PRIVÉ
MEDIAKIT 2023
1926 2022
KONINKLIJK BEWAARNUMMER
ONGEGENEERD
Zo geniet Frank van
Ontsnapte DOUTZEN aan
dat VOLENDAM schokte:
HUWELIJKSDRAMA voor onze TV-
als donderslag voor Tom Dumoul
GRIEKSE MILJARDAIR verwent
WIE HAAT WIE?
Kim
Kendall
Kourtney
ins Harry
BEZETEN
van wraak!
honderden euro's met Priv
NA ZIJ
EMOTION
AFSCHE
TV-ster totaal verrast
neens Frank en VRIJ
in eigen verhaal
em-Alexander
t MASMEIJER
REGEL
Rob de N
'NU BEGI
DE R
VAN M

Voorwoord

Al 45 jaar aan een stuk is Weekblad PRIVÉ het meest toonaangevende entertainmentblad van Nederland. Dat is niet zomaar, durf ik te stellen. Eerst onder de bezielende leiding van HENK VAN DER MEIJDEN was Privé jarenlang spraakmakend en *leading* op het gebied van showbizz- en royaltynieuws met de meest exclusieve reportages bij de sterren thuis, gemaakt door onze sterrenreporters met het beste netwerk.

De laatste jaren, in het digitale tijdperk, is het maken van een weekblad natuurlijk ingrijpend veranderd. 'Juicy' nieuws gaat nog sneller dan voorheen, een primeur houd je bijna nooit meer goed tot op woensdag de nietjes in de nieuwste editie zitten en ligt dan alsnog op straat, op te rapen voor iedereen. Onze vaste lezers weten dan ook dat Privé meer is dan alleen het laatste nieuws. Het zijn de achtergronden, het eigen verhaal van de sterren, en de duiding die Privé de Privé maken. Nog steeds grijpen mensen naar hun favoriete weekblad, om even weg te dromen in de wereld van de sterren, te puzzelen, of te lezen over medische primeurs in die ándere pijler van oudsher: de medische rubriek.

Privé is overal. Elke week in de kiosk, elke dag in De Telegraaf en zelfs 24/7 via prive.nl. Daar is ook de dagelijkse podcast te vinden, net als onze video's met commentaar op actueel nieuws of zelfs live-beelden van grote premières. Ik ben er trots op al twintig jaar leiding te geven aan een team van de beste showbizz- en royalty-journalisten van Nederland, die met elkaar werken aan de #1 in entertainment.

MICHAEL GRASTE

EVERT SANTEGOEDS

PRIVÉ

Privé zorgt er dankzij het uitgebreide netwerk van de redactie voor dat alle lezers altijd als eerste op de hoogte zijn van het laatste nieuws over de sterren uit binnen- en buitenland. Entertainmentliefhebbers worden in de krant en op de website van De Telegraaf dagelijks, en in het tijdschrift Privé wekelijks, voorzien van het laatste showbizznieuws.

MAGAZINE

Doelgroep

JONG EN OUD, **IEDEREEN** die geïnteresseerd is in **SHOWBIZZ** en **ENTERTAINMENT**.

VERSCHIJNINGSFREQUENTIE

ELKE WOENSDAG

Gemiddeld bereik
829K

Lees-intensiteit
70%

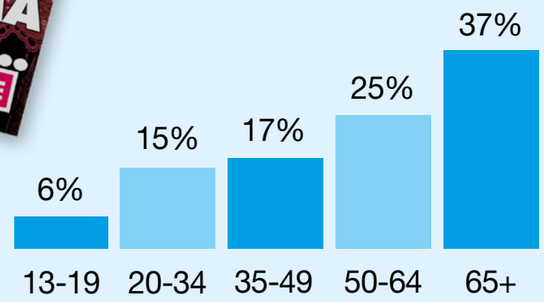
PROFIEL VAN DE LEZER

VROUWEN 67%

MANNEN 33%

Interesses

BEKENDE NEDERLANDERS, **BUITENLANDSE STERREN** en het **KONINKLIJK HUIS**.



LEEFTIJD VAN DE LEZER

PRIVÉ

Privé zorgt er dankzij het uitgebreide netwerk van de redactie voor dat alle lezers altijd als eerste op de hoogte zijn van het laatste nieuws over de sterren uit binnen- en buitenland. Entertainmentliefhebbers worden in de krant en op de website van De Telegraaf dagelijks, en in het tijdschrift Privé wekelijks, voorzien van het laatste showbizznieuws.

