

Programmatic *Tarieven 2023*

Programmatic

Privat Market Place		
Desktop/tablet	Format	Floor price
336 x 280	Large Rectangle	€ 2,00
300 x 250	Medium Rectangle	€ 2,00
970 x 90	Super Leaderboard	€ 2,00
160 x 600	Wide Skyscraper	€ 2,00
728 x 90	Leaderboard	€ 2,00
	Fluid ad	€ 4,25
300 x 600	Half Page Ad	€ 6,50
970 x 250	Billboard	€ 7,50
1800 x 200	Super Header / Substantial	€ 8,50
970 x 1000	Skin + Billboard	€ 12,00
1800 x 1000	Skin + Leaderboard / Full width header	€ 12,00

Mobile	Format	Floor price
320 x 100	Double-sized banner	€ 1,00
320 x 50	Mobile banner	€ 1,00
300 x 250	Mobile Medium Rectangle	€ 2,00
320 x 240	Mobile Half Page Ad (Rich Media)	€ 3,00
	Fluid ad	€ 3,50
300 x 250	Swipe cube	€ 4,00
300x600	Half page Ad	€ 6,50
320 x 500	Interscroller	€ 6,50
320x400	Mobile portrait	€ 6,00

Video	Format	Floor price
	Instream / Bumper Ad	€ 8,00
	Instream / Pre-roll	€ 14,00
	Outstream / In-article video	€ 7,00
	Youtube Instream / Pre-roll	€ 14,00

Interest (alleen bij ROS en RON)	
Op basis van gericht zoekgedrag van bezoekers	
Car Lovers	
Fam & Relations	
Fashion Lovers	
Finance Business	
Finance Personal	
Foodies	
Health	
Investors	
MKB	
Movie Lovers	
Online Shopper	
Sports	
Sustainability Lovers	
Tech Lovers	
Travellers	

Socio-demografisch
Op basis van socio-demografische kenmerken van de bezoeker
Geslacht
Leeftijd
Opleiding
Sociale klasse

Intent
Op aanvraag
Woningmarkt
E-commerce

Op aanvraag: keyword targeting en custom segmenten.

Bronnen:
 Responsive web (desktop/mobile)
 Mobile in-app
 Tablet in-app

Neem contact op met je accountmanager of via programmatic@mediahuis.nl voor meer informatie.

Targeting en data

Data	Mediahuis Run of Network			Run of Channel / Run of Site				
	Display	Youtube	Youtube Mediahuis & Partners	Nationaal	Regionaal	Dumpert, subsecties telegraaf.nl	telegraaf.nl/ <subsecties>	Millennials & Generation Z + subchannels
Targeting-mogelijkheden + Datatoeslagen per Quality View:								
Additionele data laag Elastic Native (max. 4x)	€ 0,25			€ 0,25				€ 0,25
Targeting-mogelijkheden + Datatoeslagen per 1.000 impressies (CPM):								
Youtube		€ 2,60	€ 2,60					
Interest	€ 1,00			€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00
Sociodemo	€ 1,00			€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00
Intent	€ 2,00			€ 2,00	€ 2,00	€ 2,00	€ 2,00	€ 2,00
Keyword targeting	op aanvraag			op aanvraag				
Custom segmenten	op aanvraag			op aanvraag				

Netwerk- en Channelindeling 2023

Naam	Definitie
Run of Channel (ROC)	Een categorie binnen ons netwerk waar meerdere titels onder vallen of De Telegraaf.
Run of Site (ROS)	Een specifieke titel of subsectie van een titel, bijvoorbeeld Autovisie of Telegraaf.nl/financieel (DFT).
Run of Network (RON)	Het volledige Mediahuis netwerk: Autovisie, Balkster Courant, Beautify, Bedrock, Culy, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Dumpert, Famme, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, Jaap, JM Ouders, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Limburgvac, Manners, Mensenling, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerper, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, NSMBL, OneMoreThing, Sikkom, Steenwijker Courant, Uit Tips Limburg, VIA, WANT.

Channels	
Nieuws	Balkster Courant, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerper, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, Steenwijker Courant.
Mannen	Autovisie, Dumpert, Manners, OneMoreThing, Telegraaf.nl/financieel (DFT), Telegraaf.nl/sport (Telesport), WANT.
Gen Z & Millennials	Beautify, Bedrock, Culy, Dumpert, Famme, Manners, Metro, NSMBL, OneMoreThing, Sikkom, WANT.
Lifestyle	Beautify, Bedrock, Culy, Manners, MEER magazine, NSMBL, Telegraaf.nl/lifestyle, Telegraaf.nl/VROUW, Limburger.nl/zine.
Vrouwen	Beautify, Bedrock, Famme, JM Ouders, NSMBL, Telegraaf.nl/VROUW.
Sport	De sportsecties van De Telegraaf en de regionale dagbladen.
Food	Culy en de culinaire secties van De Telegraaf en De Limburger.
De Telegraaf	De Telegraaf inclusief alle subsecties: entertainment (Privé), financieel (DFT), lifestyle, nieuws, sport (Telesport), VROUW.
Regionaal	Dit channel is gelijk aan het nieuws channel, met uitzondering van De Telegraaf en Metro.
Entertainment	Dumpert, NSMBL, Sikkom, Telegraaf.nl/entertainment (Privé), Limburger.nl/nieuws/media-en-cultuur.
Ouderschap	Famme, JM Ouders.
Technologie	OneMoreThing, WANT.

Formaten en specificaties

Display formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	breedte x hoogte	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
3D-Cube Swipe Cube	300x250				●	●	●		●
Billboard	970x250		●	●			●	●	●
Double-sized Banner	320x100					●			●
FluidAd CPM	Totaal max. 130 tekens + afbeelding*	●	●	●	●	●	●	●	●
Half Page Ad	300x600	●	●	●	●	●	●	●	●
Interscroller	320x500					●	●		●
Large Rectangle	336x280		●	●			●		●
Leaderboard	728x90		●	●			●	●	●
Medium Rectangle	300x250	●	●	●	●	●	●	●	●
Mobile Banner	320x50					●			●
Mobile Half Page Ad (Rich Media)	320 x 240				●	●			●
Mobile Portrait	320x400					●	●		●
Skin + Billboard	1800x1000 / 970x1000		●				●	●	●
Skin + Leaderboard	1800x1000		●				●	●	●
Skin + Leaderboard / full width header	1800x1000		●				●	●	●
Super Header / Substantial	1800x200		●						●
Super Leaderboard	970x90		●						●
Wide Skyscraper	160x600		●	●			●		●

Mediahuis Nederland

www.mediahuis.nl
samenwerken@mediahuis.nl
088 - 824 0234

Basisweg 30
1043 AP Amsterdam



Mediahuis Noord

www.mediahuisnoord.nl
verkoop@mediahuisnoord.nl
088 - 800 4800

Sixmastraat 15
8932 PA Leeuwarden



Mediahuis Limburg

www.mediahuislimburg.nl
advertentie.centraal@delimburger.nl
046 - 4117 180

Kantoor Maastricht
Wim Duisenbergplantsoen 1
6221 SE Maastricht



Mediahuis Connect

www.mediahuis.nl
samenwerken@mediahuis.nl
088 - 824 0234

Basisweg 30
1043 AP Amsterdam

