevering dmv een thema.

VANAF €2.500,-

DUMPERT FORMATS

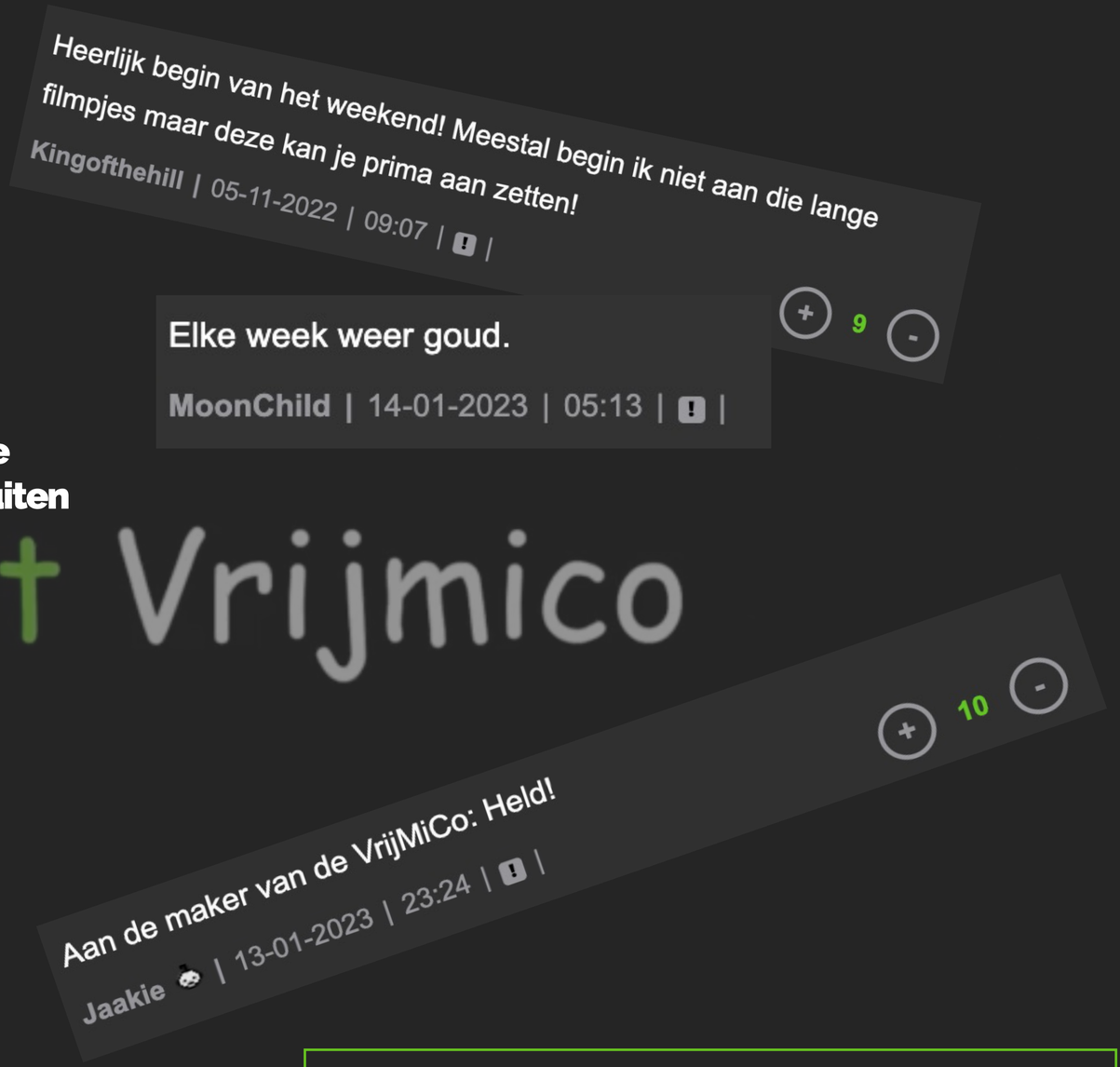
VRIJMICO

De leukste video's van de week worden achterelkaar gezet. In de vrijmico (vrijdag middag complilatie) kan de kijker de week afsluiten met een kleine tien minuten lachen.

