

ALGEMENE ABONNEMENTSVOORWAARDEN

Artikel 1. Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

Abonnee: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die met Mediahuis een Abonnement aangaat;

Abonnement: de overeenkomst tot levering en/of ter beschikkingstelling van een of meer Uitgave(n);

Abonnementsgeld: de op het Abonnement van toepassing zijnde vergoeding die Abonnee aan Mediahuis verschuldigd is;

Betaalperiode: de periode waarover het verschuldigde Abonnementsgeld door Abonnee per keer betaald dient te worden;

Cadeau: het cadeau dat een Abonnee ontvangt bij het aangaan van een Abonnement, zoals opgenomen in het Abonnement;

Combiabonnement: een Abonnement bestaande uit een combinatie van ontvangst van (een) Printuitgave(n) en toegang tot (een) Digitale Uitgave(n);

Digitale Uitgave: alle digitale uitgaven van Mediahuis waaronder, maar niet beperkt tot (mobiele) websites en (mobiele) applicaties;

Gebruiksvoorwaarden: de Algemene Gebruiksvoorwaarden Uitgaven Mediahuis, zoals beschikbaar op <https://www.mediahuis.nl/gebruikersvoorwaarden>.

Mediahuis: Mediahuis Nederland B.V. en ieder van haar (directe en indirecte) dochtermaatschappij(en), voor zover deze Abonnementen sluiten;

Printuitgave: alle gedrukte uitgaven van Mediahuis, waaronder dagbladen en magazines;

Uitgaven: alle Printuitgaven, Digitale Uitgaven en overige uitgaven van Mediahuis in welke publicatievorm dan ook;

Voorwaarden: de onderhavige Algemene Abonnement voorwaarden.

Artikel 2. Toepasselijkheid en wijziging

1. Deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle abonnementsaanbiedingen en Abonnementen, tenzij door Mediahuis uitdrukkelijk andere voorwaarden van toepassing zijn verklaard. Daarnaast zijn op ieder gebruik van de Uitgaven de Gebruiksvoorwaarden van toepassing.
2. Door het aangaan van het Abonnement verklaart Abonnee zich bekend en akkoord met deze Voorwaarden en de Gebruiksvoorwaarden.
3. Van de inhoud van deze Voorwaarden kan slechts door middel van een schriftelijke overeenkomst tussen Mediahuis en Abonnee worden afgeweken. In een dergelijk geval blijven de bepalingen van deze Voorwaarden waarvan niet expliciet is afgeweken onverkort van kracht.
4. Mediahuis kan deze Voorwaarden wijzigen. Wijzigingen worden aangekondigd in de Uitgaven. De gewijzigde Voorwaarden zijn vanaf de datum van inwerkingtreding van toepassing op alle bestaande en toekomstige Abonnementen. Wanneer een wijziging van de Voorwaarden tot gevolg heeft dat Mediahuis een wezenlijk andere prestatie levert dan overeengekomen, heeft Abonnee het recht het Abonnement binnen 4 weken na het van kracht worden van de betreffende wijziging te ontbinden.

Artikel 3. Totstandkoming Abonnement

1. Alle aanbiedingen van Mediahuis zijn vrijblijvend en onder voorbehoud van beschikbaarheid.
2. Een Abonnement komt tot stand op het moment dat Mediahuis het Abonnement schriftelijk of elektronisch bevestigt of start met de uitvoering van het Abonnement.
3. Mediahuis is gerechtigd, desnoods zonder opgave van redenen, een aanvraag van een Abonnement te weigeren, dan wel aanvullende voorwaarden aan het sluiten van het Abonnement te verbinden.

