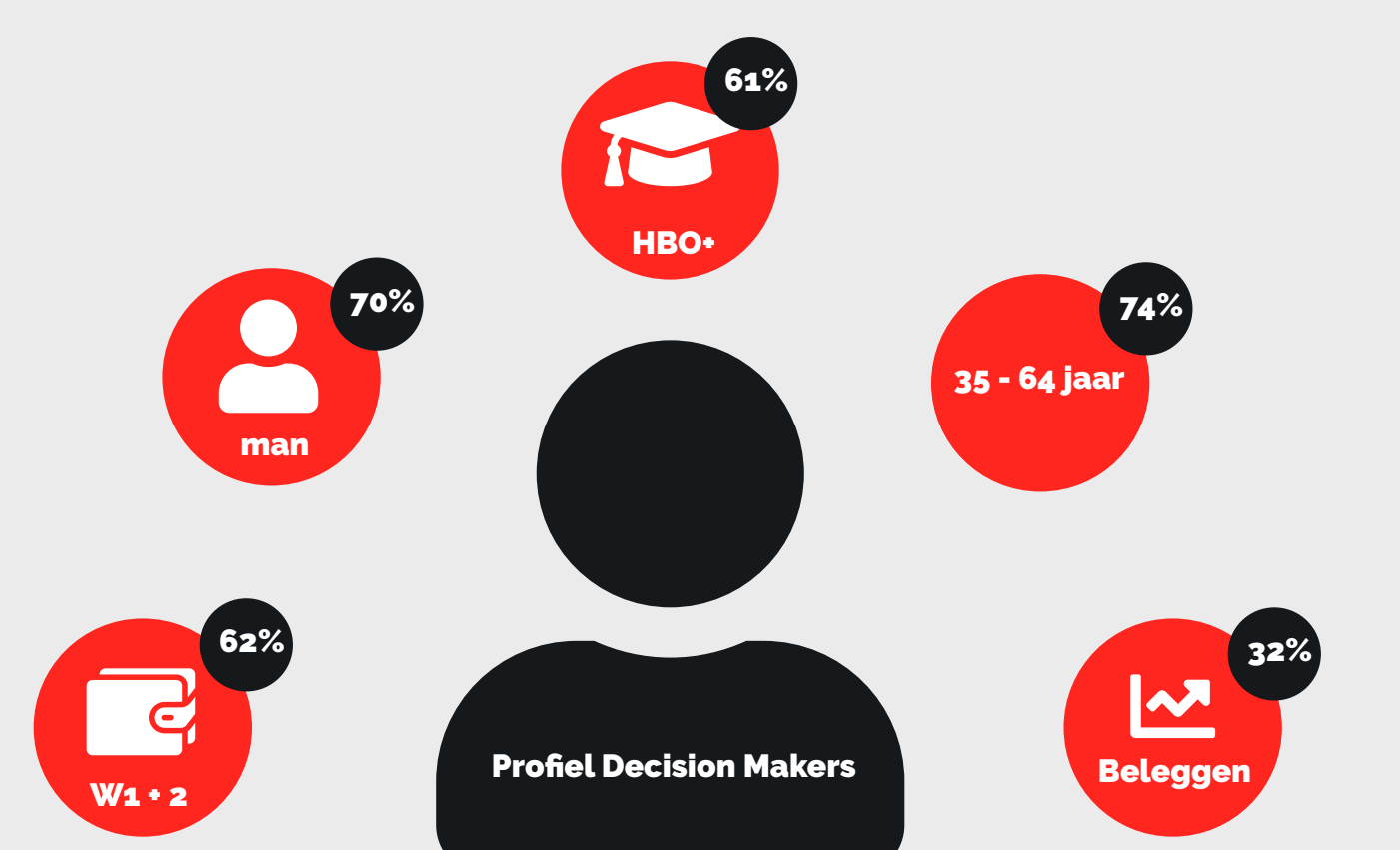


De Telegraaf grootste dagblad onder zakelijke beslissers

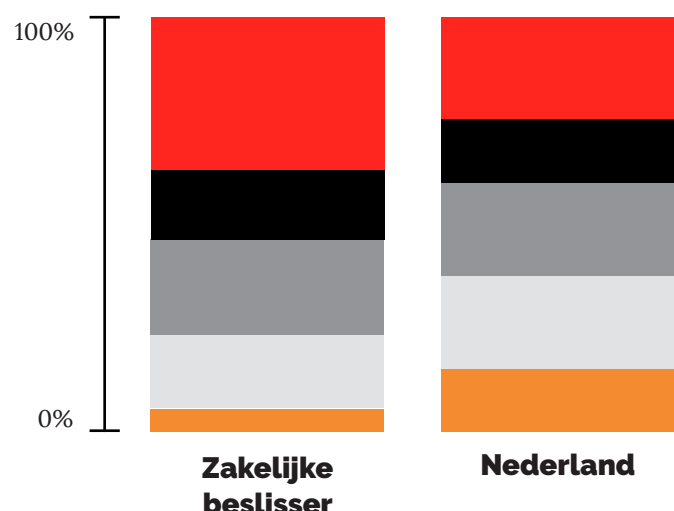
Het Decision Makers Survey is hét onafhankelijke bereikonderzoek onder zakelijke beslissers in Nederland. DMS meet in deze doelgroep het bereik van dagbladen, magazines, replica's, websites, apps, radiozenders en televisiezenders in