Timing: Elke week op vrijdag
Duur: 5-10 minuten

Views
60K video views op **dumpert.nl**

Perfect om door sponsoring van meerdere afleveringen merkbekendheid of merkvoorkeur te verhogen binnen de doelgroep jonge mannen. Gegarandeerde zichtbaarheid, billboarding mogelijk.



PRIJS OP AANVRAAG

ADVERTEREN BIJ DUMPERT

Videoseeder

Een video seeder is een kant en klare aangeleverde video die we tussen de rest van de content op Dumpert zetten.

We bedenken samen met de klant een titel en bijschrift en plaatsen deze video tussen de rest van de content op Dumpert. Op deze manier creëren we de mogelijkheid tot een virale video.

VANAF

€7.700,-

CUSTOM MOGELIJKHEDEN

Custom Pre-roll

Dumpert maakt grappige, korte en daardoor goed kijkbare reclame precies op maat voor klant én voor ons publiek. Dit doen we door bijvoorbeeld de gezichten van Dumpert in de pre-roll te verwerken, zoals Sylvana die hierachter op een motor zit voor de TT in Assen.
De pre-polls kunnen ingezet worden op ons hele platform, maar ook als mid-roll in bijvoorbeeld DumpertReeten. Door de passende pre-roll is zowel de uitkijkratio als de CTR significant hoger dan bij standaard pre-polls.

Duur: 6-20 seconden

Views: Afhankelijk van mediabudget en CPM.

VANAF

€5.000,-

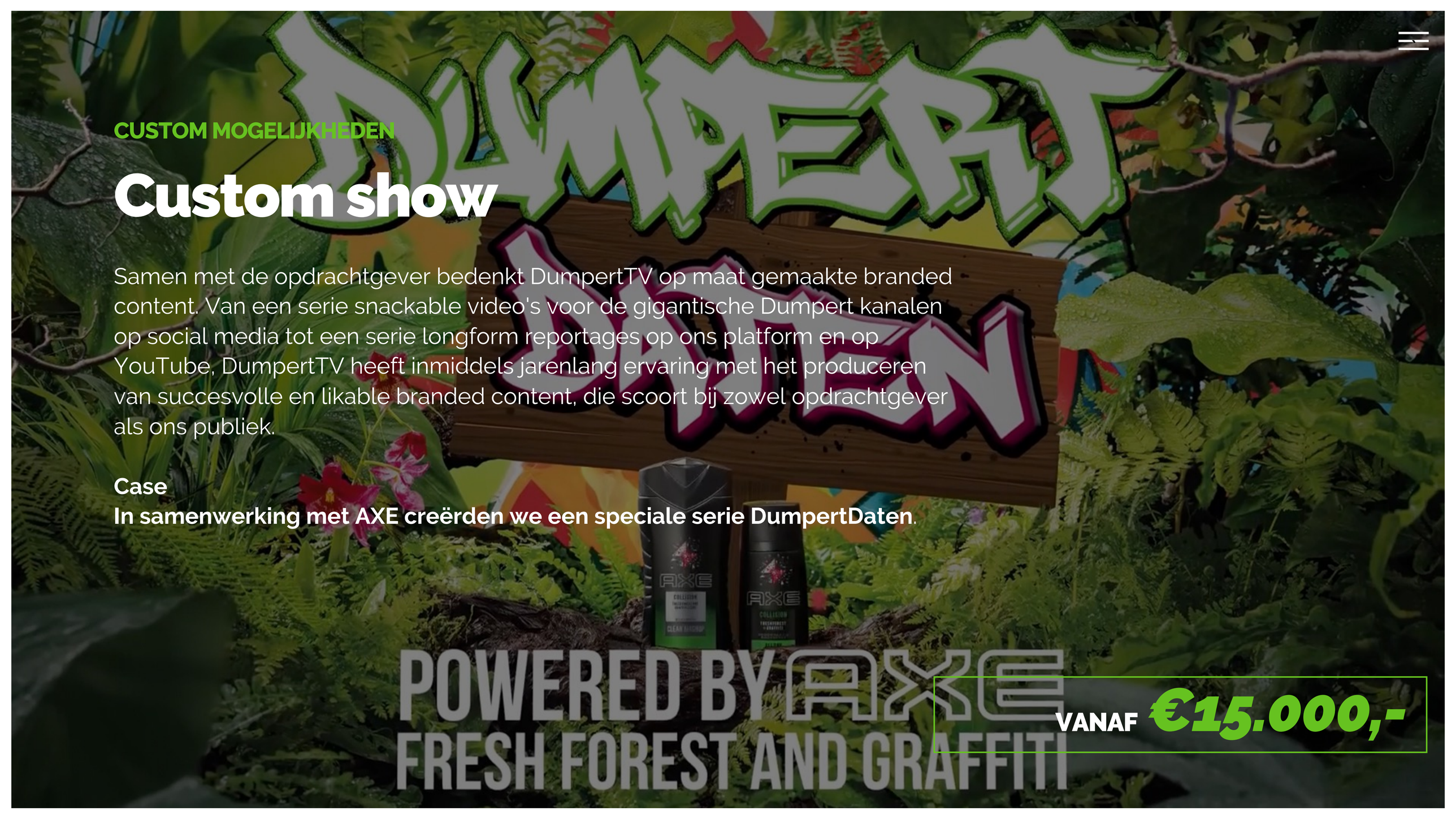
(productiekosten)