ONLINE

Doelgroep

JONG EN OUD, **IEDEREEN** die geïnteresseerd is in **SHOWBIZZ** en **ENTERTAINMENT**.

FACEBOOK
39.000
volgers

Bereik p/m
3,7M

Gem. tijd per visit
3,55 min

INSTAGRAM
6.000
volgers

PROFIEL VAN DE ONLINE LEZER

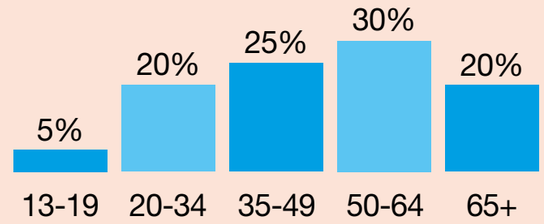
VROUWEN
50%

MANNEN
50%

Hoog-opgeleid
index 117

Interesses

BEKENDE NEDERLANDERS, **BUITENLANDSE STERREN** en het **KONINKLIJK HUIS**.



LEEFTIJDEN VAN DE ONLINE LEZER

NOBO Q1 2021 MAANDGEMIDDELDE

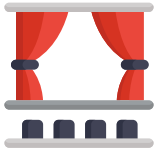
Onze lezers zijn bovengemiddeld geïnteresseerd in:

Sterren en shownieuws

Index 293

Verzorging / make-up

Index 181



Musical

Index 159

Mode (-trends)

