

Online Direct
tariefkaart 2022



Prijsberekening Online (direct buy)

1. Het basistarief: inkoop obv. een aantal (viewable) impressies



Of: inkoop obv. een vast tarief (per dag, per week of per plaatsing)



2. Extra mogelijkheden:



Online Direct

CPM										
DISPLAY										
Formaat	Medium rectangle	Large rectangle	Leaderboard	Wide skyscraper	Half page ad	Billboard	Display Medium*	Display Small*	AR Banner (HPA)	AR Banner (Mrec)
Specs	300x250	336x280	728x90	160x600	300x600	970x250	300x250, 300x600, 970x250	300x250, 336x280, 728x90, 160x600	300x600	300x250
Device	cross device	desktop/tablet	desktop/tablet	desktop/tablet	cross device	desktop/tablet	cross device	cross device	mobiel/web	mobiel/web
	factor									
Dumpert	0,8	€ 3,60	€ 4,00	€ 3,60	€ 8,00	€ 10,00	€ 6,40	€ 3,60	nvt.	nvt.
RON	1,00	€ 4,50	€ 5,00	€ 4,50	€ 4,50	€ 10,00	€ 12,50	€ 8,00	€ 4,50	€ 10,00
ROC	1,10	€ 4,95	€ 5,50	€ 4,95	€ 4,95	€ 11,00	€ 13,75	€ 8,80	€ 4,95	nvt.
ROS	1,20	€ 5,40	€ 6,00	€ 5,40	€ 5,40	€ 12,00	€ 15,00	€ 9,60	€ 5,40	nvt.

* Display Medium, Display Small: de impressies worden random uitgeleverd over de betreffende formaten

CPM					
RICH MEDIA					
Formaat	Skin billboard	Swipe cube	Interscroller	Elastic chat	Mobile portrait
Specs	zie template	300x250	320x500	300x600	zie template
Device	desktop	mobile	mobile web	cross device	mobile web
	factor				
Dumpert	0,8	€ 16,00	€ 5,60	€ 7,20	€ 11,20
RON	1,00	€ 20,00	€ 7,00	€ 9,00	€ 14,00
ROC	1,10	€ 22,00	€ 7,70	€ 9,90	€ 15,40
ROS	1,20	€ 24,00	€ 8,40	€ 10,80	€ 16,80

CPM			
NATIVE			
Formaat	FluidAd	Brandstory	Scorebord Banner
Specs	zie specs*	300x250	300x600
Device	cross device	cross device	cross device
	factor		
Dumpert	0,8	€ 5,20	€ 6,80
RON	1,00	€ 6,50	€ 8,50
ROC	1,10	€ 7,15	€ 9,35
ROS	1,20	€ 7,80	€ 10,20

* zie pagina 8 voor de specificaties

Online Direct

CPM								
		INSTREAM VIDEO		OUTSTREAM VIDEO				
Formaat		Bumper ad	Pre-roll	In-article	In-article native	In-article YouTube	Mobile portrait video	Elastic Chat Video
Specs		640x360/480	640x360/480	640x360/480	640x360/480	embedded YouTube-link	zie template	640x360/480
		t/m 6 sec	15-20 sec	t/m 30 sec	t/m 30 sec	t/m 30 sec	t/m 30 sec	t/m 30 sec
Device		cross device	cross device	cross device	cross device	cross device	mobile web	cross device
	factor							
Dumpert	0,80	€ 10,80	€ 18,00	-	-	-	€ 7,20	nvt.
RON	1,00	€ 13,50	€ 22,50	€ 10,00	€ 10,00	€ 10,00	€ 9,00	€ 10,00
ROC	1,10	€ 14,85	€ 24,75	€ 11,00	€ 11,00	€ 11,00	€ 9,90	nvt.
ROS	1,20	€ 16,20	€ 27,00	€ 12,00	€ 12,00	€ 12,00	€ 10,80	nvt.

