

Branded content
tariefkaart 2022



Branded content online

NATIVE ARTIKEL				
Product	Productspecificatie **	Tarief (bruto)	Tarief QV *	Periode van inzet
Elastic native	Distributietechnologie waarin het branded content artikel onder een redactioneel artikel wordt geladen		€ 1,00	O.b.v. doelstelling
Native artikel (fixed)				
De Telegraaf	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 28.750		1 dag (07.00 - 07.00)
De Telegraaf	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 17.450		halve dag (07.00-17.00)
Telegraaf.nl/entertainment (Privé)	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie entertainment	€ 6.420		1 dag (07.00 - 07.00)
Telegraaf.nl/financieel (DFT)	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie financieel	€ 6.050		1 dag (07.00 - 07.00)
Telegraaf.nl/lifestyle	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie lifestyle	€ 1.335		1 dag (07.00 - 07.00)
Telegraaf.nl/sport (Telesport)	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie sport	€ 3.595		1 dag (07.00 - 07.00)
VROUW	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie VROUW	€ 3.030		1 dag (07.00 - 07.00)
Metro	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 1.925		7 dagen
Autovisie	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 1.925		7 dagen
Beautify	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
Bedrock	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
Culy	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
Famme	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
JM Ouders	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
Manners	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
NSMBL	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
OneMoreThing	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
WANT	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online

Product	Productspecificatie **	Tarief (bruto)		Periode van inzet
Native artikel dossier **	Gesponsord artikel opgenomen in dossierpagina De Telegraaf ****	€ 1.030		Altijd online

Aanjaging native artikel	Productspecificatie	Tarief (bruto)	Tarief CPM	Periode van inzet
Contentpusher	IAB display uiting die een native artikel aanjaagt.		ROS € 3,60 ROC € 3,30	O.b.v. doelstelling

* Iedere bezoeker die de content langer dan 15 seconden heeft gezien.

** Productiekosten Native Artikel en Native Artikel Dossier € 750,-

*** Native Artikel (fixed per plaatsing) en Native Artikel Dossier altijd in combinatie met Contentpusher (CPM)

Branded content online

SOCIAL MEDIA					
	Instagram post	Instagram stories	Facebook post	Pinterest post	TikTok post
Autovisie	€ 975	€ 745	€ 720		
Beautify	€ 335	€ 250	€ 2.775		
Bedrock	€ 642	€ 460	€ 1.595		
Culy	€ 1.078	€ 820	€ 1.285	€ 1.070	
Dumpert	€ 9.000	€ 7.200	€ 9.000		€ 4.200
Famme	€ 250	€ 250	€ 2.310		
JM Ouders		€ 515	€ 565		
Manners	€ 435	€ 310	€ 1.385		
Metro	€ 875	€ 670	€ 2.775		
NSMBL	€ 615	€ 670	€ 2.775		
OneMoreThing		€ 515	€ 105		
VROUW	€ 875	€ 670	€ 2.310		
WANT	€ 250	€ 250	€ 1.075		

Tarieven exclusief productiekosten. Uitsluitend mogelijk in combinatie met Native Artikel.

VIDEO	
Dumpert Video Seeder	€ 7.700
Branded Content Video, telegraaf.nl/video	€ 5.135
Branded Content Video Youtube, Youtube kanaal De Telegraaf	€ 7.705

Tarieven exclusief productiekosten

BRANDED CONTENT BLOCK	
Titel/device	Crossdevice
Autovisie	€ 5.135
Culy	€ 5.135
Famme	€ 1.540
Manners	€ 7.700
Metro	€ 7.700
NSMBL	€ 1.540
OneMoreThing	€ 7.700
WANT	€ 5.135

Tarieven exclusief productiekosten.
Periode van inzet altijd vier weken.