CUSTOM MOGELIJKHEDEN

Custom show

Samen met de opdrachtgever bedenkt DumpertTV op maat gemaakte branded content. Van een serie snackable video's voor de gigantische Dumpert kanalen op social media tot een serie longform reportages op ons platform en op YouTube, DumpertTV heeft inmiddels jarenlang ervaring met het produceren van succesvolle en likable branded content, die scoort bij zowel opdrachtgever als ons publiek.

Case
In samenwerking met AXE creëerden we een speciale serie DumpertDaten.



VANAF **€15.000,-**

Adverteren bij Dumpert.

En uiteraard kan je ook de *traditionele advertising* inzetten bij ons.

Formaat	CPM tarief
Pre-roll	€ 18,00
Bumperad	€ 10,80
Leaderboard	€ 3,40
Large rectangle	€ 4,00
Medium rectangle	€ 4.00
Interscroller	€ 7,60
Halfpage ad	€ 8,00
FluidAd	€ 5,20

Formaat	Tarief
Facebook post	€ 5.895
(Benchmark: 100-300k)	
Instagram post en reel	€ 10.350
(Benchmark: 100-300k en 200-800k)	
Instagram Story	€ 6.985
(Benchmark: 200-300k)	
TikTok post	€ 4.965
(Benchmark: 50-100k)	

Product

Skin

Distributie

Dumpert

Device

Desktop

Afrekenmodel

€ 16,- CPM

Skin

Maximaal opvallen op Dumpert

Maximaal opvallen bij een jongere doelgroep onder de 35 jaar? Maak nu impact met een skin op Dumpert. Je hebt keuze uit een full width header skin of een skin billboard.