CPM				
		YOUTUBE VIDEO		
Formaat		Bumper ad	Pre-roll	Sponsorship roadblock
Specs		480x60	480x360	480x360
		t/m 6 sec	12-360 sec, skippable	6-360 sec, skippable
Device		cross device	cross device	cross device
	factor			
Dumpert	0,80	€ 8,80	€ 10,40	€ 13,60
RON	1,00	€ 11,00	€ 13,00	€ 17,00
ROC	1,10	nvt	nvt	nvt
ROS	1,20	€ 13,20	€ 15,60	€ 20,40

vCPM *			
		SOCIAL EXTENSIONS	DISPLAY
Naam		Elastic social	Speechbubble
Device		cross device	cross device
	factor		
RON	1,00	€ 10,00	€ 14,00
ROC	1,10	€ 11,00	€ 15,40
ROS	1,20	€ 12,00	€ 16,80

CPC			
		SOCIAL EXTENSIONS	NATIVE DISPLAY
Naam		Elastic social	FluidAd
Device		cross device	cross device
	factor		
RON	1,00	€ 0,75	€ 0,75

* vCPM alle impressies zijn 100% viewable op basis van de IAB standaard (50% in beeld voor minimaal 1 seconde)

Online Direct

HPTO			
Titel/device	Cross device	Mobile	Desktop/tablet
De Telegraaf	€ 37.800	€ 22.400	€ 18.600
De Telegraaf-secties*	€ 8.000	nvt.	nvt.

* Sectie-Take Over op de homepages van de Telegraaf-secties:
Sport/home, Entertainment/home, Financieel/home, Vrouw/home, Lifestyle/home, Wat u zegt/home

VIDEO	
Dumpert Video Seeder	€ 7.700
Branded Content Video, telegraaf.nl/video	€ 5.135
Branded Content Video Youtube, Youtube kanaal De Telegraaf	€ 7.705

Tarieven exclusief productiekosten

SOCIAL *					
	Instagram post	Instagram stories	Facebook post	Pinterest post	TikTok post
Autovisie	€ 975	€ 745	€ 720		
Beautify	€ 335	€ 250	€ 2.775		
Bedrock	€ 642	€ 460	€ 1.595		
Culy	€ 1.078	€ 820	€ 1.285	€ 1.070	
Dumpert	€ 9.000	€ 7.200	€ 9.000		€ 4.200
Famme	€ 250	€ 250	€ 2.310		
JM Ouders		€ 515	€ 565		
Manners	€ 435	€ 310	€ 1.385		
Metro	€ 875	€ 670	€ 2.775		
NSMBL	€ 615	€ 670	€ 2.775		
OneMoreThing		€ 515	€ 105		
VROUW	€ 875	€ 670	€ 2.310		
WANT	€ 250	€ 250	€ 1.075		

* Social: exclusief productiekosten. Uitsluitend mogelijk in combinatie met Native Artikel

** Elastic Native: een quality view is een bezoeker die de content 15 seconden of langer heeft gezien

ELASTIC NATIVE			
	factor	Quality view**	productiekosten
RON	1	€ 1,00	€ 750
ROC	1	€ 1,00	€ 750
ROS	1	€ 1,00	€ 750

BRANDED CONTENT BLOCK	
Titel/device	Crossdevice
Autovisie	€ 5.135
Culy	€ 5.135
Famme	€ 1.540
Manners	€ 7.700
Metro	€ 7.700
NSMBL	€ 1.540
OneMoreThing	€ 7.700
WANT	€ 5.135

