

Tariefkaart *Print 2020*



De Telegraaf

Haarlems Dagblad
Oprechte Haarlemse Courant 1696

VROUW

PRIVÉ

IJmuider Courant
Waarin opgenomen de Kennemer Courant en het Dagblad voor IJmuiden

 Noordhollands Dagblad

metro 

De Gooi- en Eemlander

DUMPERT

Een breed scala **aan**
mooie merken.

M
MANNERS

NSMBL

WANT

Famme



Culy

JAAP.NL

autovisie

vrij

JM
OUDERS

**Jouw boodschap *in*
handen van je doelgroep.**

Mediahuis print

Noem een doelstelling en print jaagt 'm na. Of je nu een verhaal wil vertellen of de conversie wil stuwen. Van de dagbladen tot je eigen premium magazine; de gedrukte letter werkt. Iedere dag liggen we op de deurmat, ook op die van jouw doelgroep. Die directe relatie is waardevol. Het is de weg richting een aandachtig publiek voor jouw merk. Wij bouwen graag een blad voor jouw merk. Een verzameling verhalen gecombineerd met advertising. Allemaal gevangen in een print special. De ideale manier om een thema te claimen.



Campagneprijs berekenen

Het tarief van je printcampagne is als volgt opgebouwd:



Rekenvoorbeeld

De bruto plaatsingskosten voor een kwart pagina-advertentie op pagina 3 in De Telegraaf van vrijdag 10 april 2020 bedragen:

$$€ 27,20 \times 1.069,4 \times 0,336 \times 2,0 \times 1,15 = € 22.478,96$$



Onze paginaprijzen 2020	CPM	Bereik/1.000		Bruto paginaprijs (advertenties)	
	Bruto	Ma t/m vr	Za	Ma t/m vr	Za
Dagbladen					
Mediahuis Dagbladen*	€ 18,95	2.351,7		€ 44.565	
De Telegraaf / Metro	€ 20,95	1.788,7		€ 37.473	
Mediahuis Regionale Dagbladen	€ 31,35	563,0	647,5	€ 17.650	€ 20.299
De Telegraaf + Mediahuis Regionale Dagbladen *	€ 24,00	1.632,4	2.174,8	€ 39.178	€ 52.195
Metro + Mediahuis Regionale dagbladen *	€ 21,95	1.282,3		€ 28.146	
De Telegraaf	€ 27,20	1069,4	1527,3	€ 29.088	€ 41.543
De Telegraaf, editie Amsterdam **	€ 41,80	290		€ 12.122	
De Telegraaf, editie Rotterdam	€ 41,80	55,4		€ 2.876	
De Telegraaf, editie Haaglanden	€ 41,80	68,8		€ 2.316	
De Telegraaf, editie Utrecht	€ 41,80	43,3		€ 1.810	
De Telegraaf / Metro, editie Amsterdam***	€ 31,35	408,4		€ 12.803	
Metro	€ 22,50	719,3		€ 16.184	
Metro, editie Rotterdam	€ 31,35	142,5		€ 4.467	
De Telegraaf / Metro, editie Amsterdam***	€ 31,35	408,4		€ 12.803	
De Nieuwspeper ****	€ 23,60	222,5		€ 5.251	
Mediahuis Regionale Dagbladen	€ 31,35	563	647,5	€ 17.650	€ 20.299
Noordhollands Dagblad	€ 31,35	343,3	388,9	€ 10.762	€ 12.192
Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	€ 35,55	231,5	259,4	€ 8.230	€ 9.222
Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	€ 35,55	112,5	128,5	€ 3.999	€ 4.568
Haarlems Dagblad Combinatie	€ 35,55	89,9	106,4	€ 3.196	€ 3.783
Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	€ 35,55	79,8	92,9	€ 2.837	€ 3.303
Schager Courant / Helderse Courant	€ 35,55	68,7	76,4	€ 2.442	€ 2.716
Helderse Courant	€ 41,80	31,8	35	€ 1.329	€ 1.463
Schager Courant	€ 41,80	36,9	41,4	€ 1.542	€ 1.731
Dagblad voor West-Friesland	€ 35,55	82,3	91,1	€ 2.926	€ 3.239
Alkmaarsche Courant	€ 41,80	80,5	91,9	€ 3.365	€ 3.841
Dagblad Kennemerland	€ 41,80	32,0	36,6	€ 1.338	€ 1.530



