


Online Direct *Tarieven 2023*

Inhoudsopgave

Tarieven 2023

Klik op de gewenste pagina om deze direct te bekijken. 

Definities en tariefberekening	Pagina 3
Display, Rich Media, Native (CPM)	Pagina 4
Video, Social extensions, Native Display, HPTO (CPM, vCPM, CPC, fixed)	Pagina 5
Branded Content (Quality View, fixed)	Pagina 6
Branded content Mediahuis Noord (fixed)	Pagina 8
Branded content Mediahuis Limburg (fixed)	Pagina 8
Targeting	Pagina 9
Netwerk en Channelindeling	Pagina 10
Formaten en Specificaties	
Video formaten	Pagina 11
Content formaten	Pagina 11
Display formaten	Pagina 12

Definities en tariefberekening

Formule:

Het basistarief: inkoop obv. een aantal (viewable) impressies

$$\begin{array}{l} \text{bereik/1.000} \\ \text{(viewable) impressies} \\ \text{aantal gekocht} \end{array} \times \begin{array}{l} \text{CPM} \\ \text{(Cost per Mille)} \\ \text{vaste prijs per 1.000} \end{array} = \begin{array}{l} \text{bruto prijs} \\ \text{voor random} \\ \text{uitlevering over} \\ \text{het volledige} \\ \text{netwerk (RON)} \end{array} \times \begin{array}{l} \text{targeting} \\ \text{factor} \\ \text{obv. Channel (ROC) of Merk (ROS)} \end{array} = \begin{array}{l} \text{bruto prijs voor} \\ \text{specifieke uitlevering} \\ \text{via 1 Channel (ROC)} \\ \text{of 1 merk} \\ \text{(Site/App: ROS)} \end{array}$$

Of: inkoop obv. een vast tarief (per periode of per plaatsing)

$$\begin{array}{l} \text{dag/periode} \\ \text{(specifiek: van.. tot..)} \\ \text{datum / tijdvak} \end{array} \times \begin{array}{l} \text{fixed price} \\ \text{per plaatsing of periode} \end{array} = \begin{array}{l} \text{bruto prijs voor} \\ \text{uitlevering tijdens een} \\ \text{specifieke periode en via} \\ \text{een specifieke site/app} \\ \text{of nieuwsbrief} \end{array}$$

Netwerk- en channelindeling

Wanneer je online gaat adverteren heb je de keuze om op een specifieke website te adverteren (ROS, Run of Site) of je kiest bijvoorbeeld voor een channel zoals 'Lifestyle' (ROC, Run of Channel). Je kunt ook het hele Mediahuis-netwerk (RON, Run of Network) inzetten. Wij leveren je uiting dan random uit over alle websites, eventueel gefinetuned naar doelgroepen op basis van data (zie Datatoeslag).

CPM

Cost per mille oftewel de prijs voor 1.000 impressies. De CPM heeft een vast tarief.

Datatoeslag

De datatoeslag is van toepassing bij uitlevering aan specifieke doelgroepen, gebaseerd op data over bezoekersprofielen. Deze tarieven vind je in de tariefkaart.

Targetingfactor

De prijsfactor tov. vCPM en CPM die de meerprijs aangeeft voor uitlevering via een specifieke website (ROS: x 1,2, muv. Dumpert: x 0,8) of een specifiek Channel (ROC: x 1,1)

Afrekenbasis

Er zijn verschillende afrekenmodellen mogelijk bij online adverteren, bijvoorbeeld een vaste prijs (fixed) per plaatsing, per periode (bijv. per dag, week of per 4 weken) of op basis van het aantal te realiseren clicks (CPC), Quality Views, impressies of viewable impressies. Het afrekenmodel (de eenheid op basis waarvan de prijs wordt bepaald) wordt bij elk tarief genoemd en gedefinieerd.

Contentproductie

Bij Mediahuis worden contentplaatsingen geproduceerd door MHX, de creatieve studio van Mediahuis. Deze contentproductie wordt per individuele campagne op maat gesneden. De kosten zijn afhankelijk van de specifieke uiting en worden voorafgaand gecommuniceerd.

Formaten en Specificaties

Alle formaten vind je achter in deze tariefkaart. Alle uitgebreide specificaties vind je op onze websites.