Index 158

Sieraden / accessoires

Index 155

Wonen / Interieur

Index 143

Planten, bloemen, tuinieren

Index 137

Op gewicht letten / afslanken

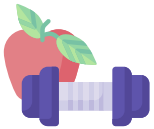
Index 136

Medische onderwerpen

Index 134

Wijn

Index 124



Gezonde levensstijl

Index 124

Kunst

Index 123

Klussen / doe het zelf

Index 121

Literatuur

Index 118

Vakantie en reizen

Index 118

Opvoeden van kinderen

Index 118

Sparen

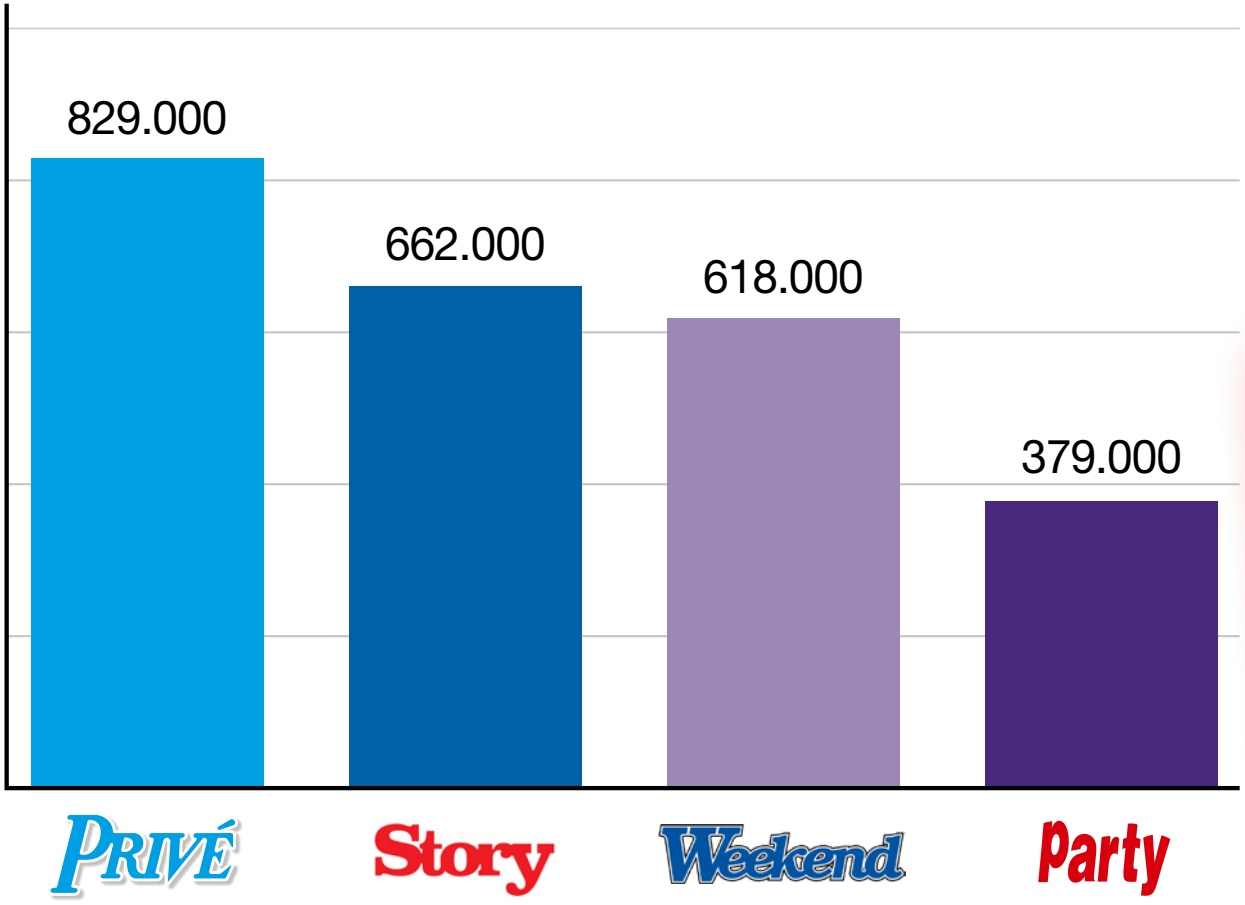
Index 116

Cabaret

Index 114

Privé vs andere magazines

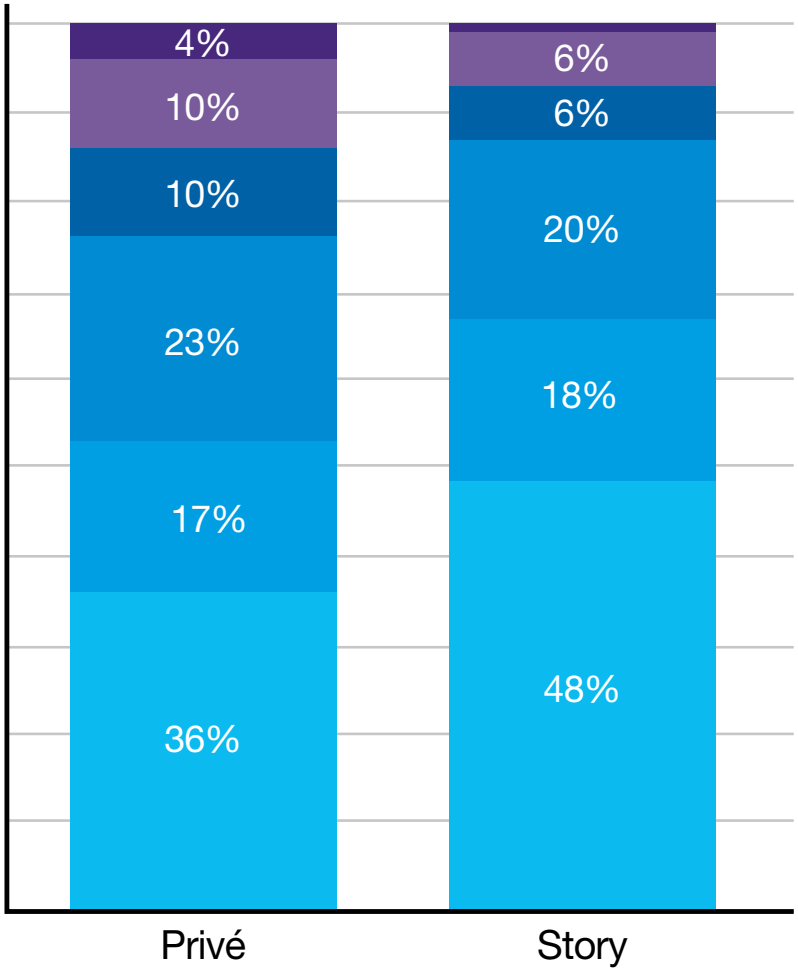
Gemiddeld bereik print



NPM 2021-I

Engagement | Privé vs Story

Gemiddeld aantal dagen dat men de website bezoekt



- 1 dag
- 2 dagen
- 3 - 5 dagen
- 6 - 9 dagen
- 10 - 19 dagen
- 20+ dagen

NOBO 2022-Q2, GEMIDDELDE PER MAAND

Onze vaste rubrieken

Beauty & more... by John

Privé's beauty-expert John Kooijman tipt de nieuwste parfums, de fraaiste cosmeticaproducten en houdt ook nog van culinaire hoogstandjes. Elke week met speciale winacties.

Bubbels met Jeroen Kamphorst

Stylist Jeroen Kamphorst geeft elke week zijn ongezouten mening over alle mode-toppers én -missers van de sterren.

door Jan Uriot SHOWTIME

De leukste nieuwtjes over de Nederlandse sterren, met als extra: Privé 40 jaar geleden.

Medisch

In PRIVÉ Medisch, onder redactie van prof. dr. H.A.M. Neumann van ZBC Multicare, expertisecentrum voor dermatologie in Hilversum, worden elke week een medisch onderwerp, opvallende berichten uit de medische wereld en de gezondheidsperikelen van de sterren onder de loep genomen.

Onze vaste rubrieken

Dossier VERMIST

Loes Leeman, bedenker en eindredacteur van ‘AVROTROS Vermist’, brengt bijna vergeten aangrijpende vermissingszaken uit de archieven van het tv-programma onder de aandacht. Het aloude motto blijft: kijk naar ze uit, ze kunnen niet worden gemist.

DOOR DE JAREN HEEN...

