

**Branded content**  
***tariefkaart 2022***



# Branded content online

NATIVE ARTIKEL				
Product	Productspecificatie **	Tarief (bruto)	Tarief QV *	Periode van inzet
Elastic native	Distributietechnologie waarin het branded content artikel onder een redactioneel artikel wordt geladen		€ 1,00	O.b.v. doelstelling
<b>Native artikel (fixed)</b>				
De Telegraaf	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 28.750		1 dag (07.00 - 07.00)
De Telegraaf	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 17.450		halve dag (07.00-17.00)
Telegraaf.nl/entertainment (Privé)	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie entertainment	€ 6.420		1 dag (07.00 - 07.00)
Telegraaf.nl/financieel (DFT)	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie financieel	€ 6.050		1 dag (07.00 - 07.00)
Telegraaf.nl/lifestyle	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie lifestyle	€ 1.335		1 dag (07.00 - 07.00)
Telegraaf.nl/sport (Telesport)	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie sport	€ 3.595		1 dag (07.00 - 07.00)
VROUW	Native artikelpagina inclusief aanjaging op sectie VROUW	€ 3.030		1 dag (07.00 - 07.00)
Metro	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 1.925		7 dagen
Autovisie	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 1.925		7 dagen
Noordhollands Dagblad	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 3.390		7 dagen
De Gooi- en Eemlander	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 1.695		7 dagen
Haarlems Dagblad	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 1.695		7 dagen
Ijmuider Courant	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 1.695		7 dagen
Leidsch Dagblad	Native artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 1.695		7 dagen
Beautify	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
Bedrock	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
Culy	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
Famme	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
JM Ouders	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
Mama en Zo	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
Manners	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
NSMBL	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
OneMoreThing	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
Roomed	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
WANT	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online
WorkJuice	Native Artikelpagina ***	€ 1.030		Altijd online

  

Product	Productspecificatie **	Tarief (bruto)		Periode van inzet
Native artikel dossier **	Gesponsord artikel opgenomen in dossierpagina De Telegraaf ****	€ 1.030		Altijd online

  

Aanjaging native artikel	Productspecificatie	Tarief (bruto)	Tarief CPM	Periode van inzet
Contentpusher	IAB display uiting die een native artikel aanjaagt.		ROS € 3,60 ROC € 3,30	O.b.v. doelstelling

\* Iedere bezoeker die de content langer dan 15 seconden heeft gezien.

\*\* Productiekosten Native Artikel en Native Artikel Dossier € 750,-

\*\*\* Native Artikel (fixed per plaatsing) en Native Artikel Dossier altijd in combinatie met Contentpusher (CPM)

# Branded content online

SOCIAL MEDIA					
	Instagram post	Instagram stories	Facebook post	Pinterest post	TikTok post
Autovisie	€ 975	€ 745	€ 720		
Beautify	€ 335	€ 205	€ 2.775		
Bedrock	€ 642	€ 460	€ 1.595		
Culy	€ 1.078	€ 820	€ 1.285	€ 1.070	
Dumpert	€ 9.000	€ 7.200	€ 9.000		€ 4.200
Famme	€ 105	€ 25	€ 2.310		
JM Ouders		€ 515	€ 565		
Mama en Zo		€ 515	€ 1.235		
Manners	€ 435	€ 310	€ 1.385		
Metro	€ 875	€ 670	€ 2.775		
NSMBL	€ 615	€ 670	€ 2.775		
OneMoreThing		€ 515	€ 105		
Roomed	€ 151	€ 335	€ 975		
VROUW	€ 875	€ 670	€ 2.310		
WANT	€ 130	€ 50	€ 1.075		
WorkJuice		€ 515	€ 50		

Tarieven exclusief productiekosten. Uitsluitend mogelijk in combinatie met Native Artikel.