Seizoensfactor

Voor de Take Over (HPTO en Sectie Take Over) gelden rond onderstaande (feest)dagen een extra toeslag

Speciale Dagenkalender 2023	Seizoensfactor 1,2 geldt voor plaatsingen in 2023 op:
Pasen	donderdag 6 t/m maandag 10 april
Hemelvaart	woensdag 17 t/m vrijdag 19 mei
Pinksteren	donderdag 25 t/m maandag 29 mei
Black Friday Week Cyber Monday	maandag 20 t/m maandag 27 november
Kerst Oudejaarsdag	donderdag 21 t/m zondag 31 december

Online tariefcalculator

Naast onze tariefkaarten hebben wij ook een online tool waarmee je eenvoudig binnen enkele kliks de tarieven en plaatsingsmogelijkheden kunt zien. Ga naar <https://adverteren.mediahuis.nl/tariefcalculator> om deze te gebruiken. Je kunt hier ook eenvoudig een offerte opvragen.

Voorwaarden, tarieven en aanleverspecificaties

De tarieven zijn bruto afgeronde bedragen en exclusief BTW. Op de afname van advertentieruimte zijn de algemene advertentievoorwaarden van de betreffende uitgever van toepassing. Ga voor deze voorwaarden en de aanleverspecificaties naar de website van de desbetreffende uitgever.

Display, Rich Media, Native

CPM										
DISPLAY										
Formaat	Medium rectangle	Large rectangle	Leaderboard	Wide skyscraper	Half page ad	Billboard	Display Medium*	Display Small*	AR Banner (HPA)	AR Banner (Mrec)
Specs	300x250	336x280**	728x90	160x600	300x600	970x250	300x250, 300x600, 970x250	300x250, 336x280**, 728x90, 160x600	300x600	300x250
Device	cross device	desktop/tablet	desktop/tablet	desktop/tablet	cross device	desktop/tablet	cross device	cross device	mobiel/web	mobiel/web
	factor									
Dumpert	0,8	€ 4,00	€ 4,00	€ 3,40	€ 8,00	€ 10,00	€ 5,40	€ 3,80	nvt.	nvt.
RON	1,00	€ 5,00	€ 5,00	€ 4,25	€ 5,00	€ 10,00	€ 12,50	€ 6,75	€ 10,00	€ 4,50
ROC	1,10	€ 5,50	€ 5,50	€ 4,68	€ 5,50	€ 11,00	€ 13,75	€ 7,43	nvt.	nvt.
ROS	1,20	€ 6,00	€ 6,00	€ 5,10	€ 6,00	€ 12,00	€ 15,00	€ 8,10	€ 5,70	nvt.

* Display Medium, Display Small: de impressies worden random uitgeleverd over de betreffende formaten

** 336x280 is niet van toepassing op het netwerk van Mediahuis Noord

CPM					
RICH MEDIA					
Formaat	Skin billboard	Swipe cube	Interscroller	Mobile portrait	
Specs	zie template	300x250	320x500	zie template	
Device	desktop	mobile	mobile web	mobile web	
	factor				
Dumpert	0,8	€ 16,00	€ 6,00	€ 7,60	€ 7,20
RON	1,00	€ 20,00	€ 7,50	€ 9,50	€ 9,00
ROC	1,10	€ 22,00	€ 8,25	€ 10,45	€ 9,90
ROS	1,20	€ 24,00	€ 9,00	€ 11,40	€ 10,80

CPM				
NATIVE				
Formaat	FluidAd	Brandstory	Scorebord Banner	
Specs	zie specs	300x250	300x600	
Device	cross device	cross device	cross device	
	factor			
Dumpert	0,8	€ 5,20	€ 6,80	nvt.
RON	1,00	€ 6,50	€ 8,50	nvt.
ROC	1,10	€ 7,15	€ 9,35	€ 13,75
ROS	1,20	€ 7,80	€ 10,20	€ 15,00

Zie [pagina 11 en verder](#) voor de specificaties

Video, Social extensions, Native Display, HPTO

CPM									
INSTREAM VIDEO			OUTSTREAM VIDEO						
Formaat	Bumper ad	Pre-roll	In-article	In-article native	In-article YouTube	Mobile portrait video	Elastic Chat Video	Videobanner (300x250)	
Specs	640x360/480	640x360/480	640x360/480	640x360/480	embedded YouTube-link	zie template	640x360/480	zie template	
	t/m 6 sec	15-20 sec	t/m 30 sec	t/m 30 sec	t/m 30 sec	t/m 30 sec	t/m 30 sec	t/m 30 sec	
Device	cross device	cross device	cross device	cross device	cross device	mobile web	cross device	cross device	
	factor								
Dumpert	0,80	€ 10,80	€ 18,00	-	-	-	€ 7,20	nvt.	nvt.
RON	1,00	€ 13,50	€ 22,50	€ 10,00	€ 10,00	€ 10,00	€ 9,00	€ 10,00	nvt.
ROC	1,10	€ 14,85	€ 24,75	€ 11,00	€ 11,00	€ 11,00	€ 9,90	nvt.	nvt.
ROS	1,20	€ 16,20	€ 27,00	€ 12,00	€ 12,00	€ 12,00	€ 10,80	nvt.	€ 9,00 *