combinatie met een groot aantal achtergrondkenmerken. Uit de recent gepubliceerde 2020-versie van DMS blijkt dat De Telegraaf wederom het grootste dagbladmerk is onder deze belangrijke zakelijke doelgroep.



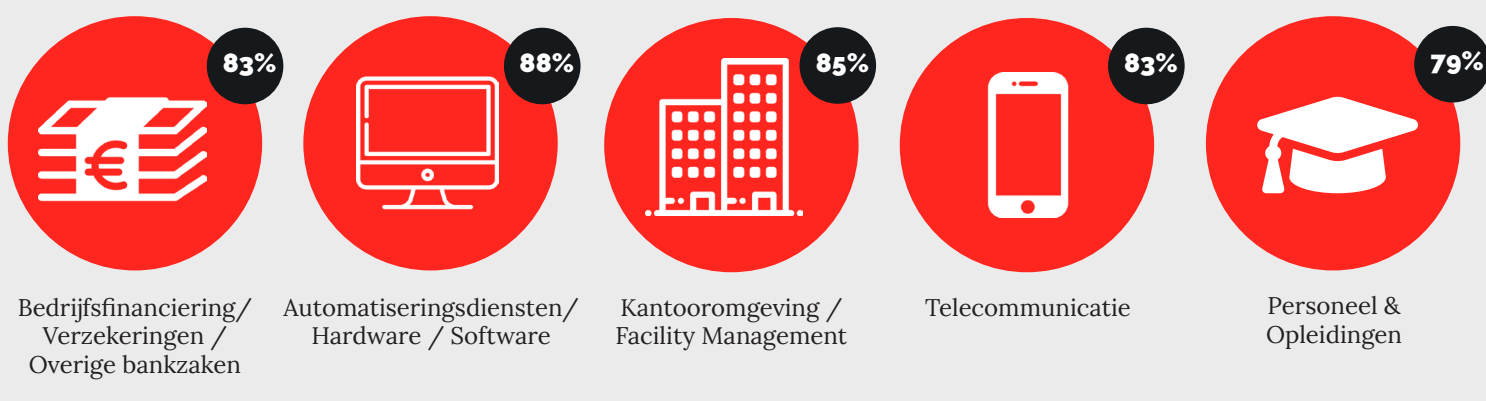
Kapitaalkrachtige doelgroep

62% van de decision makers bevindt zich in **welstandsklassen 1 & 2** versus 39% van gemiddeld Nederland