Product

Dumpert Instagram Reels

Titel

Instagram

Device

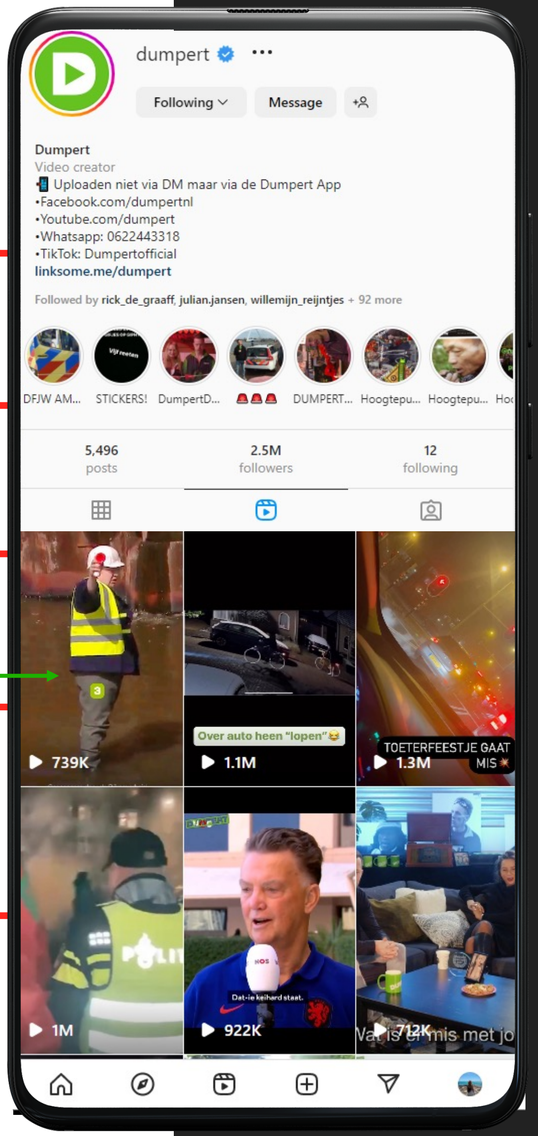
Cross device

Benchmark

530.000 volgers
300k-800k bereik per post

Afrekenmodel

Fixed: € 10.350



Jouw verhaal tussen de Reels van Dumpert.

Naast de bekendere samenwerkingen met Instagram Posts, plaatsen we ook custom made Reels op het Dumpert account.

Posts die viraal gaan hebben zo maar een bereik van meer dan 2 miljoen views!

Product

Dumpert op TikTok

Titel

TikTok

Device

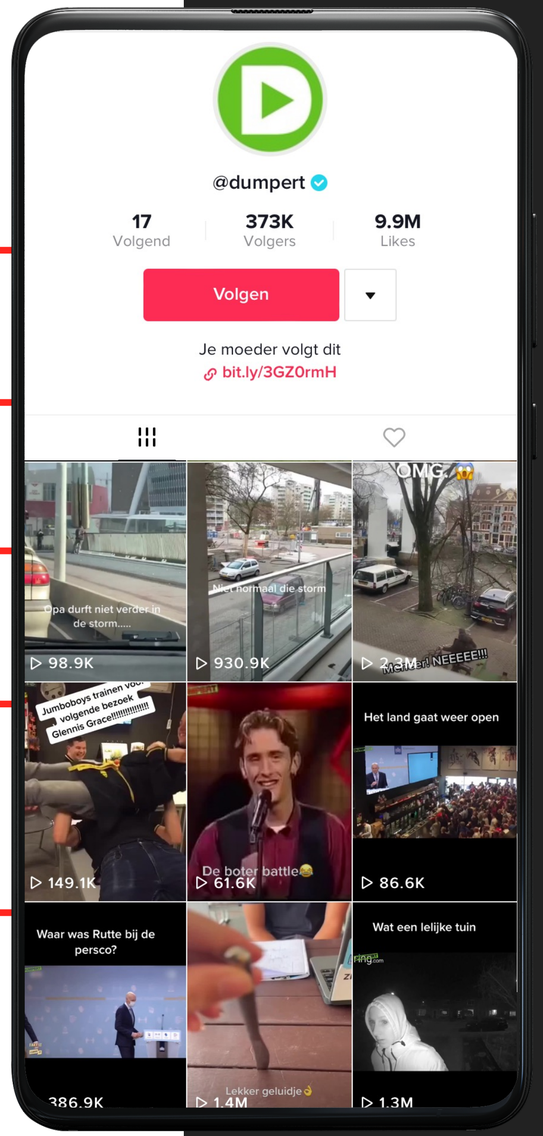
Cross device

Benchmark

530.000 volgers
100k bereik per post

Afrekenmodel

Fixed



Jouw verhaal op TikTok bij Dumpert.