VIDEO	
Dumpert Video Seeder	€ 7.700
Branded Content Video, telegraaf.nl/video	€ 5.135
Branded Content Video Youtube, Youtube kanaal De Telegraaf	€ 7.705

Tarieven exclusief productiekosten

OVERIGE BRANDED CONTENT PRODUCTEN				
Product	Productspecificatie	Tarief (bruto)	Basistarief RON (CPM)	Periode van inzet
Matchmaker	Interactieve quiz tool die de doelgroep op een entertainende manier in contact brengt met je merk of product	Op aanvraag		O.b.v. doelstelling
Elastic Chat	Conversatie tool om doelgroep op interactieve manier bij de campagne te betrekken		€ 14,00	O.b.v. doelstelling
Branded webinar Telegraaf.nl	Commercieel webinar inclusief distributiekosten en productiekosten	€ 12.850		
Branded webinar Telegraaf.nl/financieel	Commercieel webinar inclusief distributiekosten en productiekosten	€ 12.850		
Dumpert.nl	Productplacement / sponsoring (DumpertReeten / DumpertEten)	in overleg		O.b.v. doelstelling

NIEUWSBRIEVEN				
Formaat	Nieuwsbrief	Bereik	Frequentie	Tarief per plaatsing
Advertorial	De Telegraaf Lunch Update	176.455	Dagelijks om 12:00 uur	€ 1.250
	De Telegraaf Avond	149.924	Maandag tot vrijdag 20:45 uur	€ 1.050
	De Telegraaf Zondag	154.337	Wekelijks op zondag om 09:15 uur	€ 1.080
	DFT	20.935	Dagelijks om 09:30 uur	€ 500
	DFT Geld	17.166	Wekelijks op zondag om 09:00 uur	€ 410
	VROUW	15.558	Maandag tot vrijdag om 09:30 uur	€ 310
	VROUW	41.749	Wekelijks op zaterdag om 09:30 uur	€ 835
	Telesport F1	14.081	Zaterdag en zondag tijdens raceweekend	€ 200
	De Telegraaf VRIJ	13.229	Wekelijks op dinsdag om 20:00 uur	€ 265
	Culy	12.144	Dagelijks om 15:00 uur	€ 250
	De Limburger Middagupdate	98.354	Dagelijks in de middag	€ 600
	Noordhollands Dagblad Lunchupdate	38.862	Dagelijks om 11:45 uur	€ 270
	Noordhollands Dagblad Middagupdate	50.898	Dagelijks om 17:30 uur	€ 360

BRANDED CONTENT BLOCK	
Titel/device	Crossdevice
Autovisie	€ 5.135
Culy	€ 5.135
Famme	€ 1.540
Manners	€ 7.700
Metro	€ 7.700
NSMBL	€ 1.540
OneMoreThing	€ 7.700
WANT	€ 5.135

Tarieven exclusief productiekosten.

Periode van inzet altijd vier weken.

# De Telegraaf

## Contenttarieven

CPM		x	Bereik		=	Bruto advertentieprijs per hele (1/1) pagina		x	Formaatfactor Content		=	Bruto contentprijs per pagina-aandeel, bijvoorbeeld:			
Kosten per 1.000 bereik			gemiddeld bereik (x 1.000 contacten), op:			in de krant van:			Pagina-aandeel	Formaatfactor					
			<b>maandag t/m vrijdag</b>			<b>maandag t/m vrijdag</b>						<b>maandag t/m vrijdag</b>			
<i>De Telegraaf</i>	€ 28,50		1.046,1			€ 29.814			1 1,2500			<i>De Telegraaf</i>	€ 37.268	€ 25.342	€ 13.044
			<b>donderdag</b>			<b>donderdag</b>			1/2 0,8500			<b>donderdag</b>			
<i>De Telegraaf, Amsterdambijlage*</i>	€ 39,50		288,5			€ 11.396			1/4 0,4375			<i>De Telegraaf, Amsterdambijlage*</i>	€ 14.245	€ 9.687	€ 4.986
			<b>zaterdag</b>			<b>zaterdag</b>						<b>zaterdag</b>			
<i>De Telegraaf</i>	€ 28,50		1.475,4			€ 42.049						<i>De Telegraaf</i>	€ 52.561	€ 35.742	€ 18.396

*2/1 advertentiepagina (spread): op aanvraag*

Tarieven zijn vanaf prijzen exclusief positiefactor en seizoensfactor, zie pagina 9 voor meerprijs.

