

**Programmatic**  
***tariefkaart 2022***



# Programmatic

Desktop/tablet	Format	Floor price
300 x 250	Medium Rectangle	€ 2,00
336 x 280	Large Rectangle	€ 2,00
160 x 600	Wide Skyscraper	€ 2,00
728 x 90	Leaderboard	€ 1,50
970 x 90	Super Leaderboard	€ 2,00
300 x 600	Half Page Ad	€ 6,50
970 x 250	Billboard	€ 7,50
1800 x 200	Super Header / Substantial	€ 10,00
1800 x 1000	Skin + Leaderboard / Full width header	€ 11,00
970 x 1000	Skin + Billboard	€ 11,00
	Fluid ad	€ 3,50

Mobile	Format	Floor price
300 x 250	Mobile Medium Rectangle	€ 2,00
320 x 50	Mobile banner	€ 1,00
320 x 100	Double-sized banner	€ 1,00
320 x 240	Mobile Half Page Ad (Rich Media)	€ 3,00
300 x 250	Swipe cube	€ 4,00
320 x 500	Interscroller	€ 6,00
	Fluid ad	€ 3,50
320x400	Mobile portrait	€ 6,00
300x600	Half page Ad	€ 6,50

Video	Format	Floor price
	Instream / Pre-roll	€ 14,00
	Outstream / In-article video	€ 7,00
	Youtube Instream / Pre-roll	€ 13,00
	Instream / Bumper Ad	€ 8,00

Socio-demografisch
<b>Op basis van socio-demografische kenmerken van de bezoeker</b>
Geslacht
Leeftijd
Opleiding
Sociale klasse

Intent
<b>Op aanvraag</b>
Woningmarkt

Inventory	
Telegraaf.nl	Manners.nl
Metronieuws.nl	Beautify.nl
Noordhollandsdagblad.nl	NSMBL.nl
Haarlemsdagblad.nl	Famme.nl
Gooieneemlander.nl	Onemorething.nl
IJmuidercourant.nl	Roomed.nl
Limburger.nl	Bedrock.nl
Autovisie.nl	Mamaenzo.nl
Jaap.nl	JMouders.nl
Want.nl	Workjuice.nl
Culy.nl	

Interest (alleen bij ROS en RON)
<b>Op basis van gericht zoekgedrag van bezoekers</b>
Car Lovers
Fam & Relations
Fashion Lovers
Finance Business
Finance Personal
Foodies
Health
Investors
MKB
Movie Lovers
Music lovers
Online Shopper
Sports
Sustainability Lovers
Tech Lovers
Travellers

**Op aanvraag:** keyword targeting en custom segmenten.

**Bronnen:**  
 Responsive web (desktop/mobile)  
 Mobile in-app  
 Tablet in-app

Neem contact op met je accountmanager of via [programmatic@mediahuis.nl](mailto:programmatic@mediahuis.nl) voor meer informatie.

# Targeting & data

Data	Run of Network Mediahuis			Run of Channel / Run of Site				
	Display	Youtube	Youtube Mediahuis & Partners	Nationaal	Regionaal	Dumpert, subsecties telegraaf.nl	telegraaf.nl/ <subsecties>	Millennials & Generation Z + subchannels
<b>Targeting-mogelijkheden + Datatoeslagen per Quality View:</b>								
Additionele data laag Elastic Native (max. 4x)	€ 0,25			€ 0,25				€ 0,25
<b>Targeting-mogelijkheden + Datatoeslagen per 1.000 impressies (CPM):</b>								
Youtube		€ 2,60	€ 2,60					
Interest	€ 1,00			€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00
Sociodemo	€ 1,00			€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00
Intent	€ 2,00			€ 2,00	€ 2,00	€ 2,00	€ 2,00	€ 2,00
Keyword targeting	op aanvraag			op aanvraag				
Custom segmenten	op aanvraag			op aanvraag				

# Netwerk- en Channelindeling 2022

Naam	Definitie
Run of Channel (ROC)	Een categorie binnen ons netwerk waar meerdere titels onder vallen of De Telegraaf.
Run of Site (ROS)	Een specifieke titel of subsectie van een titel, bijvoorbeeld Autovisie of Telegraaf.nl/financieel (DFT).
Run of Network (RON)	Het volledige Mediahuis netwerk: Autovisie, Balkster Courant, Beautify, Bedrock, Culy, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Dumpert, Famme, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, JM Ouders, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Limburgvac, Mama en Zo, Manners, Mensening, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, NSMBL, OneMoreThing, Roomed, Sikkom, Steenwijker Courant, Uit Tips Limburg, VIA, WANT, WijLimburg, WorkJuice.

Channels	
Nieuws	Balkster Courant, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, Steenwijker Courant.
Mannen	Autovisie, Dumpert, Manners, OneMoreThing, Telegraaf.nl/financieel (DFT), Telegraaf.nl/sport (Telesport), WANT.
Gen Z & Millennials	Beautify, Bedrock, Culy, Dumpert, Famme, Manners, Metro, NSMBL, OneMoreThing, Roomed, Sikkom, WANT, WorkJuice.
Lifestyle	Beautify, Bedrock, Culy, Manners, MEER magazine, NSMBL, Roomed, Telegraaf.nl/lifestyle, Telegraaf.nl/VROUW, WorkJuice.
Vrouwen	Beautify, Bedrock, Famme, JM Ouders, Mama en Zo, NSMBL, Telegraaf.nl/VROUW.
Sport	De sportsecties van De Telegraaf en de regionale dagbladen.
Food	Culy en de culinaire secties van De Telegraaf en De Limburger.
De Telegraaf	De Telegraaf inclusief alle subsecties: entertainment (Privé), financieel (DFT), lifestyle, nieuws, sport (Telesport), VROUW.
Regionaal	Dit channel is gelijk aan het nieuws channel, met uitzondering van De Telegraaf en Metro.
Entertainment	Dumpert, NSMBL, Sikkom, Telegraaf.nl/entertainment (Privé).
Ouderschap	Famme, JM Ouders, Mama en Zo.
Technologie	OneMoreThing, WANT.

**Vragen?**  
**Ons team staat voor je klaar.**

**Bel ons via +31 88 824 0234**  
**of mail naar [samenwerken@mediahuis.nl](mailto:samenwerken@mediahuis.nl)**

