

Content Partnerships ***tariefkaart 2020***



Content Partnerships online

Plaatsingskosten	Tarief
Elastic native*	
Run of network (1 Quality View**)	€ 1,00
De Telegraaf	
Native artikel homepage (1 dag fixed)	€ 29.085
Subsecties De Telegraaf	
<i>Sport</i>	
Native artikel (1 dag fixed)	€ 7.750
<i>Entertainment</i>	
Native artikel (1 dag fixed)	€ 7.250
<i>Financieel</i>	
Native artikel (1 dag fixed)	€ 6.000
<i>VROUW</i>	
Native artikel (1 dag fixed)	€ 2.250
<i>Lifestyle</i>	
Native artikel (1 dag fixed)	€ 1.000
Metronieuws	
Native artikel (3 dagen fixed)	€ 1.000
+ 1 dag (per dag, max. 4 dagen)	€ 259
Autovisie	
Native artikel (1 week fixed)	€ 1.850
Regionaal	
Native artikel Noordhollands Dagblad (1 week fixed)	€ 3.238
Native artikel Regionaal overig (1 week fixed)	€ 1.619

Plaatsingskosten	Tarief
SEO-artikel (per merk)****	€ 1.000
Maatwerk	
Online Special	Op aanvraag
Branded content video	Op aanvraag
Facebook Post, Instagram Post (Dumpert), Instagram Story *****	Op aanvraag
Nieuwsbrief	Op aanvraag

Productiekosten	Tarief
Projectmanagement Uren (tarief per uur)	€ 90
Native artikel Online (incl. correctieronde en handling)	€ 750
Dossier partnercontent aanmaken op Telegraaf.nl (meerdere artikelen plaatsen)	€ 275
Contentpusher	€ 150

**In huis ontwikkelde distributietechnologie voor alle vormen van content.*

***Iedere bezoeker die de content langer dan 15 seconden heeft gezien. Aan de quality view kan een data laag worden toegevoegd.*

****Uitsluitend in combinatie met Instagram Story, Facebook Post of Elastic Native*

*****Uitsluitend in combinatie met SEO artikel of Native Artikel*

Content Partnerships print De Telegraaf

Contentmodules (Native- of Branded Artikel)		CPM	Bereik / 1.000		"Formaatfactor Content"		Positiefactor		Seizoensfactor	
De Telegraaf 2020		Bruto	Ma t/m vr	Za	Aandeel	C-formaten	Garantiepositie	Factor	Ma-za.	Factor
De Telegraaf		€ 27,20	1.069,40	1.527,30	2	2,5	Gegarandeerde Positie*	1,2	Speciale dagen**	1,15
De Telegraaf, editie Amsterdam		€ 41,80	290		1	1,25				
De Telegraaf, editie Haaglanden		€ 41,80	55,4		1/2	0,788				
De Telegraaf, editie Rotterdam		€ 41,80	68,8		1/4	0,42				
De Telegraaf, editie Utrecht		€ 41,80	43,3							

Bron: NPM 2019-III

* Gegarandeerde plaatsing op een niet-benoemde garantiepositie naar keuze.

** Zie Speciale Dagenkalender 2020.

Positiefactoren zijn niet van toepassing voor hele (1/1) pagina- en spread (2/1) formaten in dagbladen.

Zie de toelichting op pagina's 'Campagneprijs berekenen' & 'Onze paginaprijzen' voor verschijningsdagen en andere condities die van toepassing zijn op de weergegeven prijsfactoren.