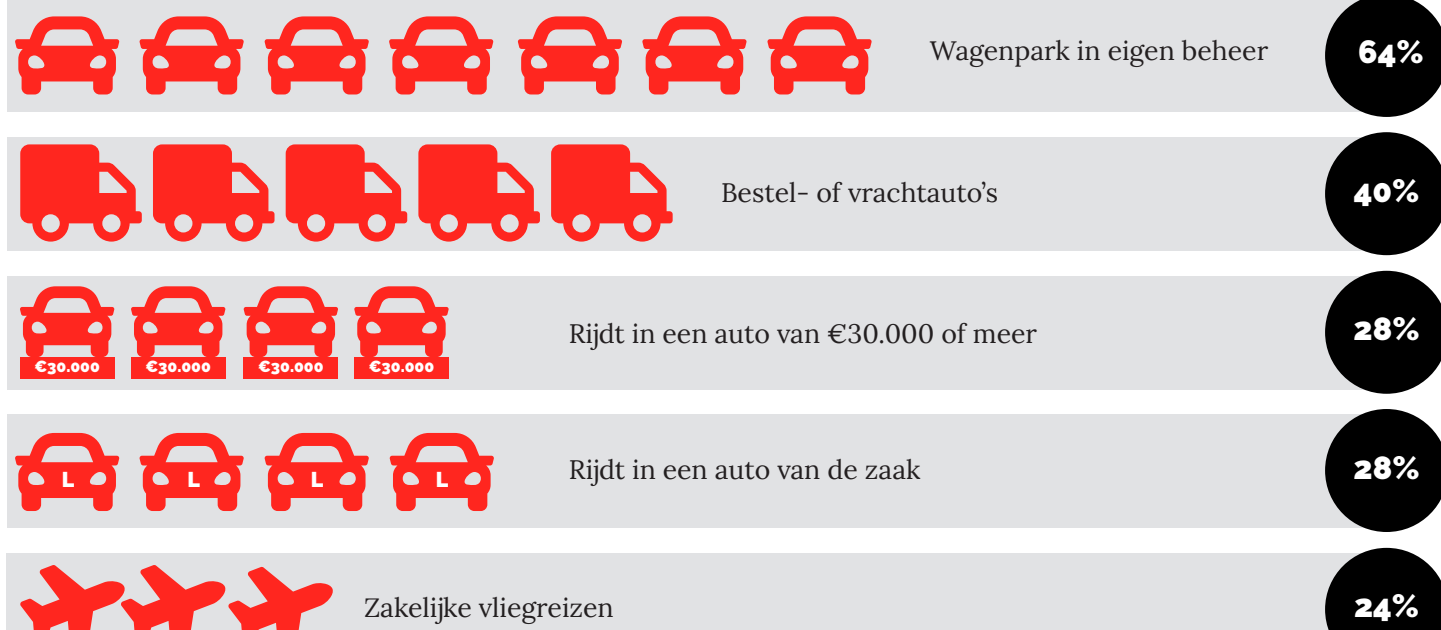
32% zakelijke beslissers belegt weleens



(Eind)verantwoordelijk voor de aanschaf van producten en diensten

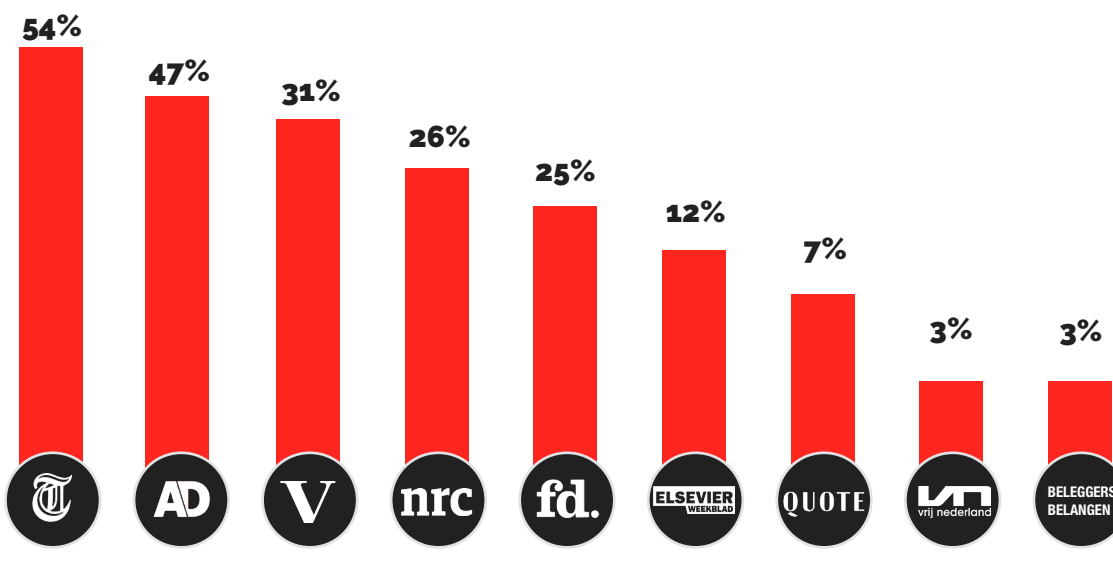