Elke dag groeit het bereik van Dumpert op TikTok. Maak gebruik van dit bereik en laat de redactie van Dumpert unieke content maken die past bij TikTok.

Posts die viraal gaan hebben zo maar een bereik van meer dan 2 miljoen views!

Product

Dumpert op TikTok

Titel

TikTok

Device

Cross device

Benchmark

530.000 volgers
100k bereik per post

Tarief

€ 4.965

Details

- Bereik met een TikTok post mannen (62%) onder de 34 jaar (64%).
- Thema's die aanslaan bij Dumpert zijn: tv en on demand series, bioscoop, elektronische apparatuur, gamen, uitgaan, concerten en festivals, entertainment, vakantie en reizen.
- De content wordt door de redactie van Dumpert ontwikkeld voor TikTok. Ze denken graag mee om jouw product of dienst op passende wijze onder de aandacht te brengen op TikTok.

Inspiratie.

AXE - Eigen Custom serie

BEKIJK: DUMPERT DATEN

Calvé – Seeder

BEKIJK: RUUD GULLIT-HAMBURGER

Samsung – DumpertReeten (minuut 13.46)

BEKIJK: STUDENTEN PROOF

Allshoes – Custom Made Preroll

BEKIJK: STERKE NEUZEN

Flink – DumpertReeten (minuut 3.19)

BEKIJK:: BESTEL MAAR

OnePlus – DumpertReeten (minuut 5.13)

BEKIJK: PACMAN

Ministerie EZK- Dumpert Filmt je Werkplek

BEKIJK: ETHISCH HACKER

Ministerie J&V – Instagram Post/Reels

BEKIJK: NL-Alert

TT ASSEN – Custom Made Preroll

BEKIJK: STUNT SYLVANA

Interpolis – DumpertReeten (minuut 2.10)

BEKIJK: ROOKMELDERS

DUMPERT

DUMPERT FORMATS

Dumpert TopZoveel

Wat is leuker dan lachend het nieuwe jaar in gaan? De laatste dag van het jaar zendt Dumpert 24 uur lang de leukste video's gekozen door het Nederlands publiek uit. Dit doen we via het livestream platform Twitch. Alle video's zijn Brandsafe. De stembussen worden 7 december geopend in DumpertReeten en tot aan 31 december worden er oproepen gedaan om stemmers te trekken. Het is mogelijk om deze hele verkiezing te sponsoren en daarmee je merk te verbinden aan 24 uur feelgood.

- Val op in de drukste periode van het jaar
- Exclusieve deal voor 1 adverteerder
- Verbind je merk aan 24 uur feelgood