Onze paginaprijzen 2020	CPM	Bereik/1.000		Bruto paginaprijs (advertenties)	
	Bruto	Ma t/m vr	Za	Ma t/m vr	Za
Mediahuis Regionale Dagbladen					
Haarlems Dagblad	€ 41,80	73,2	86,8	€ 3.060	€ 3.628
IJmuider Courant	€ 41,80	16,7	19,6	€ 698	€ 819
Dagblad Zaanstreek	€ 41,80	51,2	63,5	€ 2.140	€ 2.654
Dagblad Waterland	€ 41,80	28,6	29,4	€ 1.195	€ 1.229
Leidsch Dagblad	€ 41,80	65,3	78,9	€ 2.730	€ 3.298
De Gooi- en Eemlander	€ 41,80	64,5	73,3	€ 2.696	€ 3.064
Magazines					
Autovisie	€ 12,60	345,6		€ 4.355	
Privé	€ 7,35	1056,4		€ 7.765	
VROUW Glossy	€ 26,15	314,3		€ 8.219	
VROUW magazine	€ 11,75		1.063,1		€ 12.491
VRIJ magazine De Telegraaf	€ 13,10		1.527,3		€ 20.008
VRIJ Magazine Mediahuis Regionale Dagbladen	€ 13,10		647,5		€ 8.482
VRIJ Magazine Noordhollands Dagblad	€ 18,20		388,9		€ 7.078
VRIJ Magazine Haarlems Dagblad Combinatie	€ 18,20		106,4		€ 1.936
VRIJ Magazine Leidsch Dagblad	€ 18,20		78,9		€ 1.436
VRIJ Magazine De Gooi- en Eemlander	€ 18,20		73,3		€ 1.334

De met "" aangegeven combinatietarieven gelden uitsluitend voor:

- Plaatsingen zonder positiegarantie met uitzondering van de Achterpagina (positiefactor 1,5)
- Ongewijzigd materiaal.
- Dezelfde plaatsingsdag (datum).
- Alle bij de combi behorende titels en edities cf. vermelding op tarievenkaart.
- De advertentieformaten: S101V, D101V, D102VL, D104VL, D108VL.

** De Telegraaf, editie Amsterdam: inschakelingsmogelijkheid uitsluitend op maandag.

*** Combinatietarief De Telegraaf / Metro, editie Amsterdam: geldig van dinsdag t/m vrijdag.

**** De Nieuwspeper verschijnt tweewekelijks in de even kalenderweken.

Op de volgende pagina's wordt de prijsopbouw weergegeven, die u kunt gebruiken om de tarieven per advertentieformaat te berekenen. De plaatsingsmogelijkheden per titel, editie en advertentiecombinatie verschillen afhankelijk van uw keuzes. Raadpleeg hiervoor uw accountmanager.

Bron: NPM 2019-III, NRM 2019

Samenstelling advertentiecombinaties Mediahuis Regionale Dagbladen	
Code	Advertentiecombinatie
K51	Mediahuis Regionale Dagbladen
K32	Noordhollands Dagblad
K31	Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland
K21	Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland
K06	Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek
K05	Haarlems Dagblad Combinatie
K01	Schager Courant / Helderse Courant

Code	Regionaal	K01	K05	K06	K21	K31	K32	K51
01P	Helderse Courant	•				•	•	•
01Q	Schager Courant	•				•	•	•
02P	Dagblad voor West-Friesland					•	•	•
03P	Alkmaarsche Courant				•	•	•	•
04P	Dagblad Kennemerland				•		•	•
05P	Haarlems Dagblad		•					•
05Q	IJmuider Courant		•					•
06P	Dagblad Zaanstreek			•			•	•
06Q	Dagblad Waterland			•			•	•
12P	Leidsch Dagblad							•
13P	De Gooi- en Eemlander							•



