

De zakelijke beslisser bereik je met De Telegraaf.

Iedere dag ontvouwt De Telegraaf het gesprek in de vele woonkamers van Nederland met spraakmakende journalistiek. De Telegraaf zelf is ook vaak onderwerp van gesprek in de Tweede Kamer. Ook in de bestuurskamer bewijst De Telegraaf zijn waarde keer op keer. Niet voor niets zijn we al jaren het grootste dagblad onder zakelijke beslissers.

In de woonkamer, in de Tweede Kamer én in de bestuurskamer. Iedere dag. De Telegraaf.

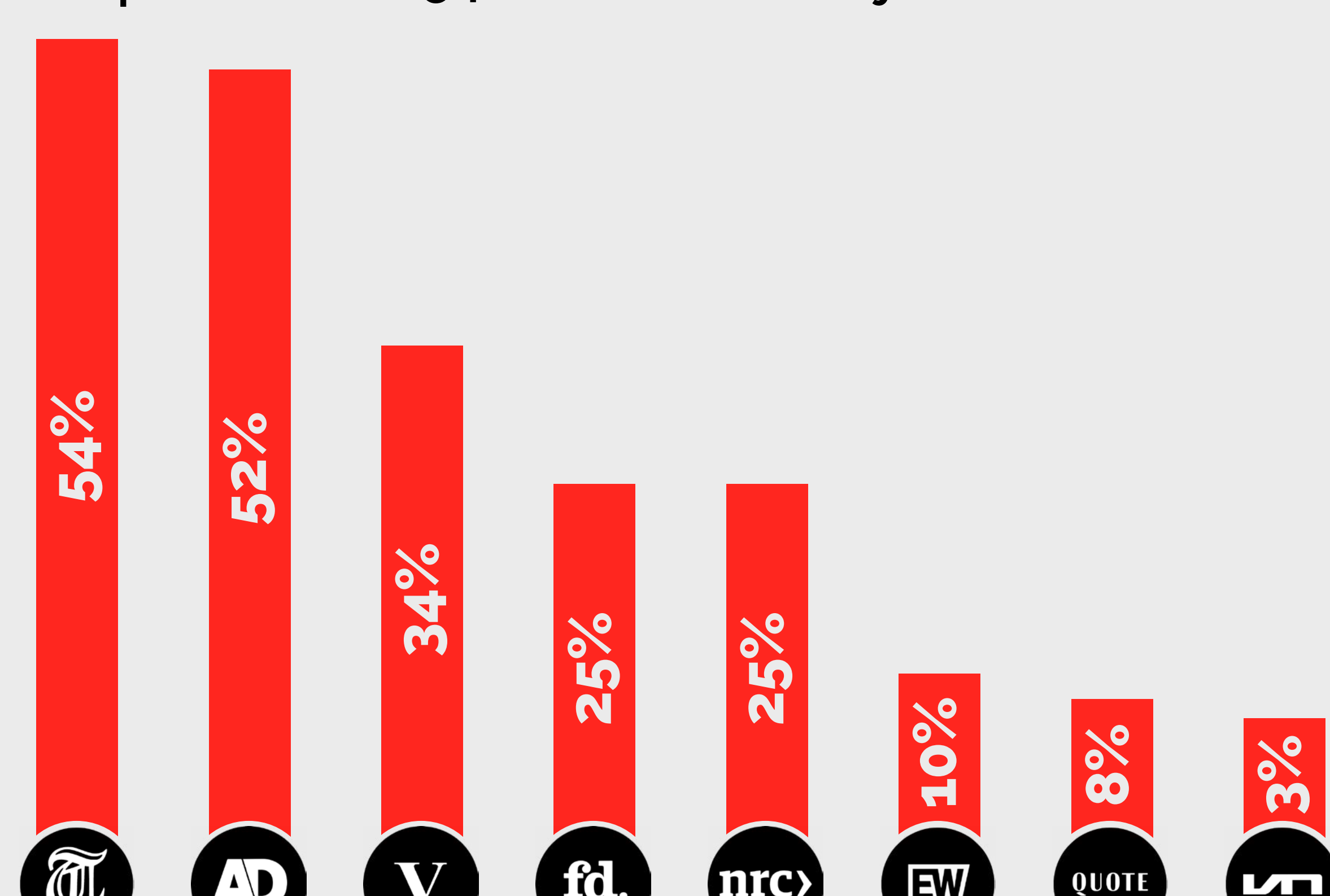
Hét onafhankelijke bereiksonderzoek onder zakelijke beslissers in Nederland.