Sommige sterren kennen we al ons hele leven, zijn een vaste waarde in ons bestaan, en met anderen groeiden we mee. Dat meegroeien is duidelijk te zien aan de foto’s uit het Privé-archief. Elke week staat een nieuwe Nederlandse bekendheid centraal.

ROYALE SCHANDALEN

Spraakmakende royals zijn van alle tijden. Schrijver Lucas Zandberg verdiept zich in opzienbarende, maar bijna vergeten mannen en vrouwen met blauw bloed, die door de eeuwen heen voor royale schandalen zorgden...

Liefde,

Liefde, wat is dan liefde? is een serie bijzondere verhalen van ‘gewone’ mensen over de liefde in de breedste betekenis. Bijzondere liefdes, mislukte liefdes, liefdes voor familie, voor de medemens.

MAXIMA’S WERELD

Voor wie zich even in de wereld van Koningin Máxima wil wanen: een must voor iedereen die op de hoogte wil zijn van het lief en leed van de royals wereldwijd.

NIEUW!

STRIKT PRIVÉ PODCAST

In de **PODCAST VAN MEDIAHUIS**, genaamd **STRIKT PRIVÉ**, praten Evert Santegoeds en Jordi Versteegden de showbizzliefhebbers bij over **HET LAATSTE ENTERTAINMENTNIEUWS**. De podcast geeft de luisteraar een update vanuit showbizzland met de sappigste roddels en een blik achter de schermen van weekblad Privé. Strikt Privé werd eind juli gelanceerd en telt binnen enkele weken ruim **30.000 LUISTERAARS**. En de groei gaat in rap tempo door!

Evert Santegoeds, hoofdredacteur Privé: "*Met Strikt Privé willen wij in een paar minuten de actuele stand in showbizzland doornemen, relativerend en af en toe met een knipoog. Maar wel op zo'n wijze dat de luisteraar weer helemaal op de hoogte is van álles wat er speelt in de entertainmentwereld in binnen- en buitenland. Dat Jordi en ik allebei uit Helmond komen èn een groot showbizzhart hebben, maakt dat we ons vertrouwd voelen met elkaar in de studio.*"

MEDIAHUIS biedt **ADVERTEERDERS** de mogelijkheid om **MEE TE LIFTEN OP HET SUCCES** van deze nieuwe podcast. Dat kan door te **ADVERTEREN IN STRIKT PRIVÉ** door middel van **BILLBOARDING**, **PRE-ROLL** en **PRODUCT PLACEMENT**.

