

Online Direct
tariefkaart 2021



Online Direct

CPM							
DISPLAY							
Formaat	Medium rectangle	Large rectangle	Leaderboard	Wide skyscraper	Half page ad	Billboard	
Specs	300x250 320x240	336x280	728x90	160x600	300x600	970x250	
Device	cross device	desktop/tablet	desktop/tablet	desktop/tablet	cross device	desktop/tablet	
	factor						
RON	1,00	€ 4,50	€ 5,00	€ 4,50	€ 4,50	€ 10,00	€ 12,50
ROC	1,10	€ 4,95	€ 5,50	€ 4,95	€ 4,95	€ 11,00	€ 13,75
ROS	1,20	€ 5,40	€ 6,00	€ 5,40	€ 5,40	€ 12,00	€ 15,00

CPM							
RICH MEDIA							
Formaat	Skin leaderboard	Skin billboard	Swipe cube	Interscroller	Elastic chat	Mobile portrait	
Specs	zie template	zie template	300x250	320x500	300x600	zie template	
Device	desktop	desktop	mobile	mobile web	cross device	mobile web	
	factor						
RON	1,00	€ 20,00	€ 22,50	€ 7,00	€ 9,00	€ 14,00	€ 9,00
ROC	1,10	€ 22,00	€ 24,75	€ 7,70	€ 9,90	€ 15,40	€ 9,90
ROS	1,20	€ 24,00	€ 27,00	€ 8,40	€ 10,80	€ 16,80	€ 10,80

CPM			
NATIVE			
Formaat	FluidAd	FluidAd Dumpert	
Specs	zie specs'	zie specs'	
Device	cross device	mobile	
	factor		
RON	1,00	€ 7,00	n/a
ROC	1,10	€ 7,70	n/a
ROS	1,20	€ 8,40	€ 4,50

*zie <https://www.mediahuis.nl/aanleverspecificaties/> voor de specificaties

Online Direct

CPM							
		INSTREAM VIDEO		OUTSTREAM VIDEO			
Formaat		Bumper ad	Pre-roll	In-article	In-article native	In-article YouTube	Mobile portrait video
Specs		640x360/480	640x360/480	640x360/480	640x360/480	embedded YouTube-link	zie template
		t/m 6 sec	15-20 sec	t/m 30 sec	t/m 30 sec	t/m 30 sec	t/m 30 sec
Device		cross device	cross device	cross device	cross device	cross device	mobile web
	factor						
Dumpert	0,80	€ 10,08	€ 16,80	-	-	-	€ 7,20
RON	1,00	€ 12,60	€ 21,00	€ 9,50	€ 9,50	€ 9,50	€ 9,00
ROC	1,10	€ 13,86	€ 23,10	€ 10,45	€ 10,45	€ 10,45	€ 9,90
ROS	1,20	€ 15,12	€ 25,20	€ 11,40	€ 11,40	€ 11,40	€ 10,80

CPM					
		YOUTUBE VIDEO			
Formaat		Bumper ad	Pre-roll	Sponsorship roadblock	
Specs		480x60	480x360	480x360	
		t/m 6 sec	12-360 sec, skippable	t/m 20 sec, non-skippable	6-360 sec, skippable
Device		cross device	cross device	cross device	cross device
	factor				
Dumpert	0,80	€ 8,80	€ 10,40	€ 13,60	€ 23,20
RON	1,00	€ 11,00	€ 13,00	€ 17,00	€ 29,00
ROC	1,10	€ 12,10	€ 14,30	€ 18,70	€ 31,90
ROS	1,20	€ 13,20	€ 15,60	€ 20,40	€ 34,80

vCPM *			
		SOCIAL EXTENSIONS	DISPLAY
Naam		Elastic social	Speechbubble
Device		cross device	cross device
	factor		
RON	1,00	€ 10,00	€ 14,00
ROC	1,10	€ 11,00	€ 15,40
ROS	1,20	€ 12,00	€ 16,80

CPC			
		SOCIAL EXTENSIONS	NATIVE DISPLAY
Naam		Elastic social	FluidAd
Device		cross device	cross device
	factor		
RON	1,00	€ 0,75	€ 0,75

* vCPM alle impressies zijn 100% viewable op basis van de IAB standaard (50% in beeld voor minimaal 1 seconde)

Online Direct

HPTO *			
Titel/device	Cross device	Mobile	Desktop/tablet
De Telegraaf	€ 40.000	€ 23.900	€ 19.500

TAKE OVER (CPM) **		
Titel/device	Mobile	Desktop/tablet
De Telegraaf	€ 6,00	€ 34,00

VIDEO	
Dumpert Video Seeder	€ 7.500
Branded Content Video, telegraaf.nl/video	€ 5.000
Branded Content Video Youtube, Youtube kanaal De Telegraaf	€ 7.500

Tarieven exclusief productiekosten

SOCIAL ***			
	Instagram post	Instagram stories	Facebook post
Autovisie	€ 950	€ 725	€ 700
Beautify	€ 325	€ 200	€ 2.700
Bedrock	€ 625	€ 450	€ 1.550
Culy	€ 1.050	€ 800	€ 1.250
Dumpert	€ 8.750	€ 7.000	€ 8.750
Famme	€ 100	€ 25	€ 2.250
J/M Ouders		€ 500	€ 550
Mama enzo		€ 500	€ 1.200
Manners	€ 425	€ 300	€ 1.350
Metronieuws	€ 850	€ 650	€ 2.700
NSMBL	€ 600	€ 650	€ 2.700
Onemorething		€ 500	€ 100
Roomed	€ 500	€ 325	€ 950
VROUW	€ 850	€ 650	€ 2.250
Want	€ 125	€ 50	€ 1.050
Workjuice		€ 500	€ 50