Artikel 4. (Adres)gegevens en privacy

1. Abonnee is verplicht bij het aangaan van het Abonnement correcte (adres)gegevens op te geven. Wijzigingen en/of onjuistheden in deze gegevens, waaronder bezorg- en factuurgegevens, dienen tijdig aan Mediahuis te worden gemeld.
2. Uitvoering van het Abonnement en alle op het Abonnement betrekking hebbende mededelingen en kennisgevingen vinden plaats aan het door Abonnee opgegeven adres en/of e-mailadres.
3. In de privacyverklaring van Mediahuis is vastgelegd hoe Mediahuis met de gegevens van Abonnees omgaat en op welke wijze daarin inzage kan worden verkregen of bezwaar tegen kan worden gemaakt. De privacyverklaring is te vinden op www.mediahuis.nl/privacy.

Artikel 5. Ontbinding/herroeping

1. Abonnee heeft het recht een Abonnement binnen een termijn van 14 dagen na aanvang van het Abonnement (bij Abonnementen op Digitale Uitgaven) of na eerste levering van de Printuitgave (bij Abonnementen op Printuitgaven en Combiabonnementen) te ontbinden door dit te melden bij de klantenservice van de betreffende Uitgave. Hierbij kan gebruik gemaakt worden van het bij de bevestiging van het Abonnement ontvangen modelformulier.

2. In geval van ontbinding dient Abonnee ontvangen Printuitgaven en Cadeaus binnen 14 dagen na de ontbinding in de originele verpakking terug te zenden, waarbij de kosten voor retourzending voor rekening van Abonnee komen. De volgende kosten kunnen in dat geval bij Abonnee in rekening worden gebracht:
 - a. Ten aanzien van Printuitgaven en Cadeaus: de prijs voor niet (tijdig) retour geleverde Printuitgaven en Cadeaus en eventuele waardevermindering van de geleverde Printuitgaven en Cadeaus;
 - b. Ten aanzien van Digitale Uitgaven: de overeengekomen vergoeding (naar rato) voor de periode vanaf de start van de uitvoering van het Abonnement tot aan ontbinding, indien uitvoering van het Abonnement op verzoek van de Abonnee binnen de ontbindingstermijn is gestart.
3. Het reeds betaalde Abonnementsgeld zal, na aftrek van eventueel verschuldigde bedragen op basis van lid 2, door Mediahuis binnen 14 dagen na de ontbinding worden gerestitueerd aan Abonnee, doch - indien van toepassing - niet eerder dan dat Mediahuis de reeds geleverde Printuitgaven en Cadeaus retour heeft ontvangen of Abonnee heeft aangetoond dat hij de Printuitgaven en Cadeaus retour heeft gezonden.
4. Het bepaalde in dit artikel is niet van toepassing ten aanzien van Abonnementen met een waarde van maximaal € 50,- die buiten een verkoopruimte (als bedoeld in artikel 6:230g lid 1 sub g Burgerlijk Wetboek, bijvoorbeeld straatverkoop) worden aangegaan.

Artikel 6. Bezorging c.q. beschikbaarstelling

1. Mediahuis spant zich in voor een tijdsbezorging c.q. beschikbaarstelling van de Uitgave(n).
2. Levering vindt in beginsel uitsluitend plaats in Nederland. Een verzoek tot levering in het buitenland kan ingediend worden bij de klantenservice van de Uitgave. Mediahuis is niet verplicht een dergelijk verzoek te accepteren en kan hieraan aanvullende voorwaarden stellen, zoals het in rekening brengen van extra verzendkosten.
3. Als de locatie waarop de bezorging van een Printuitgave dient plaats te vinden aanleiding geeft tot het maken van extra kosten, is Mediahuis gerechtigd deze kosten aan Abonnee in rekening te brengen.
4. Klachten over de bezorging c.q. beschikbaarstelling van een Uitgave dienen als volgt kenbaar te worden gemaakt via de klantenservice van de betreffende Uitgave:
 - a. Voor dagbladen: op de dag waarop de Uitgave niet is bezorgd. Voor elke dag dat de Uitgave niet geleverd is, ontvangt Abonnee het Abonnementsgeld voor de betreffende dag retour.
 - b. Voor andere Printuitgaven: na verloop van 24 uur na het verstrijken van het normale bezorgmoment. De Uitgave wordt in dat geval binnen 5 werkdagen nagezonden.
 - c. Voor Digitale Uitgaven: op de in de Uitgave aangegeven wijze.
5. Klachten met betrekking tot de bezorging c.q. beschikbaarstelling van een Uitgave geven Abonnee niet het recht de betaling van het Abonnementsgeld geheel of gedeeltelijk niet te voldoen.
6. Abonnee heeft geen recht op enige compensatie indien de Uitgave een of meerdere (al dan niet achtereenvolgende) keren niet wordt bezorgd c.q. beschikbaar wordt gesteld als gevolg van een overmacht situatie, zoals bedoeld in Artikel 14.