Het Decision Makers Survey is hét onafhankelijke bereiksonderzoek onder zakelijke beslissers in Nederland. DMS meet in deze doelgroep het bereik van dagbladen, magazines, replica's, websites, apps en zenders (radio/tv).

Uit de recent gepubliceerde 2021-versie van DMS blijkt dat De Telegraaf wederom het grootste dagbladmerk is onder deze belangrijke zakelijke doelgroep.

De Telegraaf grootste onder zakelijke beslissers.

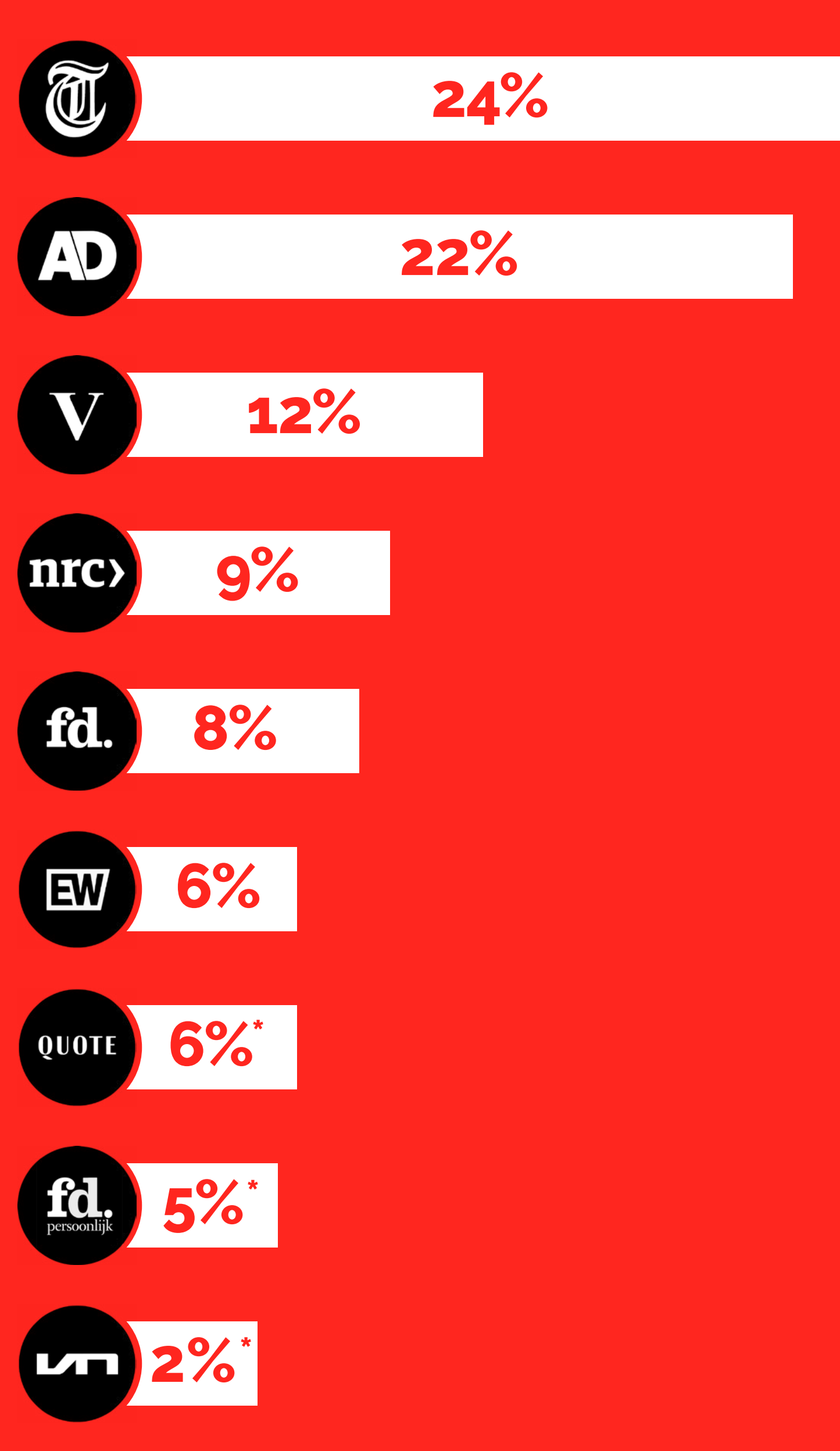
De Telegraaf bereikt via haar print en online platformen 54% van de zakelijke beslissers.