Bedrijf en mobiliteit



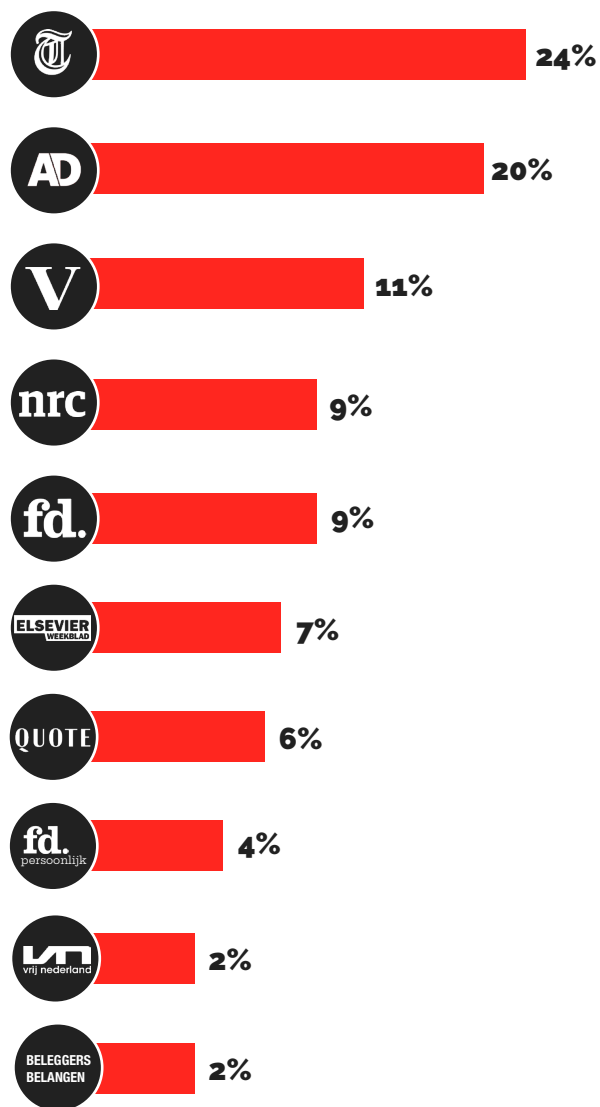
De Telegraaf grootste onder zakelijke beslissers

De Telegraaf bereikt via haar print en online platformen 54% van de zakelijke beslissers