Artikel 7. Levering van Cadeaus

1. De levering van een eventueel Cadeau vindt plaats binnen 30 dagen na totstandkoming van het Abonnement, tenzij expliciet een andere leveringstermijn is genoemd, maar nooit voordat Mediahuis de eerste termijn van het Abonnementsgeld heeft ontvangen. De opgegeven leveringstermijn is slechts indicatief.
2. Het Cadeau is vanaf het moment van aflevering voor risico van Abonnee. De eigendom van een Cadeau gaat pas over op het moment dat het Cadeau is afgeleverd en Abonnee aan al haar verplichtingen uit hoofde van het Abonnement heeft voldaan.
3. In geval van tussentijdse opzegging of ontbinding van het Abonnement om een reden die niet is toe te rekenen aan Mediahuis, is Mediahuis gerechtigd - naar keuze van Mediahuis - het Cadeau terug te vorderen of de restwaarde van het Cadeau in rekening te brengen bij Abonnee.

Artikel 8. Prijzen en betaling

1. Het Abonnementsgeld is bij vooruitbetaling verschuldigd over de overeengekomen Betaalperiode.
2. Mediahuis behoudt zich het recht voor om het Abonnementsgeld te wijzigen, onder andere op grond van de jaarlijkse inflatie-indexatie. Mediahuis zal een wijziging in het Abonnementsgeld in de Uitgave publiceren. Het gewijzigde Abonnementsgeld is vanaf de eerstvolgende Betaalperiode van toepassing op alle lopende en nieuwe Abonnementen. Voor zover het gaat om een verhoging van het Abonnementsgeld en deze wijziging van toepassing wordt binnen 3 maanden nadat het Abonnement is ingegaan, is de Abonnee gerechtigd het Abonnement te ontbinden binnen 14 dagen na bekendmaking van de prijsverhoging.
3. In geval van betaling via factuur dient betaling plaats te vinden binnen 14 dagen na factuurdatum, dan wel binnen de op de factuur genoemde termijn.
4. In geval van automatische incasso zal het bedrag direct na de vooraankondiging van de incasso door Mediahuis worden geïnd.
5. Het storneren van een door Mediahuis (automatisch) geïncasseerd bedrag ontslaat Abonnee niet van zijn betalingsverplichting.

6. Alle ((buiten)gerechtelijke) kosten die gemoeid zijn met de incasso van het verschuldigde bedrag komen voor rekening van de Abonnee, waarbij de buitengerechtelijke incassokosten worden berekend conform het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.