NIEUWSBRIEVEN				
Formaat	Nieuwsbrief	Bereik	Frequentie	Tarief per plaatsing
Advertorial	De Telegraaf Lunch Update	176.455	Dagelijks om 12:00 uur	€ 1.250
	De Telegraaf Avond	149.924	Maandag tot vrijdag 20:45 uur	€ 1.050
	De Telegraaf Zondag	154.337	Wekelijks op zondag om 09:15 uur	€ 1.080
	DFT	20.935	Dagelijks om 09:30 uur	€ 500
	DFT Geld	17.166	Wekelijks op zondag om 09:00 uur	€ 410
	VROUW	15.558	Maandag tot vrijdag om 09:30 uur	€ 310
	VROUW	41.749	Wekelijks op zaterdag om 09:30 uur	€ 835
	Telesport F1	14.081	Zaterdag en zondag tijdens raceweekend	€ 200
	De Telegraaf VRIJ	13.229	Wekelijks op dinsdag om 20:00 uur	€ 265
	Culy	12.144	Dagelijks om 15:00 uur	€ 250
	De Limburger Middagupdate	98.354	Dagelijks in de middag	€ 600
	Noordhollands Dagblad Lunchupdate	38.862	Dagelijks om 11:45 uur	€ 270
	Noordhollands Dagblad Middagupdate	50.898	Dagelijks om 17:30 uur	€ 360
Het Beste van Famme	26.739	Wekelijks op zaterdag om 09:30 uur	€ 535	
JM Ouders	26.021	Wekelijks op zondag om 09:30 uur	€ 520	

OVERIGE BRANDED CONTENT PRODUCTEN					
Product	Productspecificatie	Tarief (bruto)	Basistarief RON (CPM)	Periode van inzet	
Matchmaker	Interactieve quiz tool die de doelgroep op een entertainende manier in contact brengt met je merk of product	Op aanvraag		O.b.v. doelstelling	
Elastic Chat	Conversatie tool om doelgroep op interactieve manier bij de campagne te betrekken		€ 14,00	O.b.v. doelstelling	
Branded webinar Telegraaf.nl	Commercieel webinar inclusief distributiekosten en productiekosten	€ 12.850			
Branded webinar Telegraaf.nl/financieel	Commercieel webinar inclusief distributiekosten en productiekosten	€ 12.850			
Dumpert.nl	Productplacement / sponsoring (DumpertReeten / DumpertEten)	in overleg		O.b.v. doelstelling	

De Telegraaf

Contenttarieven

CPM		x	Bereik		=	Bruto advertentieprijs per hele (1/1) pagina		x	Formaatfactor Content		=	Bruto contentprijs per pagina-aandeel, bijvoorbeeld:				
Kosten per 1.000 bereik			gemiddeld bereik (x 1.000 contacten), op:			in de krant van:			Pagina-aandeel	Formaatfactor		Pagina-aandeel	1	1/2	1/4	
			maandag t/m vrijdag			maandag t/m vrijdag						maandag t/m vrijdag				
<i>De Telegraaf</i>		€ 28,50	1.046,1			€ 29.814			1		1,2500	<i>De Telegraaf</i>		€ 37.268	€ 25.342	€ 13.044
			donderdag			donderdag			1/2		0,8500	donderdag				
<i>De Telegraaf, Amsterdambijlage*</i>		€ 39,50	288,5			€ 11.396			1/4		0,4375	<i>De Telegraaf, Amsterdambijlage*</i>		€ 14.245	€ 9.687	€ 4.986
			zaterdag			zaterdag						zaterdag				
<i>De Telegraaf</i>		€ 28,50	1.475,4			€ 42.049						<i>De Telegraaf</i>		€ 52.561	€ 35.742	€ 18.396

2/1 advertentiepagina (spread): op aanvraag

Tarieven zijn vanaf prijzen exclusief positiefactor en seizoensfactor, zie pagina 9 voor meerprijs.