* uitsluitend ROS Limburger.nl

CPM					
YOUTUBE VIDEO				SOCIAL EXTENSIONS	
Formaat	Bumper ad	Pre-roll	Pre-roll	Sponsorship roadblock	Elastic social
Specs	480x60	480x360	480x360	480x360	
	t/m 6 sec	12-360 sec, skippable	t/m 20 sec, non-skippable	6-360 sec, skippable	
Device	cross device	cross device	cross device	cross device	cross device
	factor				
Dumpert	0,80	€ 9,60	€ 11,20	€ 15,60	€ 23,20
RON	1,00	€ 12,00	€ 14,00	€ 19,50	€ 29,00
ROC	1,10	nvt.	nvt.	nvt.	€ 11,00
ROS	1,20	€ 14,40	€ 16,80	€ 23,40	€ 34,80

vCPM *		
		DISPLAY
Naam	Speechbubble	
Device	cross device	
	factor	
RON	1,00	€ 14,00
ROC	1,10	€ 15,40
ROS	1,20	€ 16,80

* vCPM alle impressies zijn 100% viewable op basis van de IAB standaard (50% in beeld met een duur van minimaal 1 seconde)

CPC			
SOCIAL EXTENSIONS		NATIVE DISPLAY	
Naam	Elastic social	FluidAd	
Device	cross device	cross device	
	factor		
RON	1,00	€ 1,25	€ 1,25

HPTO			
Titel/device	Cross device	Mobile	Desktop/tablet
De Telegraaf	€ 42.500	€ 25.200	€ 20.900
De Telegraaf-secties*	€ 9.000	nvt.	nvt.

Zie [pagina 11 en verder](#) voor de specificaties

Branded content online

NATIVE ARTIKEL				
Product	Productspecificatie **	Tarief (bruto)	Tarief Quality View *	Periode van inzet
Elastic native	Distributietechnologie waarin het branded content artikel onder een redactioneel artikel wordt geladen		€ 1,00	O.b.v. doelstelling
Native artikel (fixed)				
De Telegraaf	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 32.260		1 dag (07.00 - 06:59)
Telegraaf.nl/entertainment (Privé)	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie entertainment	€ 7.205		1 dag (07.00 - 06:59)
Telegraaf.nl/financieel (DFT)	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie financieel	€ 6.790		1 dag (07.00 - 06:59)
Telegraaf.nl/lifestyle	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie lifestyle	€ 1.500		1 dag (07.00 - 06:59)
Telegraaf.nl/sport (Telesport)	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie sport	€ 4.035		1 dag (07.00 - 06:59)
VROUW	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie VROUW	€ 3.400		1 dag (07.00 - 06:59)
Metro	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 2.160		7 dagen
Autovisie	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 2.160		7 dagen
Beautify	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
Bedrock	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
Culy	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
Famme	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
JM Ouders	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
Manners	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
NSMBL	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
OneMoreThing	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
WANT	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online

Product	Productspecificatie **	Tarief (bruto)		Periode van inzet
Native artikel dossier **	Gesponsord artikel opgenomen in dossierpagina De Telegraaf ****	€ 1.030		Altijd online

Aanjaging native artikel	Productspecificatie	Tarief (bruto)	Tarief CPM	Periode van inzet
Contentpusher	IAB display uiting die een native artikel aanjaagt.		ROS € 3,60 ROC € 3,30	O.b.v. doelstelling

* Iedere bezoeker die de content langer dan 15 seconden heeft gezien.

** Productiekosten Native Artikel en Native Artikel Dossier € 750,-

*** Native Artikel (fixed per plaatsing) en Native Artikel Dossier altijd in combinatie met aanjaging in de vorm van een contentpusher (CPM) of Elastic Native (Quality view). Rapportage vindt alleen plaats op basis van CPM of quality views.

