

Branded content


Tarieven 2023



*Versie: 1
oktober 2022*

Inhoudsopgave

Tarieven 2023

Klik op de gewenste pagina om deze direct te bekijken. 

Branded content online Mediahuis	Pagina 3
Branded content online Mediahuis Noord en Mediahuis Limburg	Pagina 5
Branded content print Mediahuis Nederland	Pagina 6
Samenstelling advertentiecombinaties	Pagina 9
Magazines	Pagina 10
Garantie- & seizoenstoeslag	Pagina 11

Branded content online Mediahuis

NATIVE ARTIKEL				
Product	Productspecificatie **	Tarief (bruto)	Tarief Quality View *	Periode van inzet
Elastic native	Distributietechnologie waarin het branded content artikel onder een redactioneel artikel wordt geladen		€ 1,00	O.b.v. doelstelling
Native artikel (fixed)				
De Telegraaf	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 32.260		1 dag (07.00 - 06:59)
Telegraaf.nl/entertainment (Privé)	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie entertainment	€ 7.205		1 dag (07.00 - 06:59)
Telegraaf.nl/financieel (DFT)	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie financieel	€ 6.790		1 dag (07.00 - 06:59)
Telegraaf.nl/lifestyle	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie lifestyle	€ 1.500		1 dag (07.00 - 06:59)
Telegraaf.nl/sport (Telesport)	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie sport	€ 4.035		1 dag (07.00 - 06:59)
VROUW	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie VROUW	€ 3.400		1 dag (07.00 - 06:59)
Metro	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 2.160		7 dagen
Autovisie	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 2.160		7 dagen
Beautify	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
Bedrock	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
Culy	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
Famme	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
JM Ouders	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
Manners	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
NSMBL	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
OneMoreThing	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online
WANT	Native Artikelpagina ***	€ 1.160		Altijd online

Product	Productspecificatie **	Tarief (bruto)		Periode van inzet
Native artikel dossier **	Gesponsord artikel opgenomen in dossierpagina De Telegraaf ****	€ 1.030		Altijd online

Aanjaging native artikel	Productspecificatie	Tarief (bruto)	Tarief CPM	Periode van inzet
Contentpusher	IAB display uiting die een native artikel aanjaagt.		ROS € 3,60 ROC € 3,30	O.b.v. doelstelling

* Iedere bezoeker die de content langer dan 15 seconden heeft gezien.

** Productiekosten Native Artikel en Native Artikel Dossier € 750,-

*** Native Artikel (fixed per plaatsing) en Native Artikel Dossier altijd in combinatie met aanjaging in de vorm van een contentpusher (CPM) of Elastic Native (Quality view). Rapportage vindt alleen plaats op basis van CPM of quality views.

Branded content online Mediahuis

SOCIAL MEDIA					
	Instagram post	Instagram stories	Facebook post	Pinterest post	TikTok post
Autovisie	€ 1.315	€ 880	€ 1.135		
Beautify	€ 415	€ 280	€ 3.150		
Bedrock	€ 780	€ 520	€ 1.580		
Culy	€ 1.820	€ 1.215	€ 2.135	€ 1.205	
Dumpert	€ 10.100	€ 6.735	€ 5.645		€ 4.715
Famme	€ 250	€ 250	€ 2.415		
JM Ouders			€ 795		
Manners	€ 520	€ 350	€ 1.595		
Metro	€ 880	€ 585	€ 3.915		
NSMBL	€ 750	€ 500	€ 3.275		
OneMoreThing			€ 250		
VROUW	€ 1.255	€ 840	€ 3.415		
WANT	€ 250	€ 250	€ 1.175		

Deze tarieven zijn exclusief productiekosten en uitsluitend mogelijk in combinatie met een Native Artikel.

VIDEO	
Dumpert Video Seeder	€ 8.640
Branded Content Video, telegraaf.nl/video	€ 5.765
Branded Content Video Youtube, Youtube kanaal De Telegraaf	€ 8.650

Tarieven exclusief productiekosten

BRANDED CONTENT BLOCK	
Titel/device	Crossdevice
Autovisie	€ 5.735
Culy	€ 5.765
Famme	€ 1.730
Manners	€ 8.640
Metro	€ 8.640
NSMBL	€ 1.730
OneMoreThing	€ 8.640
WANT	€ 5.765

Tarieven zijn exclusief productiekosten.
De campagneperiode is altijd vier weken.