* Voor overige regionale plaatsingsmogelijkheden in De Telegraaf raadpleeg je accountmanager

Regio West - Regionale Dagbladen, maandag t/m vrijdag

Contenttarieven

CPM		x	Bereik		=	Bruto advertentieprijs per hele (1/1) pagina		x	Formaatfactor Content		=	Bruto contentprijs per pagina-aandeel, bijvoorbeeld:			
Kosten per 1.000 bereik			gemiddeld bereik (x 1.000 contacten), op:			in de krant van:			Pagina-aandeel	Formaatfactor		1	1/2	1/4	
			m-vr			ma-vr						maandag t/m vrijdag			
Mediahuis Regionale Dagbladen West	€ 39,50		531,2			€ 20.982		1	1,2500			Mediahuis Regionale Dagbladen West	€ 26.228	€ 17.835	€ 11.475
Noordhollands Dagblad	€ 39,50		328,3			€ 12.968		1/2	0,8500			Noordhollands Dagblad	€ 16.210	€ 11.023	€ 7.092
Haarlems Dagblad Combinatie	€ 39,50		83,8			€ 3.310		1/4	0,4375			Haarlems Dagblad Combinatie	€ 4.138	€ 2.814	€ 1.810
Leidsch Dagblad	€ 39,50		56,2			€ 2.220		2/1 advertentiepagina (spread): op aanvraag				Leidsch Dagblad	€ 2.775	€ 1.887	€ 1.214
De Gooi- en Eemlander	€ 39,50		62,9			€ 2.485				De Gooi- en Eemlander	€ 3.106	€ 2.112	€ 1.359		
Noordhollands Dagblad, edities												Noordhollands Dagblad, edities			
Helderse Courant / Schager Courant	€ 39,50		54,8			€ 2.165						Helderse Courant / Schager Courant	€ 2.706	€ 1.840	€ 1.184
Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	€ 39,50		84,2			€ 3.326						Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	€ 4.158	€ 2.827	€ 1.819
Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	€ 39,50		113,7			€ 4.491						Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	€ 5.614	€ 3.817	€ 2.456
Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	€ 39,50		215,5			€ 8.512						Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	€ 10.640	€ 7.235	€ 4.655
Helderse Courant	€ 39,50		23,5			€ 928						Helderse Courant	€ 1.160	€ 789	€ 508
Schager Courant	€ 39,50		31,3			€ 1.236						Schager Courant	€ 1.545	€ 1.051	€ 676
Dagblad voor West-Friesland	€ 39,50		75,6			€ 2.986						Dagblad voor West-Friesland	€ 3.733	€ 2.538	€ 1.633
Alkmaarsche Courant	€ 39,50		85,1			€ 3.361						Alkmaarsche Courant	€ 4.201	€ 2.857	€ 1.838
Dagblad Kennemerland	€ 39,50		28,6			€ 1.130						Dagblad Kennemerland	€ 1.413	€ 961	€ 618
Dagblad Zaanstreek	€ 39,50		54,6			€ 2.157						Dagblad Zaanstreek	€ 2.696	€ 1.833	€ 1.180
Dagblad Waterland	€ 39,50		29,6			€ 1.169						Dagblad Waterland	€ 1.461	€ 994	€ 639
Haarlems Dagblad Combinatie												Haarlems Dagblad Combinatie			
Haarlems Dagblad	€ 39,50		72,3			€ 2.856						Haarlems Dagblad	€ 3.570	€ 2.428	€ 1.562
IJmuider Courant	€ 39,50		11,5			€ 454						IJmuider Courant	€ 568	€ 386	€ 249

Tarieven zijn vanaf prijzen exclusief positiefactor en seizoensfactor, zie pagina 9 voor meerprijs.