Zie [pagina 11 en verder](#) voor de specificaties

Branded content online

SOCIAL MEDIA					
	Instagram post	Instagram stories	Facebook post	Pinterest post	TikTok post
Autovisie	€ 1.315	€ 880	€ 1.135		
Beautify	€ 415	€ 280	€ 3.150		
Bedrock	€ 780	€ 520	€ 1.580		
Culy	€ 1.820	€ 1.215	€ 2.135	€ 1.205	
Dumpert	€ 10.100	€ 6.735	€ 5.645		€ 4.715
Famme	€ 250	€ 250	€ 2.415		
JM Ouders			€ 795		
Manners	€ 520	€ 350	€ 1.595		
Metro	€ 880	€ 585	€ 3.915		
NSMBL	€ 750	€ 500	€ 3.275		
OneMoreThing			€ 250		
VROUW	€ 1.255	€ 840	€ 3.415		
WANT	€ 250	€ 250	€ 1.175		

Deze tarieven zijn exclusief productiekosten en uitsluitend mogelijk in combinatie met een Native Artikel.

VIDEO	
Dumpert Video Seeder	€ 8.640
Branded Content Video, telegraaf.nl/video	€ 5.765
Branded Content Video Youtube, Youtube kanaal De Telegraaf	€ 8.650

Tarieven exclusief productiekosten

BRANDED CONTENT BLOCK	
Titel/device	Crossdevice
Autovisie	€ 5.765
Culy	€ 5.765
Famme	€ 1.730
Manners	€ 8.640
Metro	€ 8.640
NSMBL	€ 1.730
OneMoreThing	€ 8.640
WANT	€ 5.765

Tarieven zijn exclusief productiekosten.
De campagneperiode is altijd vier weken.

Zie [pagina 11 en verder](#) voor de specificaties

NIEUWSBRIEVEN				
Formaat	Nieuwsbrief	Bereik	Frequentie	Tarief per plaatsing
Advertorial	De Telegraaf Lunch Update	161.100	Dagelijks om 11:45 uur	€ 1.285
	De Telegraaf Avond	153.300	Maandag tot vrijdag 20:45 uur	€ 1.205
	De Telegraaf Zondag	157.400	Wekelijks op zondag om 09:15 uur	€ 1.240
	DFT	19.500	Dagelijks om 09:30 uur	€ 525
	DFT Geld	16.000	Wekelijks op zondag om 09:00 uur	€ 430
	VROUW	13.500	Maandag tot vrijdag om 09:30 uur	€ 305
	VROUW	39.000	Wekelijks op zaterdag om 09:30 uur	€ 880
	Telesport F1	18.700	Zaterdag en zondag tijdens raceweekend	€ 300
	De Telegraaf VRIJ	12.300	Wekelijks op dinsdag om 20:00 uur	€ 280
	Culy	12.700	Dagelijks om 15:00 uur	€ 295
	Het Beste van Famme	26.700	Wekelijks op zaterdag om 09:30 uur	€ 605
	Het beste van J/M Ouders	26.000	Wekelijks op zondag om 09:30 uur	€ 585
	De Limburger Middagupdate	105.500	Dagelijks in de middag	€ 835
	Ondernemen in Limburg	13.000	Wekelijks op dinsdag om 07:00 uur	€ 450
Noordhollands Dagblad Lunchupdate	37.000	Dagelijks om 11:45 uur	€ 290	
Noordhollands Dagblad Middagupdate	52.100	Dagelijks om 17:30 uur	€ 415	

OVERIGE BRANDED CONTENT PRODUCTEN				
Product	Productspecificatie	Tarief (bruto)	Basistarief RON (CPM)	Periode van inzet
Matchmaker	Interactieve quiz tool die de doelgroep op een entertainende manier in contact brengt met je merk of product	Op aanvraag		O.b.v. doelstelling
Branded webinar Telegraaf.nl	Commercieel webinar inclusief distributiepakket en productiekosten	€ 14.420		
Branded webinar Telegraaf.nl/financieel	Commercieel webinar inclusief distributiepakket en productiekosten	€ 14.420		
Dumpert.nl	Productplacement / sponsoring (DumpertReeten / DumpertEten)	in overleg		O.b.v. doelstelling