Netto maandbereik met print en online platformen

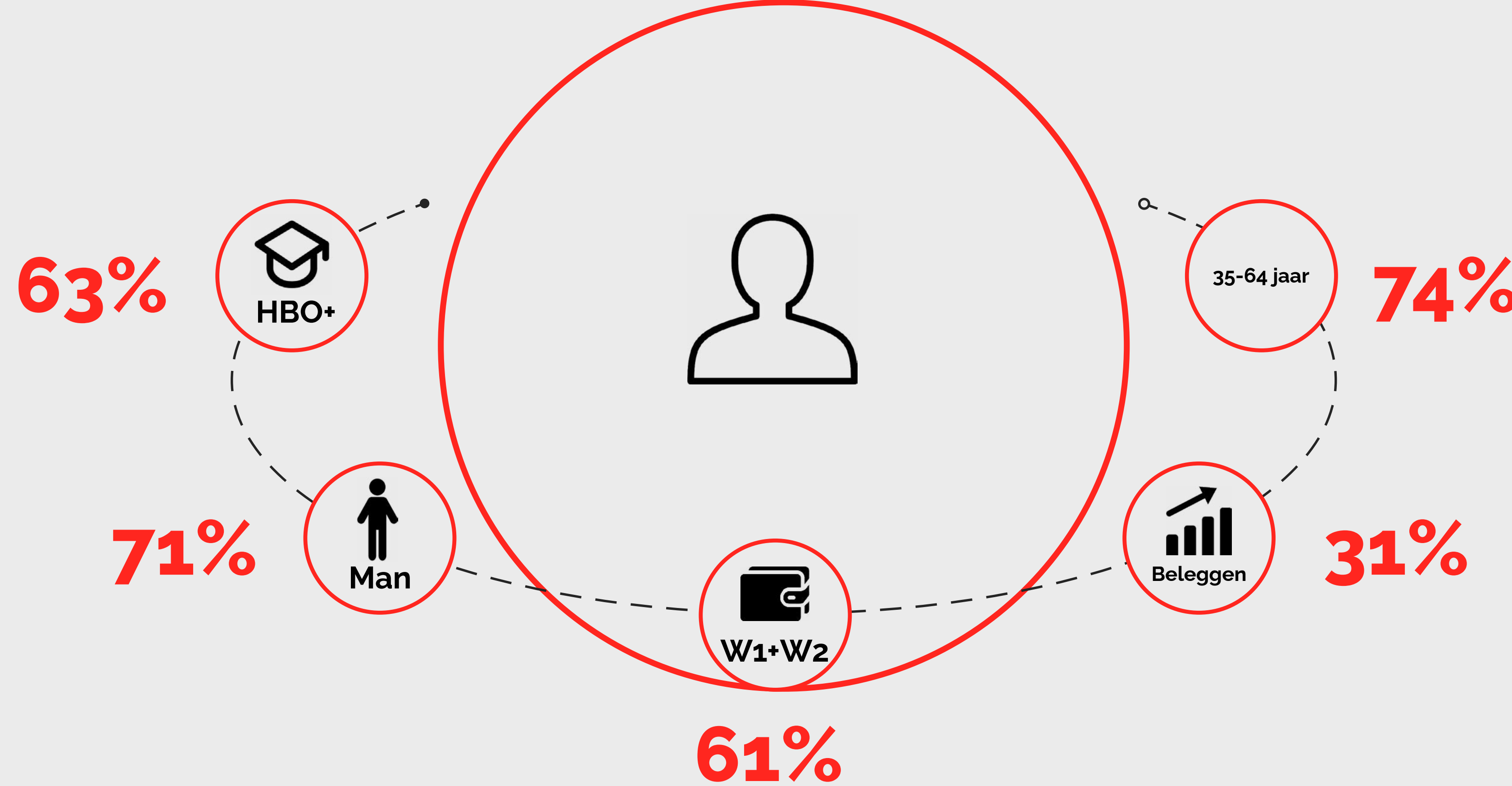
Titelbereik.

De Telegraaf bereikt 24% van de zakelijke beslissers via de gedrukte krant of digitale replica.