Artikel 9. Verlenging en beëindiging van het Abonnement

1. Na afloop van de overeengekomen abonnementsperiode wordt het Abonnement automatisch verlengd voor onbepaalde tijd tegen het dan geldende reguliere tarief, tenzij Abonnee het Abonnement opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van één maand vóór afloop van de overeengekomen abonnementsperiode. Na verlenging kan Abonnee het Abonnement te allen tijde opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van één maand. Als het gaat om een proefabonnement, dan eindigt het Abonnement, zonder dat opzegging vereist is, na het verstrijken van de proefperiode.
2. In afwijking van het bepaalde in lid 1, wordt een Abonnement op een dagblad met een abonnementsperiode van een kwartaal automatisch verlengd met termijnen van telkens een kwartaal. Het Abonnement kan in dat geval door Abonnee worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van één maand voor afloop van de lopende abonnementsperiode.
3. De Betaalperiode wordt na automatische verlenging:
 - a. Bij een Abonnement op een maandblad: één jaar;
 - b. Bij een Abonnement op een weekblad waarbij de eerste Betaalperiode langer is dan 6 maanden: één jaar;
 - c. Bij een Abonnement op een weekblad waarbij de eerste Betaalperiode 6 maanden of korter is: 6 maanden;
 - d. Bij alle overige Abonnementen: gelijk aan de eerste Betaalperiode.
4. Opzegging van een Abonnement kan telefonisch, elektronisch of per post aan de klantenservice van de Uitgave.
5. Mediahuis is gerechtigd een Abonnement op te zeggen met inachtneming van eenzelfde opzegtermijn als die geldt voor Abonnee.
6. Indien Abonnee of Mediahuis het Abonnement opzegt vóór het verstrijken van de Betaalperiode vindt restitutie plaats van het reeds betaalde Abonnementsgeld over de resterende Betaalperiode vanaf de einddatum van het Abonnement.
7. Mediahuis is gerechtigd een Abonnement met onmiddellijke ingang te ontbinden, zonder verplichting tot enige schadevergoeding, indien:
 - a. Abonnee toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen tegenover Mediahuis, waaronder de verplichting tot tijdige betaling van het Abonnementsgeld, en hiermee in gebreke blijft nadat hem een redelijke termijn is gegund om alsnog aan zijn verplichtingen te voldoen. In dit geval heeft Abonnee geen recht op terugbetaling van reeds betaald Abonnementsgeld;
 - b. Mediahuis daartoe gegronde redenen heeft, zodanig dat in redelijkheid niet van haar kan worden gevergd het Abonnement voort te zetten, bijvoorbeeld wanneer de levering van de Uitgave onvoorziene en onevenredig hoge kosten met zich meebrengt of wanneer Mediahuis redelijke gronden heeft om aan te nemen dat Abonnee niet aan zijn (betalings)verplichtingen uit hoofde van het Abonnement zal voldoen. Eventueel reeds betaald Abonnementsgeld over de periode na ontbinding wordt in dit geval terugbetaald.

Artikel 10. Tijdelijke stopzetting

Abonnee kan in verband met afwezigheid verzoeken om een tijdelijke stopzetting van de bezorging van een Printuitgave, wanneer het een dagblad betreft. Een dergelijk verzoek dient tenminste 3 werkdagen voor aanvang van de gewenste stopzetting aan Mediahuis te worden gericht. Mediahuis kan in verband met een dergelijk verzoek administratiekosten aan Abonnee in rekening brengen en is voorts gerechtigd overige voorwaarden te stellen aan de tijdelijke stopzetting, zoals een minimumduur. Dergelijke voorwaarden en de eventuele compensatie waar Abonnee in verband met de stopzetting recht op heeft (zoals tijdelijke bezorging op een ander adres), staan vermeld op de servicepagina van de betreffende Printuitgave en kunnen per Printuitgave en per abonnementssoort verschillen. Tijdens de stopzetting blijft Abonnee verplicht tot betaling van het Abonnementsgeld.

Artikel 11. Wijziging of staking van een Uitgave

1. Mediahuis is gerechtigd om naar eigen inzicht de omvang, inhoud, samenstelling, lay-out, verschijningsvorm, -moment en/of -frequentie van een Uitgave te wijzigen, een Uitgave te staken en/of te vervangen door een andere uitgave, al dan niet in dezelfde verschijningsvorm en/of -frequentie. Mediahuis is voorts gerechtigd eventuele speciaal voor Abonnees bestemde aanvullende diensten te wijzigen of te staken.
2. Mediahuis zal er in geval van wijzigingen als bedoeld in lid 1 voor zorgen dat de betreffende Uitgave in kwalitatief en kwantitatief opzicht in redelijke verhouding blijft tot het Abonnementsgeld dan wel het Abonnementsgeld aanpassen. Wanneer de wijziging tot gevolg heeft dat Mediahuis een wezenlijk andere prestatie levert dan overeengekomen, heeft Abonnee het recht het Abonnement binnen 4 weken na het van kracht worden van de betreffende wijziging te ontbinden.
3. In geval van een staking van een Uitgave zonder vervanging, eindigt het Abonnement van rechtswege per de stakingsdatum van de Uitgave en vindt restitutie plaats van het reeds betaalde Abonnementsgeld over de resterende Betaalperiode vanaf de einddatum van het Abonnement.