\* Voor overige regionale plaatsingsmogelijkheden in De Telegraaf raadpleeg je accountmanager

# Regio West - Regionale Dagbladen, maandag t/m vrijdag

## Contenttarieven

CPM		x	Bereik		=	Bruto advertentieprijs per hele (1/1) pagina		x	Formaatfactor Content		=	Bruto contentprijs per pagina-aandeel, bijvoorbeeld:			
Kosten per 1.000 bereik			gemiddeld bereik (x 1.000 contacten), op:			in de krant van:			Pagina-aandeel	Formaatfactor		1	1/2	1/4	
			<b>m-vr</b>			<b>ma-vr</b>						<b>maandag t/m vrijdag</b>			
Mediahuis Regionale Dagbladen West	€ 39,50		531,2			€ 20.982		1	1,2500			Mediahuis Regionale Dagbladen West	€ 26.228	€ 17.835	€ 11.475
Noordhollands Dagblad	€ 39,50		328,3			€ 12.968		1/2	0,8500			Noordhollands Dagblad	€ 16.210	€ 11.023	€ 7.092
Haarlems Dagblad Combinatie	€ 39,50		83,8			€ 3.310		1/4	0,4375			Haarlems Dagblad Combinatie	€ 4.138	€ 2.814	€ 1.810
Leidsch Dagblad	€ 39,50		56,2			€ 2.220		2/1 advertentiepagina (spread): op aanvraag				Leidsch Dagblad	€ 2.775	€ 1.887	€ 1.214
De Gooi- en Eemlander	€ 39,50		62,9			€ 2.485				De Gooi- en Eemlander	€ 3.106	€ 2.112	€ 1.359		
<b>Noordhollands Dagblad, edities</b>												<b>Noordhollands Dagblad, edities</b>			
Helderse Courant / Schager Courant	€ 39,50		54,8			€ 2.165						Helderse Courant / Schager Courant	€ 2.706	€ 1.840	€ 1.184
Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	€ 39,50		84,2			€ 3.326						Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	€ 4.158	€ 2.827	€ 1.819
Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	€ 39,50		113,7			€ 4.491						Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	€ 5.614	€ 3.817	€ 2.456
Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	€ 39,50		215,5			€ 8.512						Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	€ 10.640	€ 7.235	€ 4.655
Helderse Courant	€ 39,50		23,5			€ 928						Helderse Courant	€ 1.160	€ 789	€ 508
Schager Courant	€ 39,50		31,3			€ 1.236						Schager Courant	€ 1.545	€ 1.051	€ 676
Dagblad voor West-Friesland	€ 39,50		75,6			€ 2.986						Dagblad voor West-Friesland	€ 3.733	€ 2.538	€ 1.633
Alkmaarsche Courant	€ 39,50		85,1			€ 3.361						Alkmaarsche Courant	€ 4.201	€ 2.857	€ 1.838
Dagblad Kennemerland	€ 39,50		28,6			€ 1.130						Dagblad Kennemerland	€ 1.413	€ 961	€ 618
Dagblad Zaanstreek	€ 39,50		54,6			€ 2.157						Dagblad Zaanstreek	€ 2.696	€ 1.833	€ 1.180
Dagblad Waterland	€ 39,50		29,6			€ 1.169						Dagblad Waterland	€ 1.461	€ 994	€ 639
<b>Haarlems Dagblad Combinatie</b>												<b>Haarlems Dagblad Combinatie</b>			
Haarlems Dagblad	€ 39,50		72,3			€ 2.856						Haarlems Dagblad	€ 3.570	€ 2.428	€ 1.562
IJmuider Courant	€ 39,50		11,5			€ 454						IJmuider Courant	€ 568	€ 386	€ 249

Tarieven zijn vanaf prijzen exclusief positiefactor en seizoensfactor, zie pagina 9 voor meerprijs.