NIEUWSBRIEVEN				
Formaat	Nieuwsbrief	Bereik	Frequentie	Tarief per plaatsing
Advertorial	De Telegraaf Lunch Update	161.100	Dagelijks om 11:45 uur	€ 1.285
	De Telegraaf Avond	153.300	Maandag tot vrijdag 20:45 uur	€ 1.205
	De Telegraaf Zondag	157.400	Wekelijks op zondag om 09:15 uur	€ 1.240
	DFT	19.500	Dagelijks om 09:30 uur	€ 525
	DFT Geld	16.000	Wekelijks op zondag om 09:00 uur	€ 430
	VROUW	13.500	Maandag tot vrijdag om 09:30 uur	€ 305
	VROUW	39.000	Wekelijks op zaterdag om 09:30 uur	€ 880
	Telesport F1	18.700	Zaterdag en zondag tijdens raceweekend	€ 300
	De Telegraaf VRIJ	12.300	Wekelijks op dinsdag om 20:00 uur	€ 280
	Culy	12.700	Dagelijks om 15:00 uur	€ 295
	Het Beste van Famme	26.700	Wekelijks op zaterdag om 09:30 uur	€ 605
	Het beste van J/M Ouders	26.000	Wekelijks op zondag om 09:30 uur	€ 585
	De Limburger Middagupdate	105.500	Dagelijks in de middag	€ 835
	Ondernemen in Limburg	13.000	Wekelijks op dinsdag om 07:00 uur	€ 450
Noordhollands Dagblad Lunchupdate	37.000	Dagelijks om 11:45 uur	€ 290	
Noordhollands Dagblad Middagupdate	52.100	Dagelijks om 17:30 uur	€ 415	

OVERIGE BRANDED CONTENT PRODUCTEN				
Product	Productspecificatie	Tarief (bruto)	Basistarief RON (CPM)	Periode van inzet
Matchmaker	Interactieve quiz tool die de doelgroep op een entertainende manier in contact brengt met je merk of product	Op aanvraag		O.b.v. doelstelling
Branded webinar Telegraaf.nl	Commercieel webinar inclusief distributiekosten en productiekosten	€ 14.420		
Branded webinar Telegraaf.nl/financieel	Commercieel webinar inclusief distributiekosten en productiekosten	€ 14.420		
Dumpert.nl	Productplacement / sponsoring (DumpertReeten / DumpertEten)	in overleg		O.b.v. doelstelling

Branded content online Mediahuis Noord

Regionaal Netwerk

BRAND NATIVE (LEEUWARDER COURANT, DAGBLAD VAN HET NOORDEN EN FRIESCH DAGBLAD)

	Aantal vertoningen ContentPusher	Tarief per artikel
Pakket Medium	250.000	€ 2.000
Pakket Large	320.000	€ 2.250
Pakket Extra Large	389.000	€ 2.500

Pakket bestaat uit: het schrijven van het artikel en plaatsing op een van bovenstaande dagbladsites naar keuze + het genoemde aantal vertoningen van de Contentpusher.

Branded content online Mediahuis Limburg

Regionaal Netwerk

Native artikel pakketten De Limburger

		Tarief (bruto)	Periode van inzet
De Limburger Homepage	Native artikelpagina inclusief fixed aanjaging op homepage, Facebook en nieuwsbrief	€ 1.500	1 dag (07:00 - 06:59)
De Limburger Hele oplage	Native artikelpagina inclusief 200K impressies Native content Ad op Limburger.nl, Facebook en nieuwsbrief	€ 1.990	7 dagen
De Limburger Regionaal	Native artikelpagina inclusief 125K impressies Native content Ad op Limburger.nl, Facebook en nieuwsbrief in regio naar keuze	€ 1.250	7 dagen
De Limburger Lokaal	Native artikelpagina inclusief 50K impressies Native content Ad op Limburger.nl, Facebook en nieuwsbrief in gemeente naar keuze	€ 750	7 dagen
De Limburger Ondernemen	Native artikelpagina inclusief aanjaging via nieuwsbrief Ondernemen in Limburg	€ 495	1 dag (07:00 - 06:59)

