

Video
tariefkaart 2020



Bewegend beeld
bouwt je merk.

Mediahuis Video

Video is de standaard op veel vlakken. Dat hoeven we je niet te vertellen. Dat gaat verder dan de platte commercial. Het draait om verhalen. In vele vormen. Die verhalen vertellen we samen met jouw merk. Van commercial tot productvideo en explainer, we doen het allemaal en alles ertussenin. Natuurlijk kunnen we ook 'alleen' jouw al gemaakte video op de juiste plek en op het juiste moment wegzetten. Goed bekeken, slim gezien. En produceren doen we duurzaam. Videoproductie is kostbaar. Daarom trekken we zoveel mogelijk video's uit een productie. Zodat jouw merk op meerdere manieren en momenten een verhaal kan vertellen.



Campagneprijs berekenen

Het tarief van je onlinecampagne is als volgt opgebouwd:



Rekenvoorbeeld

De bruto plaatsingskosten voor een Inarticle Video campagne, 500.000 impressies op Channel 'Millennials & Generation Z.', uit te leveren op vrijdag 10 april 2020

$$€ 12,30 \times 500 \times 1,2 \times 1,15 = € 8.487,00$$

Video: indeling netwerk en channels



Inschakelingsniveau	Run of Network Mediahuis				Run of Channel									Run of Site/App			
	Display	Video	Youtube	Mediahuis & Partners Youtube	Nationaal	Regionaal	Millennials & Generation Z	Women	Beauty & Lifestyle	Parenting	Men	Specialty	Tech	Nationaal	Regionaal	Dumpert, sub-secties telegraaf.nl	Millennials & Gen.Z
Doelgroepfactor CPM	75	75	75	75	80	80	120	120	120	120	120	120	120	100	105	120	120
Merken:																	
Autovisie	•	•	•	•	•									•			
Dumpert	•	•	•	•	•											•	
Gooieneemlander	•	•				•									•		
Haarlemsdagblad	•	•				•									•		
IJmuidercourant	•	•				•									•		
Leidschdagblad	•	•				•									•		
Noordhollands Dagblad	•	•				•									•		
Metronieuws	•	•	•	•	•									•			
De Telegraaf	•	•	•	•	•									•			
telegraaf.nl/entertainment																•	
telegraaf.nl/financieel																•	
telegraaf.nl/lifestyle																•	
telegraaf.nl/sport																•	
telegraaf.nl/video/vndg																•	
telegraaf.nl/vrouw																•	
Beautify	•	•					•	•	•								•
Bedrock	•	•					•	•				•					•
Buskruitmet	•	•					•	•		•							•
Culy	•	•					•	•				•					•
Famme	•	•					•	•		•							•
J/M ouders	•	•					•	•		•							•
Mammaenzo	•	•					•	•		•							•
Manners	•	•					•				•						•
NSMBL	•	•					•	•	•								•
Onemorething	•	•					•				•		•				•
Roomed	•	•					•	•				•					•
Want	•	•					•				•		•				•
WorkJuice	•	•					•	•				•					•

'Run of. Network/Channel' = per netwerk / channel: uitlevering per merk & device waar mogelijk, afhankelijk van het door u gekozen formaat
 'Run of Merk' = uitlevering per site en/of app & device waar mogelijk, afhankelijk van het door u gekozen formaat.

Op de volgende pagina's wordt de prijsopbouw weergegeven, die u kunt gebruiken om de tarieven per campagne te berekenen.
 De plaatsingsmogelijkheden per merk, channel en netwerk verschillen, afhankelijk van uw keuze. Raadpleeg hiervoor uw accountmanager.



Inschakelingsniveau		Run of Network Mediahuis				Run of Channel								Run of Site/App				
		Display	Video	Youtube	Mediahuis & Partners Youtube	Nationaal	Regionaal	Millennials & Generati-on Z	Women	Beauty & Lifestyle	Parenting	Men	Special-ty	Tech	Nationaal	Regionaal	Dumpert, sub-secties telegraaf.nl	Millennials & Gen.Z
Doelgroepfactor CPM		75	75	75	75	80	80	120	120	120	120	120	120	120	100	105	120	120
Formaten	Basistarief (bruto CPM ROS-index = 100)																	
Video																		
Instream Bumper Ad	€ 18,45		€ 13,84	€ 13,84	€ 13,84	€ 14,76	€ 14,76	€ 22,14	€ 22,14	€ 22,14	€ 22,14	€ 22,14	€ 22,14	€ 22,14	€ 18,45	€ 19,37	€ 22,14	€ 22,14
+data (Youtube)	€ 2,60			€ 16,44	€ 16,44													
Outstream-/Inarticle Video	€ 12,30		€ 9,23			€ 9,84	€ 9,84	€ 14,76	€ 14,76	€ 14,76	€ 14,76	€ 14,76	€ 14,76	€ 14,76	€ 12,30	€ 12,92	€ 14,76	€ 14,76
Instream Video/Pre-roll	€ 28,75		€ 21,56	€ 21,56	€ 21,56	€ 23,00	€ 23,00	€ 34,50	€ 34,50	€ 34,50	€ 34,50	€ 34,50	€ 34,50	€ 34,50	€ 28,75	€ 30,19	€ 34,50	€ 34,50
+data (Youtube)	€ 2,60			€ 24,16	€ 24,16													
Video Seeder (Dumpert)	fixed																	fixed
Facebook Post, Facebook Story	fixed														fixed		fixed	fixed
Instagram Post, Instagram Story	fixed														fixed		fixed	fixed

* viewable CPM: 100% viewability (tenminste 50% van de uiting is 1 seconde of langer in beeld): CPM-prijssystematiek n.v.t.

**Facebook Post, Instagram Story: uitsluitend in combinatie met SEO artikel of Native Artikel

SEO-artikel: uitsluitend in combinatie met Instagram Story, Facebook Post of Elastic Native



Data	Run of Network Mediahuis			Run of Channel / Run of Site				
	Display	Youtube	Youtube Mediahuis & Partners	Nationaal	Regionaal	Dumpert, subsecties telegraaf.nl	telegraaf.nl/ <subsecties>	Millennials & Generation Z + subchannels
Targeting-mogelijkheden + Datatoeslagen per 1.000 impressies (CPM):								
Youtube		€ 2,60	€ 2,60					
Interest	€ 1,00			€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00
Sociodemo	€ 1,00			€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00
Intent	€ 2,00			€ 2,00	€ 2,00	€ 2,00	€ 2,00	€ 2,00
Keyword targeting	op aanvraag			op aanvraag				
Custom segmenten	op aanvraag			op aanvraag				