Regio West - Regionale Dagbladen, zaterdag

Contenttarieven

CPM		x	Bereik		=	Bruto advertentieprijs per hele (1/1) pagina		x	Formaatfactor Content		=	Bruto contentprijs per pagina-aandeel, bijvoorbeeld:			
Kosten per 1.000 bereik			gemiddeld bereik (x 1.000 contacten), op:			in de krant van:			Pagina-aandeel	Formaatfactor		1	1/2	1/4	
			zaterdag			zaterdag						zaterdag			
Mediahuis Regionale Dagbladen West	€ 39,50		594,2			€ 23.471		1	1,2500			Mediahuis Regionale Dagbladen West	€ 29.339	€ 19.950	€ 12.836
Noordhollands Dagblad	€ 39,50		364,9			€ 14.414		1/2	0,8500			Noordhollands Dagblad	€ 18.018	€ 12.252	€ 7.883
Haarlems Dagblad Combinatie	€ 39,50		95,9			€ 3.788		1/4	0,4375			Haarlems Dagblad Combinatie	€ 4.735	€ 3.220	€ 2.072
Leidsch Dagblad	€ 39,50		66,3			€ 2.619		2/1 advertentiepagina (spread): op aanvraag				Leidsch Dagblad	€ 3.274	€ 2.226	€ 1.432
De Gooi- en Eemlander	€ 39,50		67,1			€ 2.650				De Gooi- en Eemlander	€ 3.313	€ 2.253	€ 1.449		
Noordhollands Dagblad, edities												Noordhollands Dagblad, edities			
Helderse Courant / Schager Courant	€ 39,50		59,9			€ 2.366						Helderse Courant / Schager Courant	€ 2.958	€ 2.011	€ 1.294
Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	€ 39,50		91			€ 3.595						Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	€ 4.494	€ 3.056	€ 1.966
Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	€ 39,50		129			€ 5.096						Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	€ 6.370	€ 4.332	€ 2.787
Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	€ 39,50		239,3			€ 9.452						Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	€ 11.815	€ 8.034	€ 5.169
Helderse Courant	€ 39,50		26,7			€ 1.055						Helderse Courant	€ 1.319	€ 897	€ 577
Schager Courant	€ 39,50		33,2			€ 1.311						Schager Courant	€ 1.639	€ 1.114	€ 717
Dagblad voor West-Friesland	€ 39,50		85			€ 3.358						Dagblad voor West-Friesland	€ 4.198	€ 2.854	€ 1.837
Alkmaarsche Courant	€ 39,50		94,4			€ 3.729						Alkmaarsche Courant	€ 4.661	€ 3.170	€ 2.039
Dagblad Kennemerland	€ 39,50		34,6			€ 1.367						Dagblad Kennemerland	€ 1.709	€ 1.162	€ 748
Dagblad Zaanstreek	€ 39,50		57,9			€ 2.287						Dagblad Zaanstreek	€ 2.859	€ 1.944	€ 1.251
Dagblad Waterland	€ 39,50		33,1			€ 1.307						Dagblad Waterland	€ 1.634	€ 1.111	€ 715
Haarlems Dagblad Combinatie												Haarlems Dagblad Combinatie			
Haarlems Dagblad	€ 39,50		80,2			€ 3.168						Haarlems Dagblad	€ 3.960	€ 2.693	€ 1.733
IJmuider Courant	€ 39,50		15,7			€ 620						IJmuider Courant	€ 775	€ 527	€ 339

Tarieven zijn vanaf prijzen exclusief positiefactor en seizoensfactor, zie pagina 9 voor meerprijs.

Regio West - Samenstelling advertentiecombinaties

Titel	Helderse Courant / Schager Courant	Haarlems Dagblad Kombinatie	Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	Noordhollands Dagblad	Mediahuis Regionale Dagbladen West
<i>Helderse Courant</i>	•				•	•	•
<i>Schager Courant</i>	•				•	•	•
<i>Dagblad voor West-Friesland</i>					•	•	•
<i>Alkmaarsche Courant</i>				•	•	•	•
<i>Dagblad Kennemerland</i>				•		•	•
<i>Dagblad Zaanstreek</i>			•			•	•
<i>Dagblad Waterland</i>			•			•	•
<i>Haarlems Dagblad</i>		•					•
<i>IJmuider Courant</i>		•					•
<i>Leidsch Dagblad</i>							•
<i>De Gooi- en Eemlander</i>							•