Pakket bestaat uit: plaatsing op De Limburger + inzet van de genoemde aanjagers, exclusief productiekosten

Branded Content print Mediahuis Nederland

De Telegraaf

Bereik		=	Bruto advertentieprijs per hele (1/1) pagina		x	Formaatfactor Content		=	Bruto contentprijs per pagina-aandeel, bijvoorbeeld:			
gemiddeld bereik (x 1.000 contacten), op:			in de krant van:			Pagina-aandeel	Formaatfactor		Pagina-aandeel	1	1/2	1/4
maandag t/m vrijdag			maandag t/m vrijdag						maandag t/m vrijdag			
De Telegraaf	869		€ 30.755		1	1,2500		De Telegraaf	€ 38.444	€ 26.142	€ 13.455	
					1/2	0,8500						
					1/4	0,4375						
zaterdag			zaterdag						zaterdag			
De Telegraaf	1166		€ 43.405					De Telegraaf	€ 54.256	€ 36.894	€ 18.990	

Tarieven zijn vanaf prijzen exclusief positiefactor en seizoensfactor, zie pagina 11 voor meerprijzen.
 Voor regionale plaatsingsmogelijkheden in De Telegraaf raadpleeg je accountmanager

Branded Content print Mediahuis Nederland

Regionale Dagbladen West maandag t/m vrijdag

Bereik		=	Bruto advertentieprijs per hele (1/1) pagina		X	Formaatfactor Content		=	Bruto contentprijs per pagina-aandeel, bijvoorbeeld:			
gemiddeld bereik (x 1.000 contacten), op:			in de krant van:			Pagina-aandeel	Formaatfactor		Pagina-aandeel	1	1/2	1/4
m-vr		ma-vr						maandag t/m vrijdag				
Mediahuis Regionale Dagbladen West	435	€ 22.365		1	1,2500	Mediahuis Regionale Dagbladen West	€ 27.956	€ 19.010	€ 9.785			
Noordhollands Dagblad	255	€ 13.822		1/2	0,8500	Noordhollands Dagblad	€ 17.278	€ 11.749	€ 6.047			
Haarlems Dagblad Combinatie	80	€ 3.528		1/4	0,4375	Haarlems Dagblad Combinatie	€ 4.410	€ 2.999	€ 1.544			
Leidsch Dagblad	52	€ 2.366		2/1 advertentiepagina (spread): op aanvraag		Leidsch Dagblad	€ 2.958	€ 2.011	€ 1.035			
De Gooi- en Eemlander	48	€ 2.648				De Gooi- en Eemlander	€ 3.310	€ 2.251	€ 1.159			
Noordhollands Dagblad, edities						Noordhollands Dagblad, edities						
Helderse Courant / Schager Courant	37	€ 2.307		Helderse Courant / Schager Courant	€ 2.884	€ 1.961	€ 1.009					
Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	71	€ 3.545		Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	€ 4.431	€ 3.013	€ 1.551					
Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	85	€ 4.787		Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	€ 5.984	€ 4.069	€ 2.094					
Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	162	€ 9.073		Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	€ 11.341	€ 7.712	€ 3.969					
Helderse Courant	18	€ 989		Helderse Courant	€ 1.236	€ 841	€ 433					
Schager Courant	19	€ 1.318		Schager Courant	€ 1.648	€ 1.120	€ 577					
Dagblad voor West-Friesland	62	€ 3.183		Dagblad voor West-Friesland	€ 3.979	€ 2.706	€ 1.393					
Alkmaarsche Courant	63	€ 3.583		Alkmaarsche Courant	€ 4.479	€ 3.046	€ 1.568					
Dagblad Kennemerland	22	€ 1.204		Dagblad Kennemerland	€ 1.505	€ 1.023	€ 527					
Dagblad Zaanstreek	48	€ 2.299		Dagblad Zaanstreek	€ 2.874	€ 1.954	€ 1.006					
Dagblad Waterland	23	€ 1.246		Dagblad Waterland	€ 1.558	€ 1.059	€ 545					
Haarlems Dagblad Combinatie						Haarlems Dagblad Combinatie						
Haarlems Dagblad	58	€ 3.044		Haarlems Dagblad	€ 3.805	€ 2.587	€ 1.332					
IJmuider Courant	22	€ 484		IJmuider Courant	€ 605	€ 411	€ 212					

Tarieven zijn vanaf prijzen exclusief positiefactor en seizoensfactor, zie pagina 11 voor meerprijzen.