Tarieven exclusief productiekosten

Online Direct

NIEUWSBRIEVEN				
Formaat	Nieuwsbrief	Bereik	Frequentie	Tarief per plaatsing
Advertorial	De Telegraaf Lunch Update	176.455	Dagelijks om 12:00 uur	€ 1.250
	De Telegraaf Avond	149.924	Maandag tot vrijdag 20:45 uur	€ 1.050
	De Telegraaf Zondag	154.337	Wekelijks op zondag om 09:15 uur	€ 1.080
	DFT	20.935	Dagelijks om 09:30 uur	€ 500
	DFT Geld	17.166	Wekelijks op zondag om 09:00 uur	€ 410
	VROUW	15.558	Maandag tot vrijdag om 09:30 uur	€ 310
	VROUW	41.749	Wekelijks op zaterdag om 09:30 uur	€ 835
	Telesport F1	14.081	Zaterdag en zondag tijdens raceweekend	€ 200
	De Telegraaf VRIJ	13.229	Wekelijks op dinsdag om 20:00 uur	€ 265
	Culy	12.144	Dagelijks om 15:00 uur	€ 250
	De Limburger Middagupdate	98.354	Dagelijks in de middag	€ 600
	Noordhollands Dagblad Lunchupdate	38.862	Dagelijks om 11:45 uur	€ 270
	Noordhollands Dagblad Middagupdate	50.898	Dagelijks om 17:30 uur	€ 360
	Het Beste van Famme	26.739	Wekelijks op zaterdag om 09:30 uur	€ 535
	JM Ouders	26.021	Wekelijks op zondag om 09:30 uur	€ 520

Doelgroeptargeting	
Uitlevering aan Doelgroepen obv. specifieke bereikskennmerken	
Sociodemografie	€ 1,00
Interest	€ 1,00
Intent	€ 2,00
Keyword Targeting	op aanvraag
Custom segmenten	op aanvraag

Seizoensfactor 2022 Print-vakformaten & Online-fixed

Speciale Dagenkalender 2022	Seizoensfactor: 1,2 geldt voor plaatsingen in 2022 op:
Olympische Winterspelen	wo. 2 t/m zo. 20 februari 2022
Pasen	di. 12 april. t/m ma. 18 april
Pinksteren	di. 31 mei t/m ma. 6 juni
WK Voetbal	
Black Friday	
Cyber Monday	ma. 14 november t/m za. 31 december **
Kerst	
Oudejaarsdag	

Online fixed: obv. start- of plaatsingsdatum, muv. Branded Content Block en Branded Webinar (nvt.)

Netwerk- en Channelindeling 2022

Naam	Definitie
Run of Channel (ROC)	Een categorie binnen ons netwerk waar meerdere titels onder vallen of De Telegraaf.
Run of Site (ROS)	Een specifieke titel of subsectie van een titel, bijvoorbeeld Autovisie of Telegraaf.nl/financieel (DFT).
Run of Network (RON)	Het volledige Mediahuis netwerk: Autovisie, Balkster Courant, Beautify, Bedrock, Culy, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Dumpert, Famme, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, JM Ouders, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Limburgvac, Manners, Mensenling, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, NSMBL, OneMoreThing, Sikkom, Steenwijker Courant, Uit Tips Limburg, VIA, WANT, WijLimburg.

Channels	
Nieuws	Balkster Courant, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, Steenwijker Courant.
Mannen	Autovisie, Dumpert, Manners, OneMoreThing, Telegraaf.nl/financieel (DFT), Telegraaf.nl/sport (Telesport), WANT.
Gen Z & Millenials	Beautify, Bedrock, Culy, Dumpert, Famme, Manners, Metro, NSMBL, OneMoreThing, Sikkom, WANT.
Lifestyle	Beautify, Bedrock, Culy, Manners, MEER magazine, NSMBL, Telegraaf.nl/lifestyle, Telegraaf.nl/VROUW.
Vrouwen	Beautify, Bedrock, Famme, JM Ouders, NSMBL, Telegraaf.nl/VROUW.
Sport	De sportsecties van De Telegraaf en de regionale dagbladen.
Food	Culy en de culinaire secties van De Telegraaf en De Limburger.
De Telegraaf	De Telegraaf inclusief alle subsecties: entertainment (Privé), financieel (DFT), lifestyle, nieuws, sport (Telesport), VROUW.
Regionaal	Dit channel is gelijk aan het nieuws channel, met uitzondering van De Telegraaf en Metro.
Entertainment	Dumpert, NSMBL, Sikkom, Telegraaf.nl/entertainment (Privé).
Ouderschap	Famme, JM Ouders.
Technologie	OneMoreThing, WANT.