Deze adverteerders gingen je voor:

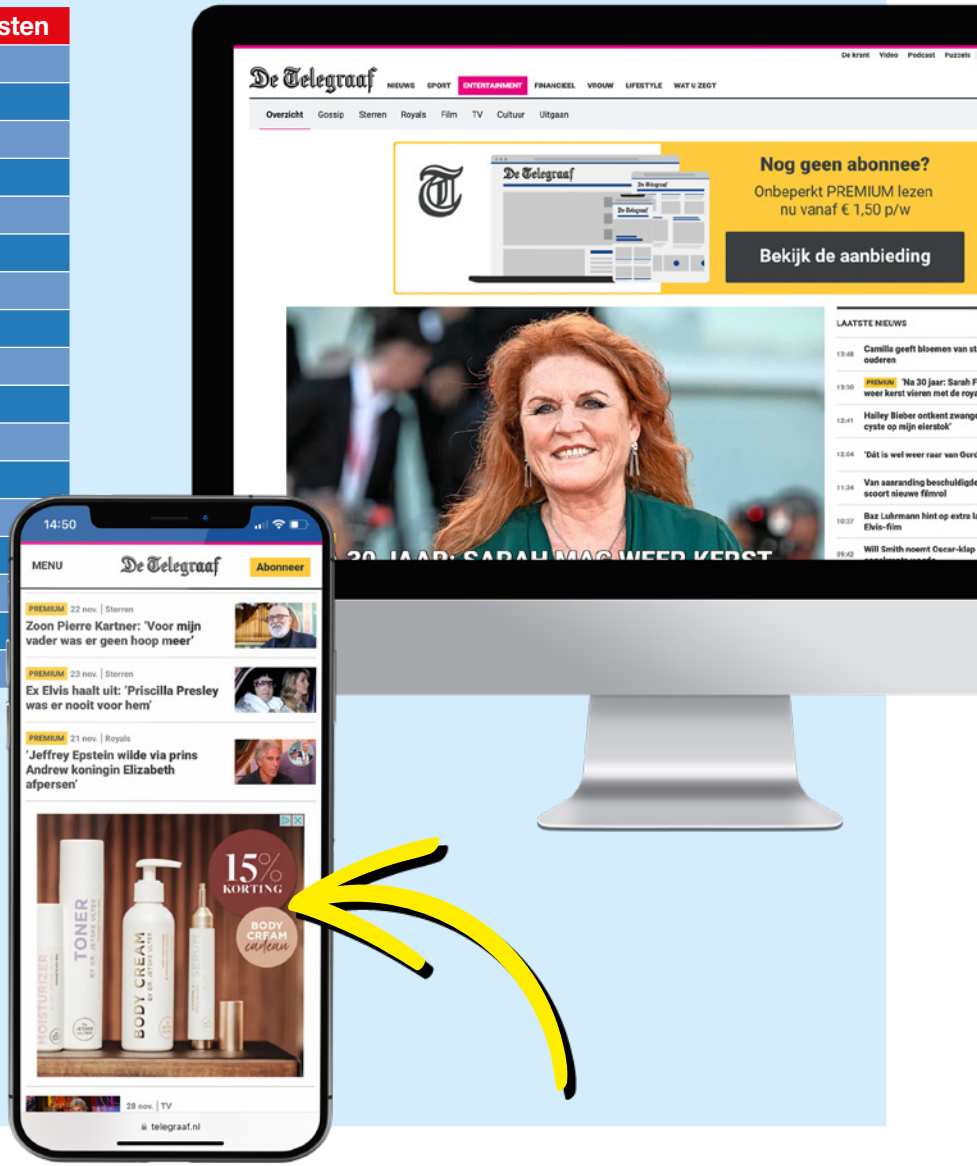
Tarieven Privé Magazine

Tariefbasis	Basisprijs	Positie	Formaat	Aandeel	Plaatsingskosten
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Achterpagina	D101V (230 X 290)	1/1	€ 9.815
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Overige gegarandeerde pagina	C102VL (230 x 145)	1/2	€ 7.365
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Overige gegarandeerde pagina	C104BS (113 x 145)	1/4	€ 3.926
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Overige gegarandeerde pagina	CS101V (460 x 290)	2	€ 19.629
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Overige gegarandeerde pagina	D101V (230 x 290)	1/1	€ 7.852
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Overige gegarandeerde pagina	D102VL (230 x 145)	1/2	€ 5.889
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Overige gegarandeerde pagina	D104BS (113 x 145)	1/4	€ 3.141
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Overige gegarandeerde pagina	S101V (460 x 290)	2	€ 15.703
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Overige pagina	C101V (230 x 290)	1/1	€ 8.179
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Overige pagina	C102VL (230 x 145)	1/2	€ 6.137
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Overige pagina	C104BS (113 x 145)	1/4	€ 3.272
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Overige pagina	CS101V (460 x 290)	2	€ 16.358
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Overige pagina	D101V (230 x 290)	1/1	€ 6.543
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Overige pagina	D102VL (230 x 145)	1/2	€ 4.907
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Overige pagina	D104BS (113 x 145)	1/4	€ 2.617
1/1 adv.pagina	€ 6.543,00	Overige pagina	S101V (460 x 290)	2	€ 13.086
Contentcreatie, per artikel	€ 750,00	Overige gegarandeerde pagina	C101V (230 x 290)	1/1	€ 900
Contentcreatie, per artikel	€ 750,00	Overige gegarandeerde pagina	C102VL (230 x 145)	1/2	€ 900