Branded Content print Mediahuis Nederland

Regionale Dagbladen West zaterdag

Bereik		=	Bruto advertentieprijs per hele (1/1) pagina		X	Formaatfactor Content		=	Bruto contentprijs per pagina-aandeel, bijvoorbeeld:			
gemiddeld bereik (x 1.000 contacten), op:			in de krant van:			Pagina-aandeel	Formaatfactor		Pagina-aandeel	1	1/2	1/4
zaterdag		zaterdag						zaterdag				
Mediahuis Regionale Dagbladen West	521	€ 25.018		1	1,2500	Mediahuis Regionale Dagbladen West	€ 31.273	€ 21.265	€ 10.945			
Noordhollands Dagblad	303	€ 15.363		1/2	0,8500	Noordhollands Dagblad	€ 19.204	€ 13.059	€ 6.721			
Haarlems Dagblad Combinatie	99	€ 4.038		1/4	0,4375	Haarlems Dagblad Combinatie	€ 5.048	€ 3.432	€ 1.767			
Leidsch Dagblad	66	€ 2.791		2/1 advertentiepagina (spread): op aanvraag		Leidsch Dagblad	€ 3.489	€ 2.372	€ 1.221			
De Gooi- en Eemlander	53	€ 2.825				De Gooi- en Eemlander	€ 3.531	€ 2.401	€ 1.236			
Noordhollands Dagblad, edities						Noordhollands Dagblad, edities						
Helderse Courant / Schager Courant	46	€ 2.522				Helderse Courant / Schager Courant	€ 3.153	€ 2.144	€ 1.103			
Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	74	€ 3.831				Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	€ 4.789	€ 3.256	€ 1.676			
Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	110	€ 5.431				Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	€ 6.789	€ 4.616	€ 2.376			
Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	193	€ 10.075				Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	€ 12.594	€ 8.564	€ 4.408			
Helderse Courant	17	€ 1.124				Helderse Courant	€ 1.405	€ 955	€ 492			
Schager Courant	29	€ 1.398				Schager Courant	€ 1.748	€ 1.188	€ 612			
Dagblad voor West-Friesland	73	€ 3.579				Dagblad voor West-Friesland	€ 4.474	€ 3.042	€ 1.566			
Alkmaarsche Courant	74	€ 3.975				Alkmaarsche Courant	€ 4.969	€ 3.379	€ 1.739			
Dagblad Kennemerland	36	€ 1.457				Dagblad Kennemerland	€ 1.821	€ 1.238	€ 637			
Dagblad Zaanstreek	49	€ 2.438				Dagblad Zaanstreek	€ 3.048	€ 2.072	€ 1.067			
Dagblad Waterland	25	€ 1.394				Dagblad Waterland	€ 1.743	€ 1.185	€ 610			
Haarlems Dagblad Combinatie						Haarlems Dagblad Combinatie						
Haarlems Dagblad	69	€ 3.377				Haarlems Dagblad	€ 4.221	€ 2.870	€ 1.477			
IJmuider Courant	30	€ 661				IJmuider Courant	€ 826	€ 562	€ 289			

Tarieven zijn vanaf prijzen exclusief positiefactor en seizoensfactor, zie pagina 11 voor meerprijzen.

Regio West - Samenstelling advertentiecombinaties

Regionale Dagbladen West

Titel	Helderse Courant / Schager Courant	Haarlems Dagblad Kombinatie	Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	Noordhollands Dagblad	Mediahuis Regionale Dagbladen West
<i>Helderse Courant</i>	•				•	•	•
<i>Schager Courant</i>	•				•	•	•
<i>Dagblad voor West-Friesland</i>					•	•	•
<i>Alkmaarsche Courant</i>				•	•	•	•
<i>Dagblad Kennemerland</i>				•		•	•
<i>Dagblad Zaanstreek</i>			•			•	•
<i>Dagblad Waterland</i>			•			•	•
<i>Haarlems Dagblad</i>		•					•
<i>IJmuider Courant</i>		•					•
<i>Leidsch Dagblad</i>							•
<i>De Gooi- en Eemlander</i>							•