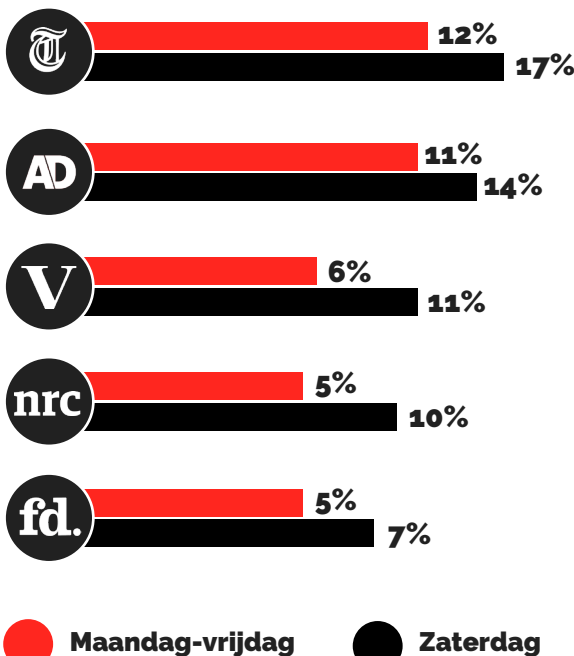
Titelbereik - Currency

De Telegraaf bereikt 24% van de zakelijke beslissers via de gedrukte krant of digitale replica



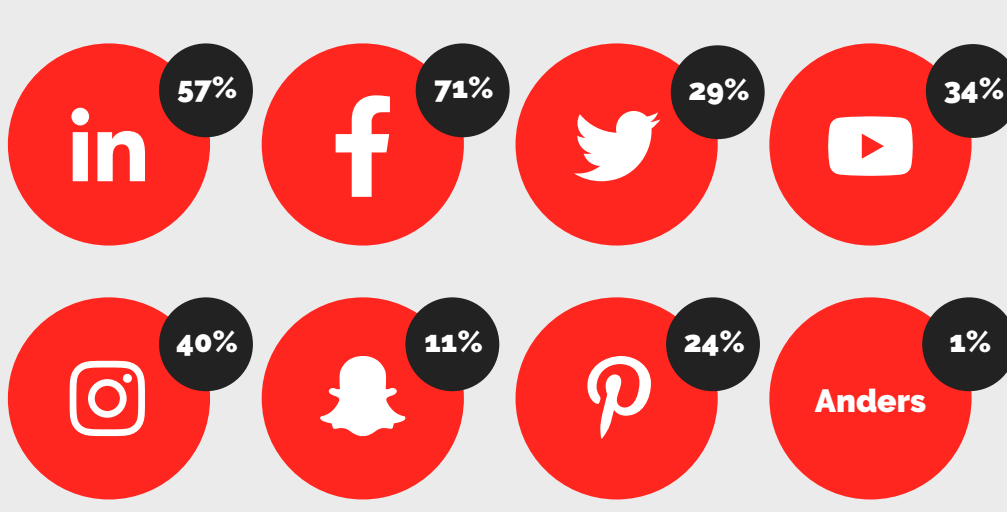
Gemiddeld dagbereik print

Gemiddeld dagbereik dagbladen maandag t/m vrijdag en zaterdag.



De Telegraaf grootste dagbladmerk onder zakelijke beslissers

Zakelijke beslissers & Social Media netwerk



Facts onderzoek

Over DMS: DMS 2020 is in opdracht van de Stichting DMS uitgevoerd door GfK. Het veldwerk is verdeeld over twee meetgolven. De eerste golf vond plaats van week 15 2018 tot en met week 14 2019, de tweede van week 15 2019 tot en met week 1 2020.

Populatie: In totaal gaat het om een populatie van 621.600 personen van 18 jaar en ouder.

Respondenten: In totaal zijn 2.852 respondenten ondervraagd. 47% van de respondenten is afkomstig uit de Printmonitor van NOM,

38% is geworven via DR3Data en nog eens 16% komt uit het GfK Bedrijvenpanel.

Definitie zakelijke beslissers: Dat zijn algemeen directeuren, financieel directeuren en eindverantwoordelijken voor inkoop, verkoop, marketing/PR, personeelszaken en automatisering in het bedrijfsleven en de semi-overheid (onderwijs en zorg).