# Regio West - Regionale Dagbladen, zaterdag

## Contenttarieven

CPM		x	Bereik		=	Bruto advertentieprijs per hele (1/1) pagina		x	Formaatfactor Content		=	Bruto contentprijs per pagina-aandeel, bijvoorbeeld:			
Kosten per 1.000 bereik			gemiddeld bereik (x 1.000 contacten), op:			in de krant van:			Pagina-aandeel	Formaatfactor		1	1/2	1/4	
			<b>zaterdag</b>			<b>zaterdag</b>						<b>zaterdag</b>			
Mediahuis Regionale Dagbladen West	€ 39,50		594,2			€ 23.471		1	1,2500			Mediahuis Regionale Dagbladen West	€ 29.339	€ 19.950	€ 12.836
Noordhollands Dagblad	€ 39,50		364,9			€ 14.414		1/2	0,8500			Noordhollands Dagblad	€ 18.018	€ 12.252	€ 7.883
Haarlems Dagblad Combinatie	€ 39,50		95,9			€ 3.788		1/4	0,4375			Haarlems Dagblad Combinatie	€ 4.735	€ 3.220	€ 2.072
Leidsch Dagblad	€ 39,50		66,3			€ 2.619		2/1 advertentiepagina (spread): op aanvraag				Leidsch Dagblad	€ 3.274	€ 2.226	€ 1.432
De Gooi- en Eemlander	€ 39,50		67,1			€ 2.650				De Gooi- en Eemlander	€ 3.313	€ 2.253	€ 1.449		
<b>Noordhollands Dagblad, edities</b>												<b>Noordhollands Dagblad, edities</b>			
Helderse Courant / Schager Courant	€ 39,50		59,9			€ 2.366						Helderse Courant / Schager Courant	€ 2.958	€ 2.011	€ 1.294
Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	€ 39,50		91			€ 3.595						Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	€ 4.494	€ 3.056	€ 1.966
Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	€ 39,50		129			€ 5.096						Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	€ 6.370	€ 4.332	€ 2.787
Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	€ 39,50		239,3			€ 9.452						Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	€ 11.815	€ 8.034	€ 5.169
Helderse Courant	€ 39,50		26,7			€ 1.055						Helderse Courant	€ 1.319	€ 897	€ 577
Schager Courant	€ 39,50		33,2			€ 1.311						Schager Courant	€ 1.639	€ 1.114	€ 717
Dagblad voor West-Friesland	€ 39,50		85			€ 3.358						Dagblad voor West-Friesland	€ 4.198	€ 2.854	€ 1.837
Alkmaarsche Courant	€ 39,50		94,4			€ 3.729						Alkmaarsche Courant	€ 4.661	€ 3.170	€ 2.039
Dagblad Kennemerland	€ 39,50		34,6			€ 1.367						Dagblad Kennemerland	€ 1.709	€ 1.162	€ 748
Dagblad Zaanstreek	€ 39,50		57,9			€ 2.287						Dagblad Zaanstreek	€ 2.859	€ 1.944	€ 1.251
Dagblad Waterland	€ 39,50		33,1			€ 1.307						Dagblad Waterland	€ 1.634	€ 1.111	€ 715
<b>Haarlems Dagblad Combinatie</b>												<b>Haarlems Dagblad Combinatie</b>			
Haarlems Dagblad	€ 39,50		80,2			€ 3.168						Haarlems Dagblad	€ 3.960	€ 2.693	€ 1.733
IJmuider Courant	€ 39,50		15,7			€ 620						IJmuider Courant	€ 775	€ 527	€ 339

Tarieven zijn vanaf prijzen exclusief positiefactor en seizoensfactor, zie pagina 9 voor meerprijs.

## Regio West - Samenstelling advertentiecombinaties

Titel	Helderse Courant / Schager Courant	Haarlems Dagblad Kombinatie	Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	Noordhollands Dagblad	Mediahuis Regionale Dagbladen West
<i>Helderse Courant</i>	•				•	•	•
<i>Schager Courant</i>	•				•	•	•
<i>Dagblad voor West-Friesland</i>					•	•	•
<i>Alkmaarsche Courant</i>				•	•	•	•
<i>Dagblad Kennemerland</i>				•		•	•
<i>Dagblad Zaanstreek</i>			•			•	•
<i>Dagblad Waterland</i>			•			•	•
<i>Haarlems Dagblad</i>		•					•
<i>IJmuider Courant</i>		•					•
<i>Leidsch Dagblad</i>							•
<i>De Gooi- en Eemlander</i>							•