Branded Content Magazines

Landelijk en Regionaal

Bereik		=	Bruto tarief 1/1 pagina (advertenties)		x	Formaat		=	Bruto contentprijs per pagina-aandeel, bijvoorbeeld:			
gemiddeld bereik (x 1.000 contacten)						Pagina-aandeel	Formaatfactor		Pagina-aandeel	1	1/2	1/4
Autovisie	136		donderdag*	€ 3.678		1	1,250		€ 4.598	€ 3.450	€ 1.839	
Privé	623		woensdag	€ 6.543		1/2	0,938		€ 8.179	€ 6.137	€ 3.272	
VROUW Glossy	210		dinsdag	€ 7.386		1/4	0,500		€ 9.233	nvt.	nvt.	
VROUW Magazine	773		zaterdag	€ 11.691					€ 14.614	€ 10.966	€ 5.846	
Regio West			zaterdag	€ 8.867					€ 11.084	nvt.	nvt.	
VRIJ Magazine Mediahuis Regionale Dagbladen West	521											

2/1 advertentiepagina (spread):
op aanvraag

* tweewekelijkse verschijning

Bereik		=	Bruto advertentietarief 1/1 pagina		x	Formaat		=	(Garantie)positie	
(x 1.000)			za			Pagina-aandeel	Formaatfactor		Pagina	Positiefactor
MEER magazine Mediahuis Noord	409,0		za	€ 11.322		1	1,000		Achterpagina	1,5
MEER magazine, Dagblad van het Noorden	233,0			€ 6.964						
MEER magazine Leeuwarder Courant	176,0			€ 4.358						

Tarieven zijn vanaf prijzen exclusief positiefactor en seizoensfactor, zie pagina 11 voor meerprijzen.

Gegarandeerde plaatsing op een pagina naar eigen keuze

Hiervoor berekenen wij een positiefactor, afhankelijk van het door jou gekozen mediumtype en pagina:

Dagbladen			
Gegarandeerde plaatsing op:	Positietoeslag	De Telegraaf	Regio West
Gegarandeerde positie	+20%	●	●

Magazines			
Gegarandeerde plaatsing op:	Positietoeslag	Autovisie Privé Vrouw Vrouw Glossy VROUW Glossy Special	Regio West (Vrij Magazine)
Gegarandeerde positie	+20%	●	●

Plaatsingsmogelijkheden kunnen verschillen per titel en combinatie, afhankelijk van jouw keuze.
Vraag je accountmanager naar de mogelijkheden.

Seizoensfactor 2023

Geldt voor vakformaten (print) en HPTO, Sectie TakeOver en Native Artikel (Online, fixed)

Speciale Dagenkalender 2023	Seizoensfactor: 1,2 geldt voor plaatsingen in 2023 op:
Nieuwjaarsdag	zo. 1 januari
Pasen	do. 6 t/m ma. 10 april
Hemelvaart	wo. 17 t/m vr. 19 mei
Pinksteren	do. 25 t/m ma. 29 mei
Black Friday Week	ma. 20 t/m ma. 27 november
Cyber Monday	
Kerst	do. 21 t/m zo. 31 december
Oudejaarsdag	

Online fixed: obv. start- of plaatsingsdatum, muv. Branded Content Block en Branded Webinar (nvt.)

Mediahuis Nederland

www.mediahuis.nl
samenwerken@mediahuis.nl
088 - 824 0234

Basisweg 30
1043 AP Amsterdam



Mediahuis Noord

www.mediahuisnoord.nl
verkoop@mediahuisnoord.nl
088 - 800 4800

Sixmastraat 15
8932 PA Leeuwarden



Mediahuis Limburg

www.mediahuislimburg.nl
advertentie.centraal@delimburger.nl
046 - 411 7180

Kantoor Maastricht
Wim Duisenbergplantsoen 1
6221 SE Maastricht



Mediahuis Connect

www.mediahuis.nl
samenwerken@mediahuis.nl
088 - 824 0234

Basisweg 30
1043 AP Amsterdam