Artikel 12. Toegang tot Digitale Uitgaven

1. De inloggegevens die Abonnee toegang geven tot een Digitale Uitgave zijn strikt persoonlijk en niet-overdraagbaar. Het is Abonnee niet toegestaan om derden via zijn account toegang te verlenen tot een Digitale Uitgave of zijn inloggegevens te exploiteren of aan derden te verstrekken.
2. Abonnee is verantwoordelijk en aansprakelijk voor al het gebruik van zijn inloggegevens en voor alle handelingen die via zijn account worden verricht. Als Abonnee vermoedt dat onrechtmatig gebruik wordt gemaakt van zijn account dient hij Mediahuis daarvan direct op de hoogte te stellen. Mediahuis is in dat geval gerechtigd alle maatregelen te nemen die zij nodig acht ter bescherming van haar Uitgaven en haar overige Abonnees en Abonnee dient daaraan zijn volledige medewerking te verlenen.
3. Abonnee mag de betreffende Digitale Uitgave alleen voor eigen gebruik downloaden en/of uitprinten. Het is niet toegestaan de Digitale Uitgave op andere wijze te verveelvoudigen, op te slaan en/of openbaar te maken.
4. Indien Mediahuis aanwijzingen heeft dat Abonnee het in dit artikel bepaalde overtreedt, is Mediahuis gerechtigd om de toegang van tot de betreffende Digitale Uitgave te blokkeren en geblokkeerd te houden, tenzij Abonnee dit vermoeden weerlegt.

Artikel 13. Derden

1. Mediahuis kan bij de uitvoering van het Abonnement gebruik maken van derden.
2. Alle rechten en aanspraken die uit hoofde van het Abonnement ten behoeve van Mediahuis worden bedongen, worden ook bedongen ten behoeve van door Mediahuis ingeschakelde derden.

Artikel 14. Overmacht

1. Als aan de zijde van Mediahuis sprake is van overmacht, heeft Mediahuis het recht om uitvoering van het Abonnement op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel, naar keuze van Mediahuis, het Abonnement geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Van overmacht is in ieder geval sprake in geval van staking, (onvoorziene) overheidsmaatregelen, (concrete dreiging tot) terroristische aanslagen of oorlog, brand, natuurrampen, extreme weersomstandigheden en iedere andere situatie waarop Mediahuis geen beslissende controle kan uitoefenen.
2. Als de overmacht situatie aan de zijde van Mediahuis langer dan 2 maanden voortduurt, heeft Abonnee het recht het Abonnement geheel of gedeeltelijk te ontbinden.
3. In geval van overmacht is Mediahuis niet gehouden tot vergoeding van enigerlei kosten of schade aan Abonnee.

Artikel 15. Intellectuele eigendomsrechten

1. Alle intellectuele eigendomsrechten ten aanzien van de Uitgave, waaronder uitgevers-, auteurs-, databank- en merkrechten, berusten bij Mediahuis en/of haar licentiegevers.
2. Het is Abonnee niet toegestaan de naam, inhoud en/of lay-out van de Uitgave op welke wijze dan ook te verveelvoudigen, op te slaan en/of openbaar te maken, tenzij met voorafgaande schriftelijke toestemming van Mediahuis.

Artikel 16. Rechtskeuze en geschillenbeslechting

1. Op het Abonnement en deze Voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen over het Abonnement en/of deze Voorwaarden worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam, dan wel het Europese platform voor online geschillenbeslechting (<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>).