Magazines Landelijk en Dagbladmagazines Regio West

Contenttarieven

CPM		x	Bereik	=	Bruto advertentieprijs per hele (1/1) pagina	x	Formaatfactor Content		=	Bruto contentprijs per pagina-aandeel, bijvoorbeeld:			
Kosten per 1.000 bereik	gemiddeld bereik (x 1.000 contacten)		in de uitgave die verschijnt op een:	Pagina-aandeel	Formaatfactor		1	1/2	1/4				
Autovisie	€ 13,00		265,4		donderdag*	€ 3.450	1	1,250		€ 4.313	€ 4.313	€ 5.391	
Privé	€ 8,00		819,1		woensdag	€ 6.553	1/2	0,938		€ 8.191	€ 8.191	€ 10.239	
VROUW Glossy	€ 27,50		257,4		dinsdag	€ 7.079	1/4	0,500		€ 8.849	€ 8.849	€ 11.061	
VROUW Glossy Special	€ 27,50		99,9		dinsdag**	€ 2.748				€ 3.435	nvt.	nvt.	
VROUW Magazine	€ 12,50		896,3		zaterdag	€ 11.204				€ 14.005	€ 14.005	€ 17.506	
Regio West													
VRIJ Magazine Mediahuis Regionale Dagbladen West	€ 14,00				zaterdag	€ 8.319				€ 12.999			
VRIJ Magazine Noordhollands Dagblad	€ 19,00				zaterdag	€ 6.933				€ 10.833			
VRIJ Magazine Haarlems Dagblad / IJmuider Courant	€ 19,00				zaterdag	€ 1.822				€ 2.848			
VRIJ Magazine Leidsch Dagblad	€ 19,00				zaterdag	€ 1.260				€ 1.969			

2/1 advertentiepagina (spread): op aanvraag

* tweewekelijkse verschijning
 ** VROUW Glossy Special verschijnt in 2022 nog op 20 september en 13 december

Samenstelling advertentiecombinatie Magazine Regio West

Vrij Magazine	Vrij Magazine Mediahuis Regionale Dagbladen West
VRIJ Magazine Noordhollands Dagblad	•
VRIJ Magazine Haarlems Dagblad	•
VRIJ Magazine Leidsch Dagblad	•
VRIJ Magazine De Gooi- en Eemlander	•

Tarieven zijn vanaf prijzen exclusief positiefactor en seizoensfactor, zie pagina 9 voor meerprijzen.

Gegarandeerde plaatsing op een pagina naar eigen keuze

Hiervoor berekenen wij een positiefactor, afhankelijk van het door jou gekozen mediumtype en pagina:

Dagbladen			
Gegarandeerde plaatsing op:	Positiefactor	De Telegraaf	Regio West
Gegarandeerde positie	1,2	●	●

Magazines			
Gegarandeerde plaatsing op:	Positiefactor	Autovisie Privé Vrouw Vrouw Glossy VROUW Glossy Special	Regio West (Vrij Magazine)
Gegarandeerde positie	1,2	●	●

Plaatsingsmogelijkheden kunnen verschillen per titel en combinatie, afhankelijk van jouw keuze.
Vraag je accountmanager naar de mogelijkheden.

Seizoensfactor 2022 Print-vakformaten & Online-fixed

Speciale Dagenkalender 2022	Seizoensfactor: 1,2 geldt voor plaatsingen in 2022 op:
Olympische Winterspelen	wo. 2 t/m zo. 20 februari 2022
Pasen	di. 12 april. t/m ma. 18 april
Pinksteren	di. 31 mei t/m ma. 6 juni
WK Voetbal	
Black Friday	
Cyber Monday	ma. 14 november t/m za. 31 december **
Kerst	
Oudejaarsdag	

Online fixed: obv. start- of plaatsingsdatum, muv. Branded Content Block en Branded Webinar (nvt.)

Vragen?
Ons team staat voor je klaar.

Bel ons via +31 88 824 0234
of mail naar samenwerken@mediahuis.nl