Voorwaarden, tarieven en aanleverspecificaties

Prijswijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. De tarieven zijn bruto afgeronde bedragen en exclusief BTW. Op de afname van advertentieruimte zijn de algemene verkoopvoorwaarden van toepassing. Ga voor deze voorwaarden en de aanleverspecificaties naar de website van de desbetreffende uitgever

Versie: 1.1 | oktober 2022

7 van 13

Branded content online Mediahuis Noord

Regionaal Network

BRAND NATIVE (LEEWARDER COURANT, DAGBLAD VAN HET NOORDEN EN FRIESCH DAGBLAD)		
	Aantal vertoningen ContentPusher	Tarief per artikel
Pakket Medium	250.000	€ 2.000
Pakket Large	320.000	€ 2.250
Pakket Extra Large	389.000	€ 2.500

Pakket bestaat uit: het schrijven van het artikel en plaatsing op een van bovenstaande dagbladsites naar keuze + het genoemde aantal vertoningen van de Contentpusher.

Branded content online Mediahuis Limburg

Regionaal Network

Native artikel pakketten De Limburger		Tarief (bruto)	Periode van inzet
De Limburger Homepage	Native artikelpagina inclusief fixed aanjaging op homepage, Facebook en nieuwsbrief	€ 1.500	1 dag (07.00 - 06:59)
De Limburger Hele oplage	Native artikelpagina inclusief 200K impressies Native content Ad op Limburger.nl, Facebook en nieuwsbrief	€ 1.990	7 dagen
De Limburger Regionaal	Native artikelpagina inclusief 125K impressies Native content Ad op Limburger.nl, Facebook en nieuwsbrief in regio naar keuze	€ 1.250	7 dagen
De Limburger Lokaal	Native artikelpagina inclusief 50K impressies Native content Ad op Limburger.nl, Facebook en nieuwsbrief in gemeente naar keuze	€ 750	7 dagen
De Limburger Ondernemen	Native artikelpagina inclusief aanjaging via nieuwsbrief Ondernemen in Limburg	€ 495	1 dag (07.00 - 06:59)

Pakket bestaat uit: plaatsing op De Limburger + inzet van de genoemde aanjagers, exclusief productiekosten

Zie [pagina 11 en verder](#) voor de specificaties

Targeting

Doelgroeptargeting	
Uitlevering aan specifieke doelgroepen op basis van bereikskennmerken	
Sociodemografie	€ 1,00
Geo	gratis e/o op aanvraag
Interest	€ 1,00
Intent	€ 2,00
Keyword Targeting	op aanvraag
Custom segmenten	op aanvraag

Netwerk- en Channelindeling 2023

Naam	Definitie
Run of Channel (ROC)	Een categorie binnen ons netwerk waar meerdere titels onder vallen of De Telegraaf.
Run of Site (ROS)	Een specifieke titel of subsectie van een titel, bijvoorbeeld Autovisie of Telegraaf.nl/financieel (DFT).
Run of Network (RON)	Het volledige Mediahuis netwerk: Autovisie, Balkster Courant, Beautify, Bedrock, Culy, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Dumpert, Famme, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, JM Ouders, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Limburgvac, Manners, Mensenling, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, NSMBL, OneMoreThing, Sikkom, Steenwijker Courant, Uit Tips Limburg, VIA, WANT.

Channels	
Nieuws	Balkster Courant, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, Steenwijker Courant.
Mannen	Autovisie, Dumpert, Manners, OneMoreThing, Telegraaf.nl/financieel (DFT), Telegraaf.nl/sport (Telesport), WANT.
Gen Z & Millenials	Beautify, Bedrock, Culy, Dumpert, Famme, Manners, Metro, NSMBL, OneMoreThing, Sikkom, WANT.
Lifestyle	Beautify, Bedrock, Culy, Manners, NSMBL, Telegraaf.nl/lifestyle, Telegraaf.nl/VROUW, Limburger.nl/zine, dvhn.nl/lifestyle, lc.nl/lifestyle
Vrouwen	Beautify, Bedrock, Famme, JM Ouders, NSMBL, Telegraaf.nl/VROUW.
Sport	De sportsecties van De Telegraaf en de regionale dagbladen.
Food	Culy en de culinaire secties van De Telegraaf en De Limburger.
De Telegraaf	De Telegraaf inclusief alle subsecties: entertainment (Privé), financieel (DFT), lifestyle, nieuws, sport (Telesport), VROUW.
Regionaal	Dit channel is gelijk aan het nieuws channel, met uitzondering van De Telegraaf en Metro.
Entertainment	Dumpert, NSMBL, Sikkom, Telegraaf.nl/entertainment (Privé), Limburger.nl/nieuws/media-en-cultuur.
Ouderschap	Famme, JM Ouders.
Technologie	OneMoreThing, WANT.