CPM X Bereik X Formaat X Positie X Seizoensfactor

Advertentiemodules		CPM	Bereik / 1.000		Formaatfactor advertenties		Positiefactor		Seizoensfactor	
De Telegraaf		Bruto	Ma t/m vr	Za	Aandeel	D-formaten	Garantiepositie	Factor	Ma-za.	Factor
De Telegraaf		€ 27,20	1.069,4	1.527,3	2,0	2.000	Voorpagina	3,0	Speciale dagen***	1,15
De Telegraaf, editie Amsterdam ***		€ 41,80	290,0		1,0	1.000	Premium Links Voorin*	1,2		
De Telegraaf, editie Haaglanden		€ 41,80	55,4		1/2	0,630	Pagina 3	2,0		
De Telegraaf, editie Rotterdam		€ 41,80	68,8		4/9	0,557	Pagina 5	2,0		
De Telegraaf, editie Utrecht		€ 41,80	43,3		1/3	0,431	Pagina 7	1,5		
					1/4	0,336	DFT	1,5		
					1/6	0,231	Achterpagina	1,5		
					1/7	0,179	Achterpagina Themakatern	1,2		
					1/8	0,168	Sport	1,0		
					1/11	0,121	Gegarandeerde Positie**	1,2		
					1/12	0,116				
					1/16	0,084				
					1/20	0,068				
					1/24	0,058				
					1/48	0,030				

Zie de toelichting op pagina's 5, 6 en 12 voor verschijningsdagen en andere condities die van toepassing zijn op de weergegeven prijsfactoren.

*Premium (De Telegraaf): pagina 2, 4, 6 of 8 in het eerste katern. (Paginanummer-specifieke garantie niet mogelijk).

** Gegarandeerde plaatsing op een niet-benoemde garantiepositie naar keuze.

***Zie speciale dagenkalender 2020.

Op deze tariefkaart zijn de Algemene Advertentievoorwaarden van Mediahuis Nederland van toepassing. Ga voor aanleverspecificaties naar: mediahuis.nl/aanleverspecificaties. Versie 04.03.2020



CPM X Bereik X Formaat X Positie X Seizoensfactor

Advertentiemodules		CPM	Bereik / 1.000		Formaatfactor advertenties		Positiefactor		Seizoensfactor	
Code	Metro	Bruto	Ma - vr	Za	Aandeel	D-formaten	Garantiepositie	Factor	Ma-za.	Factor
M01	Metro	€ 22,50	719,3		2,0	2.000	Voorpagina	3,0	Speciale dagen***	1,15
M03	Metro, editie Rotterdam	€ 31,35	142,5		1,0	1.000	Premium Links Voorin*	1,2		
					1/2	0,630	Pagina 3	2,0		
					4/9	0,557	Pagina 5	2,0		
					1/3	0,431	Pagina 7	1,5		
					1/4	0,336	Achterpagina	1,5		
					1/6	0,231	Voorpagina Nieuwspeper	3,0		
					1/7	0,179	Achterpagina Nieuwspeper	1,2		
					1/8	0,168	Gegarandeerde Positie**	1,2		
					1/11	0,121				
					1/12	0,116				
					1/16	0,084				
					1/24	0,058				
					1/48	0,030				

Code	Bijlage	Bruto	Wo	
N01	Nieuwspeper	€ 23,60	222,5	

Zie de toelichting op pagina's 5, 6 en 12 voor verschijningsdagen en andere condities die van toepassing zijn op de weergegeven prijsfactoren.

*Premium (Metro): pagina 4, 6 of 8 in het eerste katern. (Paginanummer-specifieke garantie niet mogelijk).

** Gegarandeerde plaatsing op een niet-benoemde garantiepositie naar keuze.

***Zie speciale dagenkalender 2020.

Op deze tariefkaart zijn de Algemene Advertentievoorwaarden van Mediahuis Nederland van toepassing. Ga voor aanleverspecificaties naar: mediahuis.nl/aanleverspecificaties. Versie 04.03.2020