Contentcreatie, per artikel	€ 750,00	Overige gegarandeerde pagina	C104BS (113 x 145)	1/4	€ 900
Contentcreatie, per artikel	€ 750,00	Overige gegarandeerde pagina	CS101V (460 x 290)	2	€ 900
Contentcreatie, per artikel	€ 750,00	Overige pagina	C101V (230 x 290)	1/1	€ 750
Contentcreatie, per artikel	€ 750,00	Overige pagina	C102VL (230 x 145)	1/2	€ 750
Contentcreatie, per artikel	€ 750,00	Overige pagina	C104BS (113 x 145)	1/4	€ 750
Contentcreatie, per artikel	€ 750,00	Overige pagina	CS101V (460 x 290)	2	€ 750

De tarieven zijn bruto afgeronde bedragen en exclusief BTW.
Op de afname van advertentieruimte zijn de algemene verkoopvoorwaarden van toepassing.
Ga voor deze voorwaarden en de aanleverspecificaties naar **www.mediahuis.nl**.

Tarieven Privé Online

Titel	Formaat	CPM	Plaatsingskosten
Telegraaf.nl Entertainment	3D-Cube / Swipe Cube	€ 7,50	€ 9
Telegraaf.nl Entertainment	Billboard	€ 12,50	€ 15
Telegraaf.nl Entertainment Homepage	Billboard	€ 12,50	€ 15
Telegraaf.nl Entertainment	Brandstory	€ 8,50	€ 10
Telegraaf.nl Entertainment	Display Medium	€ 6,75	€ 8
Telegraaf.nl Entertainment	Display Small	€ 4,75	€ 6
Telegraaf.nl Entertainment Homepage	Fluid Ad	€ 6,50	€ 8
Telegraaf.nl Entertainment	Half Page Ad	€ 10,00	€ 12
Telegraaf.nl Entertainment Homepage	Half Page Ad	€ 10,00	€ 12
Telegraaf.nl Entertainment	Inarticle Video	€ 10,00	€ 12
Telegraaf.nl Entertainment	Interscroller	€ 9,50	€ 11
Telegraaf.nl Entertainment	Large Rectangle	€ 5,00	€ 6
Telegraaf.nl Entertainment	Leaderboard	€ 4,25	€ 5
Telegraaf.nl Entertainment Homepage	Leaderboard	€ 4,25	€ 5
Telegraaf.nl Entertainment	Medium Rectangle	€ 5,00	€ 6
Telegraaf.nl Entertainment Homepage	Medium Rectangle	€ 5,00	€ 6
Telegraaf.nl Entertainment	Skin + Billboard	€ 20,00	€ 24



De tarieven zijn bruto afgeronde bedragen en exclusief BTW.
Op de afname van advertentieruimte zijn de algemene verkoopvoorwaarden van toepassing.
Ga voor deze voorwaarden en de aanleverspecificaties naar **www.mediahuis.nl**.

CONTACT

MEER WETEN OVER ADVERTEREN?
Ons team staat voor je klaar.

samenwerken@mediahuis.nl
www.mediahuis.nl