VANAF

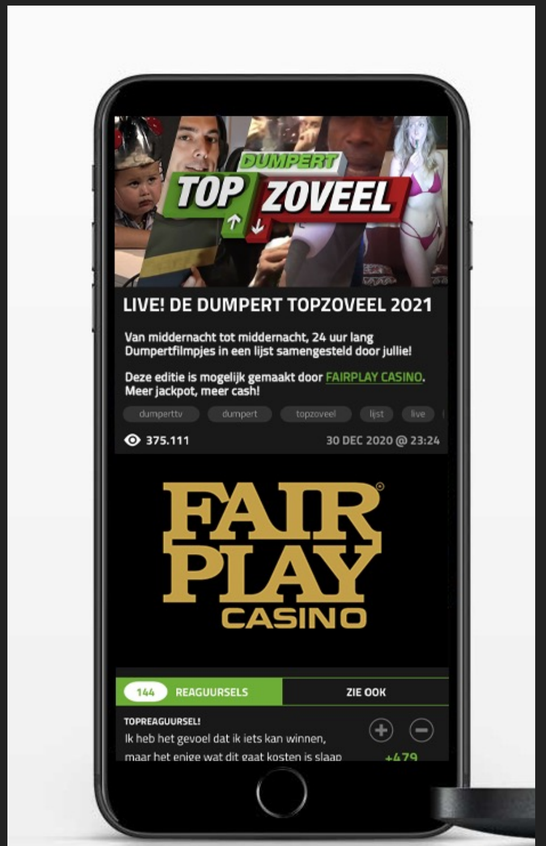
€30.000,-

Stemsite

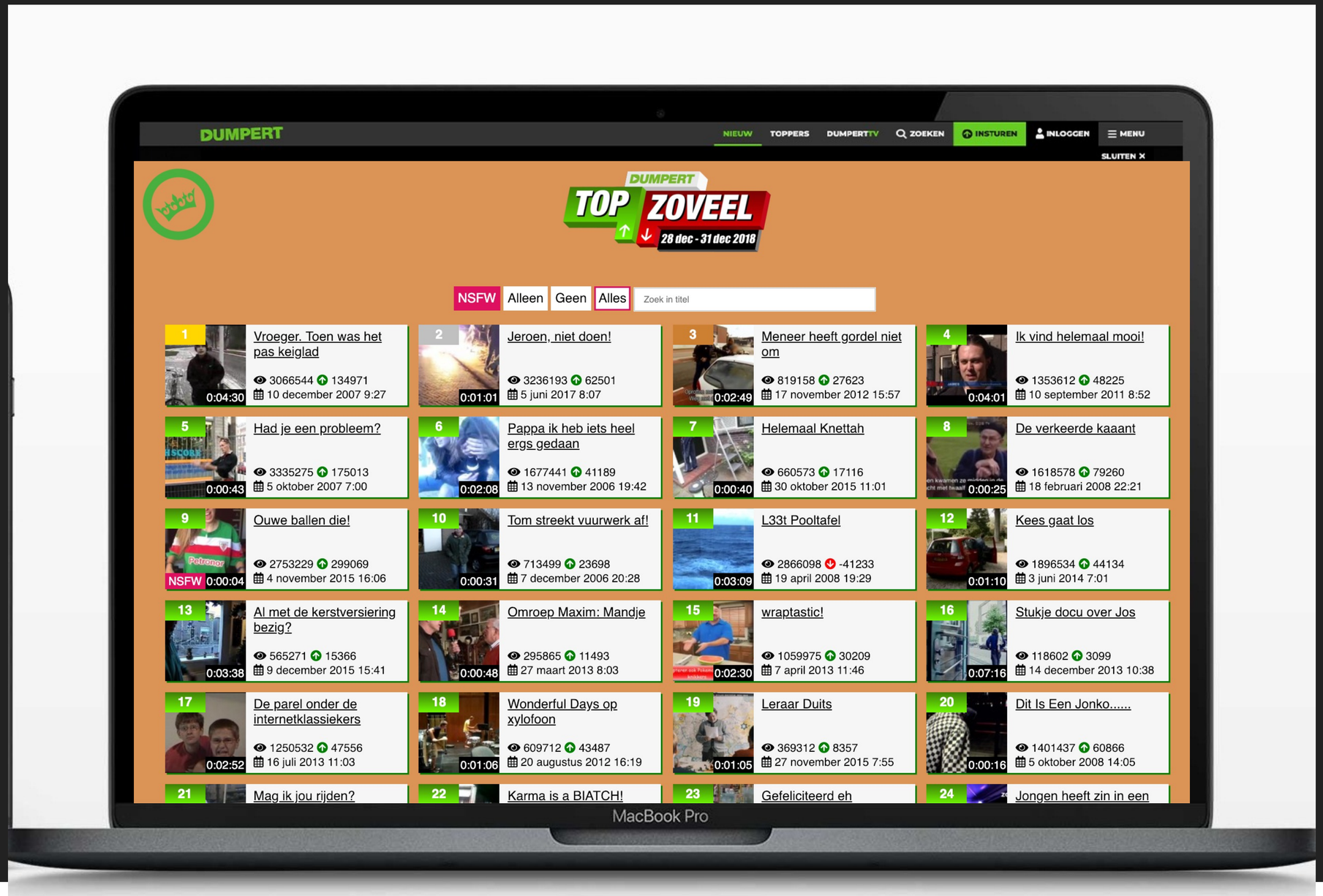
alles
filmpjes
plaatjes
DUMPERT
TOP ZOVEEL
STEMFORMULIER
Je kunt een zoekwoord opgeven of de complete URL plakken.
Elk gekozen video krijgt één stem, dus de volgorde maakt niet uit.
Geef minimaal vijf filmpjes op en maximaal tien.
Je kunt een video maar één keer insturen.
Dit jaar is het niet meer mogelijk om op (lange) compilaties, afleveringen van DFJW of DumpertReeten te stemmen.
Als je besluit het formulier nog een keer in te vullen wordt je oude selectie vervangen.
Zoek hier je video
poes in bad
Bad Choice, Bad Choice
What you gonna do?
10 nov 2016
kudos: +5.875
Baby in bad
Pontiedom tiedom tralala, spetterpieterpater,
6 sep 2018
kudos: +3.127
Rihanna in bad
Een muziekloze muziekclip 'Stay'. Beter dan het
MacBook Pro