Formaten en specificaties

Video formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	lengte video	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
Bumper Ad	max. 6 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Elastic Chat Video	max. 30 seconden	●	●	●	●	●	●		
In-article	max. 30 seconden	●	●	●	●	●	●	●	●
In-article Native	max. 30 seconden	●	●	●	●	●	●		●
In-article Youtube	geen maximale lengte	●	●	●	●	●	●		
Mobile Portrait Video	320x400 max. 30 seconden					●	●		●
Pre-roll	max. 20 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Video Banner	300x250 max 30 seconden	●	●	●	●	●	●		
Youtube Bumper Ad	max. 6 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Youtube Pre-roll non-skippable	max. 20 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Youtube Pre-roll skippable	12 - 360 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Youtube Sponsorship Roadblock	6 - 360 seconden (skippable)	●	●	●	●	●	●		●

Content formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	formaat	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
Branded Content Block	Maatwerk	●					●		
Content Pusher	variabel (300x250, 300x600)	●	●	●	●	●	●		
Cover Video	Maatwerk	●					●		
Elastic Native	Maatwerk	●					●		
Facebook Post	Maatwerk	●					●		
Instagram Post	Maatwerk	●					●		
Instagram Stories	Maatwerk	●					●		
Pinterest Post	Maatwerk	●					●		
TikTok Post	Maatwerk	●					●		
Matchmaker	Maatwerk	●					●		
Native artikel	Maatwerk	●					●		
Native Artikel - Dossier	Maatwerk	●					●		
SEO artikel	Maatwerk	●					●		

Video content		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	lengte video	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
Branded Content Video	Maatwerk	●					●		
Branded Content Video Youtube	Maatwerk	●					●		
Branded Webinar	Maatwerk	●					●		
Video Seeder	Maatwerk	●					●		

Formaten en specificaties

Display formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	breedte x hoogte	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
3D-Cube Swipe Cube	300x250				•	•	•		•
AR Banner (HPA)	300x600					•			
AR Banner (Mrec)	300x250					•			
Billboard	970x250		•	•			•		•
Brandstory	300x250	•	•	•	•	•	•		
Display Medium	300x250, 300x600, 970x250	•					•	•	
Display Small	300x250, 336x280, 728x90, 160x600	•					•	•	
Display Large	300x600, Skin + BB	•					•	•	
Elastic Social	zie template**		•	•		•	•	•	
Elastic Social (CPC)	zie template**		•	•		•	•	•	
FluidAd CPM	Totaal max. 130 tekens + afbeelding*	•	•	•	•	•	•	•	•
FluidAd (CPC)	Totaal max. 130 tekens + afbeelding*	•					•		
Half Page Ad	300x600	•	•	•	•	•	•		•
HPTO cross device	zie template**	•	•	•	•	•	•		
HPTO desktop tablet	zie template**		•	•			•		
HPTO mobile	300x250 (3)				•	•	•		
Interscroller	320x500					•	•		•
Large Rectangle	336x280		•	•			•		•
Leaderboard	728x90		•	•			•		•
Medium Rectangle	300x250	•	•	•	•	•	•		•
Mobile Portrait	320x400					•	•		•
Nieuwsbrieven (advertorial)	zie template**	•					•		
Scorebord Banner	300x600	•	•	•	•	•	•		
Skin + Billboard	1800x1000 / 970x1000		•				•		•
Speechbubble	300x250	•	•	•		•	•		
Wide Skyscraper	160x600		•	•			•		•

Mediahuis Nederland

www.mediahuis.nl
samenwerken@mediahuis.nl
088 - 824 0234

Basisweg 30
1043 AP Amsterdam



Mediahuis Noord

www.mediahuisnoord.nl
verkoop@mediahuisnoord.nl
088 - 800 4800

Sixmastraat 15
8932 PA Leeuwarden



Mediahuis Limburg

www.mediahuislimburg.nl
advertentie.centraal@delimburger.nl
046 - 411 7180

Kantoor Maastricht
Wim Duisenbergplantsoen 1
6221 SE Maastricht



Mediahuis Connect

www.mediahuis.nl
samenwerken@mediahuis.nl
088 - 824 0234

Basisweg 30
1043 AP Amsterdam