Gemiddeld (titelbereik (currency)) - netto bereik van de gedrukte krant en digitale replica - alleen gemiddeld bereik gedrukte krant

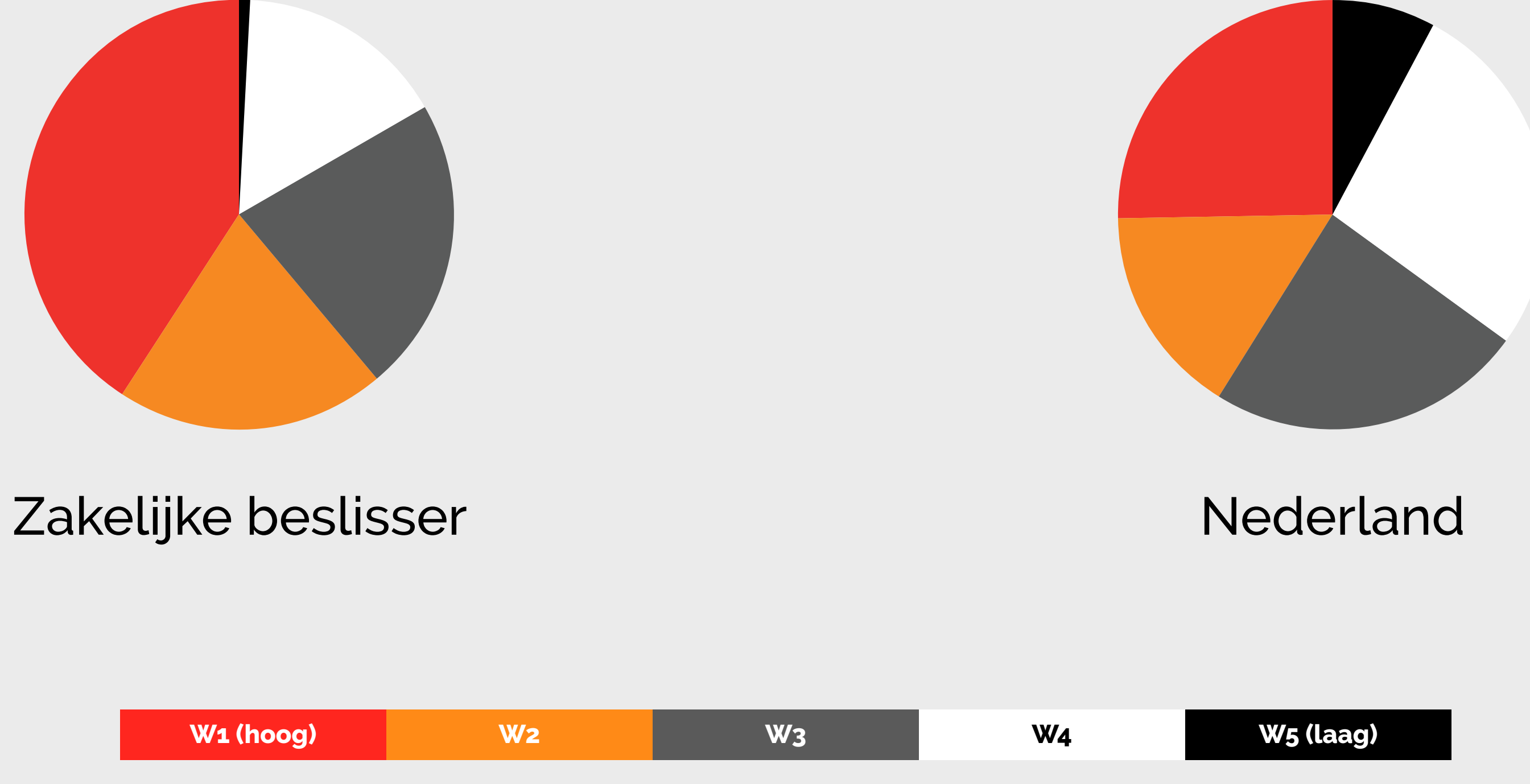
Profiel Decision Maker.



Een kapitaalkrachtige doelgroep.

61% van de decision makers bevindt zich in welstandsklassen 1 & 2 versus 41% van gemiddeld Nederland.