Livestream

Socials



Uitslag


DUMPERT
NIEUW
TOPPERS
DUMPERTTV
ZOEKEN
INSTUREN
INLOGGEN
MENU
SLUITEN
DUMPERT
TOP ZOVEEL
28 dec - 31 dec 2018
NSFW
Alleen
Geen
Alles
Zoek in titel
1 Vroeger. Toen was het pas keiglad 0:04:30 3066544 134971 10 december 2007 9:27
2 Jeroen, niet doen! 0:01:01 3236193 62501 5 juni 2017 8:07
3 Meneer heeft gordel niet om 0:02:49 819158 27623 17 november 2012 15:57
4 Ik vind helemaal mooi! 0:04:01 1353612 48225 10 september 2011 8:52
5 Had je een probleem? 0:00:43 3335275 175013 5 oktober 2007 7:00
6 Pappa ik heb iets heel ergs gedaan 0:02:08 1677441 41189 13 november 2006 19:42
7 Helemaal Knettah 0:00:40 660573 17116 30 oktober 2015 11:01
8 De verkeerde kaaant 0:00:25 1618578 79260 18 februari 2008 22:21
9 Ouwe ballen die! NSFW 0:00:04 2753229 299069 4 november 2015 16:06
10 Tom streekt vuurwerk af! 0:00:31 713499 23698 7 december 2006 20:28
11 L33t Pooltafel 0:03:09 2866098 -41233 19 april 2008 19:29
12 Kees gaat los 0:01:10 1896534 44134 3 juni 2014 7:01
13 Al met de kerstversiering bezig? 0:03:38 565271 15366 9 december 2015 15:41
14 Omroep Maxim: Mandje 0:00:48 295865 11493 27 maart 2013 8:03
15 wraptastic! 0:02:30 1059975 30209 7 april 2013 11:46
16 Stukje docu over Jos 0:07:16 118602 3099 14 december 2013 10:38
17 De parel onder de internetklassiekers 0:02:52 1250532 47556 16 juli 2013 11:03
18 Wonderful Days op xylofoon 0:01:06 609712 43487 20 augustus 2012 16:19
19 Leraar Duits 0:01:05 369312 8357 27 november 2015 7:55
20 Dit Is Een Jonko..... 0:00:16 1401437 60866 5 oktober 2008 14:05
21 Mag ik jou rijden?
22 Karma is a BIATCH!
23 Gefeliciteerd eh
24 Jongen heeft zin in een
MacBook Pro