Content Partnerships print Regionaal

Contentmodules (Native- of Branded Artikel)		CPM	Bereik / 1.000		Formaatfactor Content		Positiefactor		Seizoensfactor	
Code	Mediahuis Regionale Dagbladen	Bruto	Ma t/m vr	Za	Aandeel	C-formaten	Garantiepositie	Factor	Ma-za.	Factor
K51	Mediahuis Regionale Dagbladen	€ 31,35	563	647,5	2	2,5	Gegarandeerde Positie*	1,2	Speciale dagen**	1,15
K32	Noordhollands Dagblad	€ 31,35	343,3	388,9	1	1,25				
K31	Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	€ 35,55	231,5	259,4	1/2	0,788				
K21	Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	€ 35,55	112,5	128,5	1/4	0,42				
K06	Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	€ 35,55	79,8	92,9						
K05	Haarlems Dagblad Combinatie	€ 35,55	89,9	106,4						
K01	Schager Courant / Helderse Courant	€ 35,55	68,7	76,4						
01P	Helderse Courant	€ 41,80	31,8	35						
01Q	Schager Courant	€ 41,80	36,9	41,4						
02P	Dagblad voor West-Friesland	€ 35,55	82,3	91,1						
03P	Alkmaarsche Courant	€ 41,80	80,5	91,9						
04P	Dagblad Kennemerland	€ 41,80	32	36,6						
05P	Haarlems Dagblad	€ 41,80	73,2	86,8						
05Q	Umuider Courant	€ 41,80	16,7	19,6						
06P	Dagblad Zaanstreek	€ 41,80	51,2	63,5						
06Q	Dagblad Waterland	€ 41,80	28,6	29,4						
12P	Leidsch Dagblad	€ 41,80	65,3	78,9						
13P	De Gooi- en Eemlander	€ 41,80	64,5	73,3						

* Gegarandeerde plaatsing op een niet-benoemde garantiepositie naar keuze.

** Zie Speciale Dagenkalender 2020.

Positiefactoren zijn niet van toepassing voor hele (1/1) pagina- en spread (2/1) formaten in dagbladen.

Zie de toelichting op pagina's 'Campagneprijs berekenen' & 'Onze paginaprijzen' voor verschijningsdagen en andere condities die van toepassing zijn op de weergegeven prijsfactoren.

Deze combinatietarieven gelden uitsluitend voor:

- Plaatsingen zonder positiegarantie.
 - Ongewijzigd materiaal.
 - Dezelfde plaatsingsdag (datum).
 - Alle bij de combi behorende titels en edities cf. vermelding op tarievenkaart.
- Bron: NRM 2019.

Content Partnerships print Magazines

Plaatsingskosten (Native- of Branded Artikel)		X	Bereik / 1.000		X	Formaatfactor Content		X	Positiefactor		X	Seizoensfactor	
Magazines	CPM Bruto		Ma t/m vr	Za		Aandeel	C-formaten		Garantiepositie	Factor		Ma-za.	Factor
Autovisie	€ 12,60		345,6			2	2,5		Gegarandeerde Positie*	1,2		Speciale dagen**	1,15
Privé	€ 7,35		1.056,40			1	1,25						
VROUW Glossy	€ 26,15		314,3			1/2	0,938						
VROUW magazine	€ 11,75			1.063,10		1/4	0,5						
VRIJ Magazine Mediahuis Regionale Dagbladen	€ 13,10			647,5									
VRIJ Magazine Noordhollands Dagblad	€ 18,20			388,9									
VRIJ Magazine Haarlems Dagblad	€ 18,20			106,4									
VRIJ Magazine Leidsch Dagblad	€ 18,20			78,9									
VRIJ Magazine De Gooi- en Eemlander	€ 18,20			73,3									

Bron: NPM 2019-III

* Gegarandeerde plaatsing op een niet-benoemde garantiepositie naar keuze

** Zie Speciale Dagenkalender 2020

Zie de toelichting op pagina's 'Campagneprijs berekenen' & 'Onze paginaprijzen' voor verschijningsdagen en andere condities die van toepassing zijn op de weergegeven prijsfactoren.

Speciale dagen kalender

	Plaatsingsdatums waarop de seizoensfactor geldt	
	Dagbladen	Magazines
Pasen	wo. 8 t/m za. 11 april	week 15
Pinksteren	wo. 27 mei t/m za. 30 mei	week 22
Black Friday	do. 26 + vr. 27 november	week 48
Kerst	ma. 14 t/m do. 24 december	week 51+52
Oudejaarsdag	ma. 28 t/m do. 31 december	week 53