* HPTO: factor 1,05 op speciale dagen, zie Speciale Dagenkalender 2021

** Take Over op CPM basis mogelijk vanaf € 5.000

*** Social: exclusief productiekosten. Uitsluitend mogelijk in combinatie met Native Artikel

**** Elastic Native: een quality view is een bezoeker die de content 15 seconden of langer heeft gezien

ELASTIC NATIVE			
	factor	Quality view****	productiekosten
RON	1	€ 1,00	€ 750
ROC	1	€ 1,00	€ 750
ROS	1	€ 1,00	€ 750

BRANDED CONTENT BLOCK	
Titel/device	Crossdevice
Autovisie	€ 5.000
Culy	€ 5.000
Famme	€ 1.500
Manners	€ 7.500
Metronieuws	€ 7.500
NSMBL	€ 1.500
Onemorething	€ 7.500
Want	€ 5.000

Tarieven exclusief productiekosten

Online Direct

NIEUWSBRIEVEN				
Formaat	Nieuwsbrief	Oplage	Frequentie	Tarief per plaatsing
Advertorial	De Telegraaf Lunch Update	257.898	Dagelijks om 12:00 uur	€ 1.825
	De Telegraaf Zondag	162.902	Wekelijks op zondag	€ 1.155
	DFT	26.802	Dagelijks om 9:30 uur	€ 670
	DFT Geld	26.364	Wekelijks op zondag	€ 660
	De Telegraaf Vrouw	19.162	Dagelijks om 10:00 uur	€ 383
		81.554	Wekelijks op zaterdag om 10:00 uur	€ 1.655
	De Telegraaf Sport	22.496	Dagelijks om 08:00 uur	€ 160
	De Telegraaf Privé	17.643	Dagelijks om 15:00 uur	€ 126
	De Telegraaf VRIJ	25.537	Wekelijks op dinsdag	€ 180
	Bedrock.nl	7.404	2x per week op woensdag en zaterdagochtend	€ 195
	Culy.nl	12.891	Dagelijks	€ 255

SPECIALE DAGENKALENDER 2021	
Speciale dagen	Seizoensfactor: factor 1,05
Pasen	di. 30 mrt t/m ma. 5 apr
Pinksteren	di. 18 mei t/m ma. 24 mei
Singles day	do. 11 november
Black Friday Week	wo. 24 nov t/m vr. 26 nov
Cyber Monday	ma. 29 november
Kerst	ma. dec 13 t/m zo. 26 dec
Oudejaarsdag	ma. 27 dec t/m vr. 31 dec

Netwerk- en Channelindeling 2021

Naam	Definitie
Run of Network (RON)	Het volledige Mediahuis netwerk: Autovisie, Beautify, Bedrock, Culy, De Gooi- en Eemlander, De Telegraaf, Dumpert, Famme, Haarlems Dagblad, IJmuider Courant, JM Ouders, Leidsch Dagblad, Mama en zo, Manners, Metro, Noordhollands Dagblad, NSMBL, One More Thing, Privé, Roomed, VROUW, Want, Workjuice.
Run of Channel (ROC)	Een categorie binnen ons netwerk waar meerdere titels onder vallen.
Run of Site (ROS)	Een specifieke titel of subsectie van een titel, bijvoorbeeld Autovisie of Telegraaf.nl/financieel.

Channels	
Nieuws	De Gooi- en Eemlander, De Telegraaf, Haarlems Dagblad, IJmuider Courant, Leidsch Dagblad, Metro, Noordhollands Dagblad.
Regionaal	De Gooi- en Eemlander, Haarlems Dagblad, IJmuider Courant, Leidsch Dagblad, Noordhollands Dagblad.
De Telegraaf	De Telegraaf inclusief alle subsecties: nieuws, sport, entertainment, financieel, VROUW, lifestyle.
Ouderschap	Famme, JM Ouders, Mama en zo.
Technologie	One More Thing, Want.
Lifestyle	Beautify, Bedrock, Culy, Manners, NSMBL, Roomed, Telegraaf.nl/lifestyle, Telegraaf.nl/vrouw, Workjuice.
Entertainment	NSMBL, Dumpert, Telegraaf.nl/entertainment.
Mannen	Autovisie, Dumpert, Manners, One More Thing, Telegraaf.nl/financieel, Telegraaf.nl/sport, Want.
Vrouwen	Beautify, Bedrock, Famme, JM Ouders, Mama en Zo, NSMBL, Roomed, Telegraaf.nl/vrouw, Workjuice.
Gen Z & Millenials	Bedrock, Beautify, Culy, Dumpert, Famme, JM Ouders Manners, Mama en zo, Metro, NSMBL, One More Thing, Roomed, Want, Workjuice.
Food	Culy en de culinaire secties van De Telegraaf.
Sport	De sportsecties van De Gooi- en Eemlander, De Telegraaf, Haarlems Dagblad, IJmuider Courant, Leidsch Dagblad, Noordhollands Dagblad.