CPM X Bereik X Formaat X Positie X Seizoensfactor

Advertentiemodules		CPM	Bereik / 1.000		Formaatfactor advertenties		Positiefactor		Seizoensfactor	
Code	Combinatie	Bruto	Ma t/m vr	Za	Aandeel	D-formaten	Garantiepositie	Factor	Ma-za.	Factor
K01	Schager Courant / Helderse Courant	€ 35.55	68,7	76,4	2,0	2.000	Voorpagina	3,0	Speciale dagen***	1,15
K05	Haarlems Dagblad Combinatie	€ 35.55	89,9	106,4	1,0	1.000	Premium Links Voorin*	1,2		
K06	Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek	€ 35.55	79,8	92,9	1/2	0,630	Pagina 3	2,0		
K21	Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland	€ 35.55	112,5	128,5	2/5	0,504	Pagina 5	2,0		
K31	Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	€ 31.35	231,5	259,4	1/3	0,431	Pagina 7	1,5		
K32	Noordhollands Dagblad	€ 31.35	343,3	388,9	5/16	0,399	Achterpagina	1,5		
K51	Mediahuis Regionale Dagbladen	€ 31.35	563,0	647,5	1/4	0,336	Voorpagina Regio	3,0		
Code	Regionaal	Bruto	Ma t/m vr	Za	1/5	0,252	Pagina 2 Regio	1,2		
01P	Helderse Courant	€ 41.80	31,8	35,0	3/16	0,236	Pagina 3 Regio	2,5		
01Q	Schager Courant	€ 41.80	36,9	41,4	1/6	0,231	Achterpagina Thema	1,2		
02P	Dagblad voor West-Friesland	€ 35.55	82,3	91,1	1/7	0,179	Familieberichten Module	1,5		
03P	Alkmaarsche Courant	€ 41.80	80,5	91,9	1/8	0,168	Gegarandeerde Positie**	1,2		
04P	Dagblad Kennemerland	€ 41.80	32,0	36,6	1/10	0,126				
05P	Haarlems Dagblad	€ 41.80	73,2	86,8	1/12	0,116				
05Q	IJmuider Courant	€ 41.80	16,7	19,6	1/14	0,089				
06P	Dagblad Zaanstreek	€ 41.80	51,2	63,5	1/16	0,084				
06Q	Dagblad Waterland	€ 41.80	28,6	29,4	1/20	0,068				
12P	Leidsch Dagblad	€ 41.80	65,3	78,9	1/21	0,063				
13P	De Gooi- en Eemlander	€ 41.80	64,5	73,3	1/24	0,058				
					1/27	0,053				
					1/33	0,042				
					1/43	0,032				
					1/66	0,019				

Zie de toelichting op pagina's 5, 6 en 12 voor verschijningsdagen en andere condities die van toepassing zijn op de weergegeven prijsfactoren voor verschijningsdagen en andere condities die van toepassing zijn op de weergegeven prijsfactoren.

* Premium (Mediahuis Regionale Dagbladen): pagina 2, 4 of 6 in het eerste katern. (Paginanummer-specifieke garantie niet mogelijk).

** Gegarandeerde plaatsing op een niet-benoemde garantiepositie naar keuze.

*** Zie speciale dagenkalender 2020.



CPM

X

Bereik

X

Formaat

X

Positie

X

Seizoensfactor

Magazines	CPM	Bereik / 1.000		Formaatfactor advertenties		Positiefactor		Seizoensfactor	
	Bruto	Ma t/m za	Za	Aandeel	D-formaten	Garantiepositie	Factor	Ma-za.	Factor
Autovisie	€ 12,60	345,6		2	2.000	Cover 2	1,2	Speciale dagen**	1,15
Privé	€ 7,35	1056,4		1	1.000	Pagina 3	1,2		
VROUW Glossy	€ 26,15	314,3		1/2	0,750	Cover 2 + pagina 3	1,2		
VROUW magazine	€ 11,75		1063,1	1/3	0,500	Overige pagina's	1,0		
VRIJ magazine De Telegraaf	€ 13,10		1527,3	1/4	0,400	Achterpagina	1,5		
VRIJ Magazine Mediahuis Regionale Dagbladen	€ 13,10		647,5	1/5	0,350	Gegarandeerde Positie*	1,2		
VRIJ Magazine Noordhollands Dagblad	€ 18,20		388,9	1/6	0,290				
VRIJ Magazine Haarlems Dagblad	€ 18,20		106,4	1/8	0,210				
VRIJ Magazine Leidsch Dagblad	€ 18,20		78,9						
VRIJ Magazine De Gooi- en Eemlander	€ 18,20		73,3						

Zie de toelichting op pagina's 5, 6 en 12 voor verschijningsdagen en andere condities die van toepassing zijn op de weergegeven prijsfactoren.

D(isplay)-formaat = advertentie.

* Gegarandeerde plaatsing op een niet-benoemde garantiepositie naar keuze.

** Zie speciale dagenkalender 2020.



2020		Plaatsingsdatums waarop de seizoensfactor geldt
Pasen	zo. 12 t/m ma. 13 april	di. 7 t/m za. 11 april
Pinksteren	zo. 31 mei t/m ma. 1 juni	di. 26 mei t/m za. 30 mei
Black Friday	vr. 27 november	wo. 25 t/m vr. 27 november
Kerst	vr. 25 t/m za. 26 december	ma. 14 t/m do. 24 december
Oudejaarsdag	do. 31 december	ma. 28 t/m do. 31 december

Speciale dagen-kalender 2020

Plaatsingsdagen waarop de seizoensfactor van toepassing is.