Formaten en specificaties

Video formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	lengte video	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
Bumper Ad	max. 6 seconden	●	●	●	●	●	●	●	●
Elastic Chat Video	max. 30 seconden	●	●	●	●	●	●		
In-article	max. 30 seconden	●	●	●	●	●	●	●	●
In-article Native	max. 30 seconden	●	●	●	●	●	●		●
In-article Youtube	geen maximale lengte	●	●	●	●	●	●		
Mobile Portrait Video	320x400 max. 30 seconden					●	●		●
Pre-roll	max. 20 seconden	●	●	●	●	●	●	●	●
Youtube Bumper Ad	max. 6 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Youtube Pre-roll non-skippable	max. 20 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Youtube Pre-roll skippable	12 - 360 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Youtube Sponsorship Roadblock	6 - 360 seconden (skippable)	●	●	●	●	●	●		●

Content formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	formaat	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
Branded Content Block	Maatwerk	●					●		
Content Pusher	variabel (300x250, 300x600)	●	●	●	●	●	●		
Cover Video	Maatwerk	●					●		
Elastic Native	Maatwerk	●					●		
Facebook Post	Maatwerk	●					●		
Instagram Post	Maatwerk	●					●		
Instagram Stories	Maatwerk	●					●		
Pinterest Post	Maatwerk	●					●		
TikTok Post	Maatwerk	●					●		
Matchmaker	Maatwerk	●					●		
Native artikel	Maatwerk	●					●		
Native Artikel - Dossier	Maatwerk	●					●		
SEO artikel Metronieuws	Maatwerk	●					●		

Video content		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	lengte video	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
Branded Content Video	Maatwerk	●					●		
Branded Content Video Youtube	Maatwerk	●					●		
Branded Webinar	Maatwerk	●					●		
Video Seeder	Maatwerk	●					●		

Formaten en specificaties

Display formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	breedte x hoogte	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
3D-Cube Swipe Cube	300x250				•	•	•		•
AR Banner (HPA)	300x600					•			
AR Banner (Mrec)	300x250					•			
Billboard	970x250		•	•			•	•	•
Brandstory	300x250	•	•	•	•	•	•		
Display Medium	300x250, 300x600, 970x250	•					•	•	
Display Small	300x250, 336x280, 728x90, 160x600	•					•	•	
Display Large	300x600, Skin + BB	•					•	•	
Elastic Chat	300x600	•					•		
Elastic Social	zie template**		•	•		•	•	•	
Elastic Social (CPC)	zie template**		•	•		•	•		
FluidAd CPM	Totaal max. 130 tekens + afbeelding*	•	•	•	•	•	•	•	•
FluidAd (CPC)	Totaal max. 130 tekens + afbeelding*	•					•		
Half Page Ad	300x600	•	•	•	•	•	•	•	•
HPTO cross device	zie template**	•	•	•	•	•	•		
HPTO desktop tablet	zie template**		•	•			•		
HPTO mobile	300x250 (3)				•	•	•		
Interscroller	320x500					•	•		•
Large Rectangle	336x280		•	•			•		•
Leaderboard	728x90		•	•			•	•	•
Medium Rectangle	300x250	•	•	•	•	•	•	•	•
Mobile Portrait	320x400					•	•		•
Nieuwsbrieven (advertorial)	zie template**	•					•		
Scorebord Banner	300x600	•	•	•	•	•	•		
Skin + Billboard	1800x1000 / 970x1000		•				•	•	•
Speechbubble	300x250	•	•	•		•	•		
Wide Skyscraper	160x600		•	•			•		•

Vragen?
Ons team staat voor je klaar.

Bel ons via +31 88 824 0234
of mail naar samenwerken@mediahuis.nl