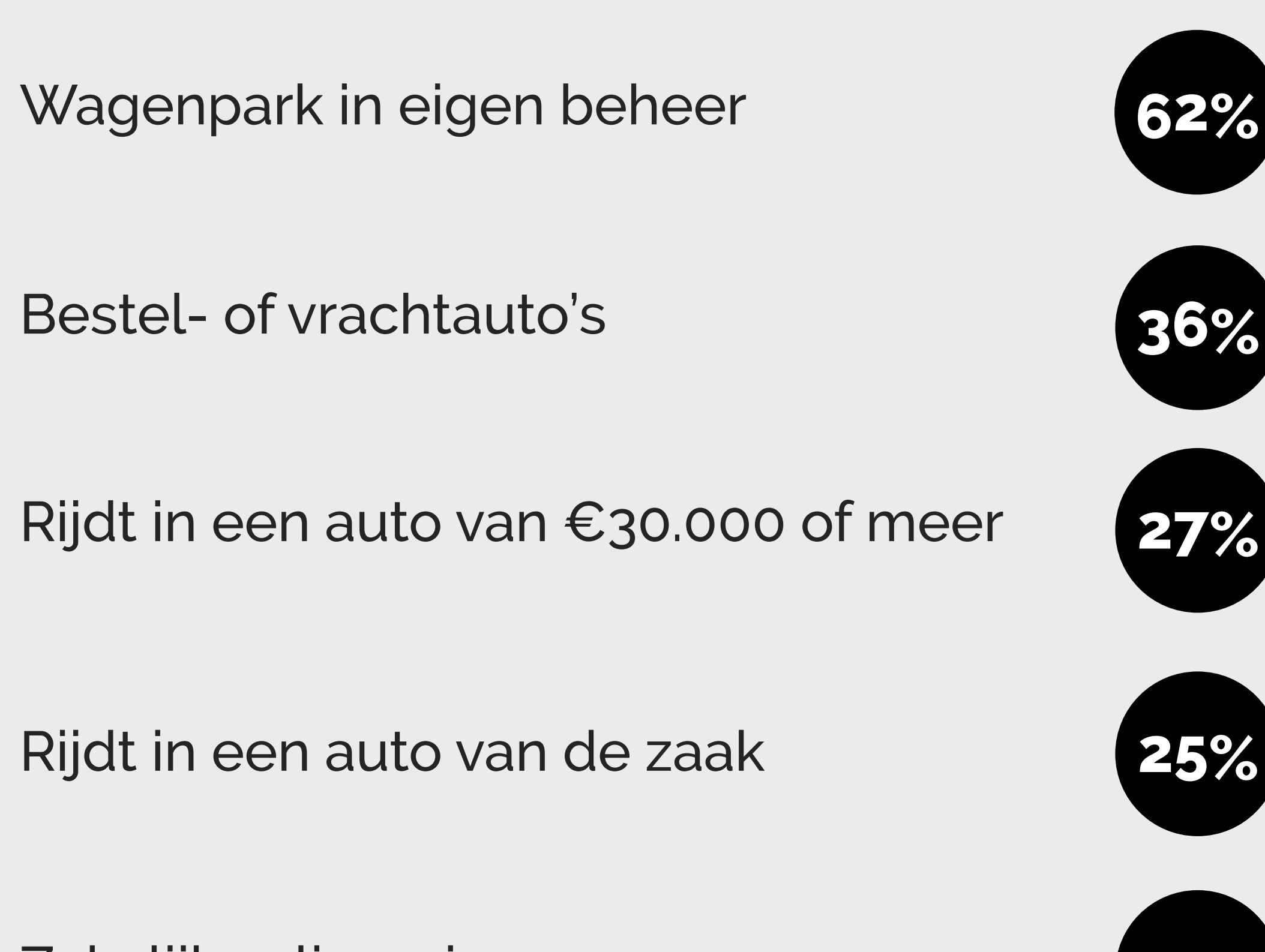
31% zakelijke beslissers belegt weleens.



(Eind)verantwoordelijk voor de aanschaf van producten en diensten.



Bedrijf en mobiliteit.



Facts onderzoek

Over DMS 2021

DMS 2021 is in opdracht van NOM uitgevoerd door GfK. Het veldwerk van DMS 2021 loopt van Q2 2019 tot en met Q4 2020. De periode Q2 t/m Q4 2019 overlapt met het veldwerk van DMS 2020.

Populatie

In totaal gaat het om een populatie van 628.500 personen van 18 jaar en ouder.

Respondenten

In totaal zijn 2.682 respondenten ondervraagd. 51% is afkomstig uit de Printmonitor van NOM, 40% is verse steekproef van DR3DATA en nog eens 9% komt uit het bedrijvenpanel van GfK.

Definitie zakelijke beslisser

Dat zijn algemeen directeuren, financieel directeuren en eindverantwoordelijken voor inkoop, verkoop, marketing/PR, personeelszaken en automatisering in het bedrijfsleven en de semi-overheid (onderwijs en zorg).