# Magazines Landelijk en Dagbladmagazines Regio West

## Contenttarieven

CPM		x	Bereik		=	Bruto advertentieprijs per hele (1/1) pagina		x	Formaatfactor Content		=	Bruto contentprijs per pagina-aandeel, bijvoorbeeld:			
Kosten per 1.000 bereik			gemiddeld bereik (x 1.000 contacten)			in de uitgave die verschijnt op een:			Pagina-aandeel	Formaatfactor		1	1/2	1/4	
Autovisie	€ 13,00		265,4		donderdag	€ 3.450	1	1,250		€ 4.313	€ 4.313	€ 5.391			
Privé	€ 8,00		819,1		woensdag	€ 6.553	1/2	0,938		€ 8.191	€ 8.191	€ 10.239			
VROUW Glossy	€ 27,50		257,4		dinsdag	€ 7.079	1/4	0,500		€ 8.849	€ 8.849	€ 11.061			
VROUW Magazine	€ 12,50		896,3		zaterdag	€ 11.204				€ 14.005	€ 14.005	€ 17.506			
<b>Regio West</b>															
VRIJ Magazine Mediahuis Regionale Dagbladen West	€ 14,00				zaterdag	€ 8.319						€ 12.999			
VRIJ Magazine Noordhollands Dagblad	€ 19,00				zaterdag	€ 6.933						€ 10.833			
VRIJ Magazine Haarlems Dagblad / IJmuider Courant	€ 19,00				zaterdag	€ 1.822						€ 2.848			
VRIJ Magazine Leidsch Dagblad	€ 19,00				zaterdag	€ 1.260						€ 1.969			
VRIJ Magazine De Gooi- en Eemlander	€ 19,00				zaterdag	€ 1.275						€ 1.993			

2/1 advertentiepagina (spread): op aanvraag

## Samenstelling advertentiecombinatie Magazine Regio West

Vrij Magazine	Vrij Magazine Mediahuis Regionale Dagbladen West
VRIJ Magazine Noordhollands Dagblad	•
VRIJ Magazine Haarlems Dagblad	•
VRIJ Magazine Leidsch Dagblad	•
VRIJ Magazine De Gooi- en Eemlander	•

Tarieven zijn vanaf prijzen exclusief positiefactor en seizoensfactor, zie pagina 9 voor meerprijzen.



## Gegarandeerde plaatsing op een pagina naar eigen keuze

Hiervoor berekenen wij een positiefactor, afhankelijk van het door jou gekozen mediumtype en pagina:

Dagbladen			
Gegarandeerde plaatsing op:	Positiefactor	De Telegraaf	Regio West
Gegarandeerde positie	1,2	●	●

Magazines			
Gegarandeerde plaatsing op:	Positiefactor	Autovisie Privé Vrouw Vrouw Glossy	Regio West (Vrij Magazine)
Gegarandeerde positie	1,2	●	●

Plaatsingsmogelijkheden kunnen verschillen per titel en combinatie, afhankelijk van jouw keuze.  
Vraag je accountmanager naar de mogelijkheden.

## Seizoensfactor 2022 Print-vakformaten & Online-fixed

Speciale Dagenkalender 2022	Seizoensfactor: 1,2 geldt voor plaatsingen in 2022 op:
Olympische Winterspelen	wo. 2 t/m zo. 20 februari 2022
Pasen	di. 12 april. t/m ma. 18 april
Pinksteren	di. 31 mei t/m ma. 6 juni
WK Voetbal	
Black Friday	
Cyber Monday	ma. 15 november t/m za. 31 december
Kerst	
Oudejaarsdag	

Online fixed: obv. start- of plaatsingsdatum, muv. Branded Content Block (nvt.)

**Vragen?**  
**Ons team staat voor je klaar.**

**Bel ons via +31 88 824 0234**  
**of mail naar [samenwerken@mediahuis.nl](mailto:samenwerken@mediahuis.nl)**

