

Content Partnerships

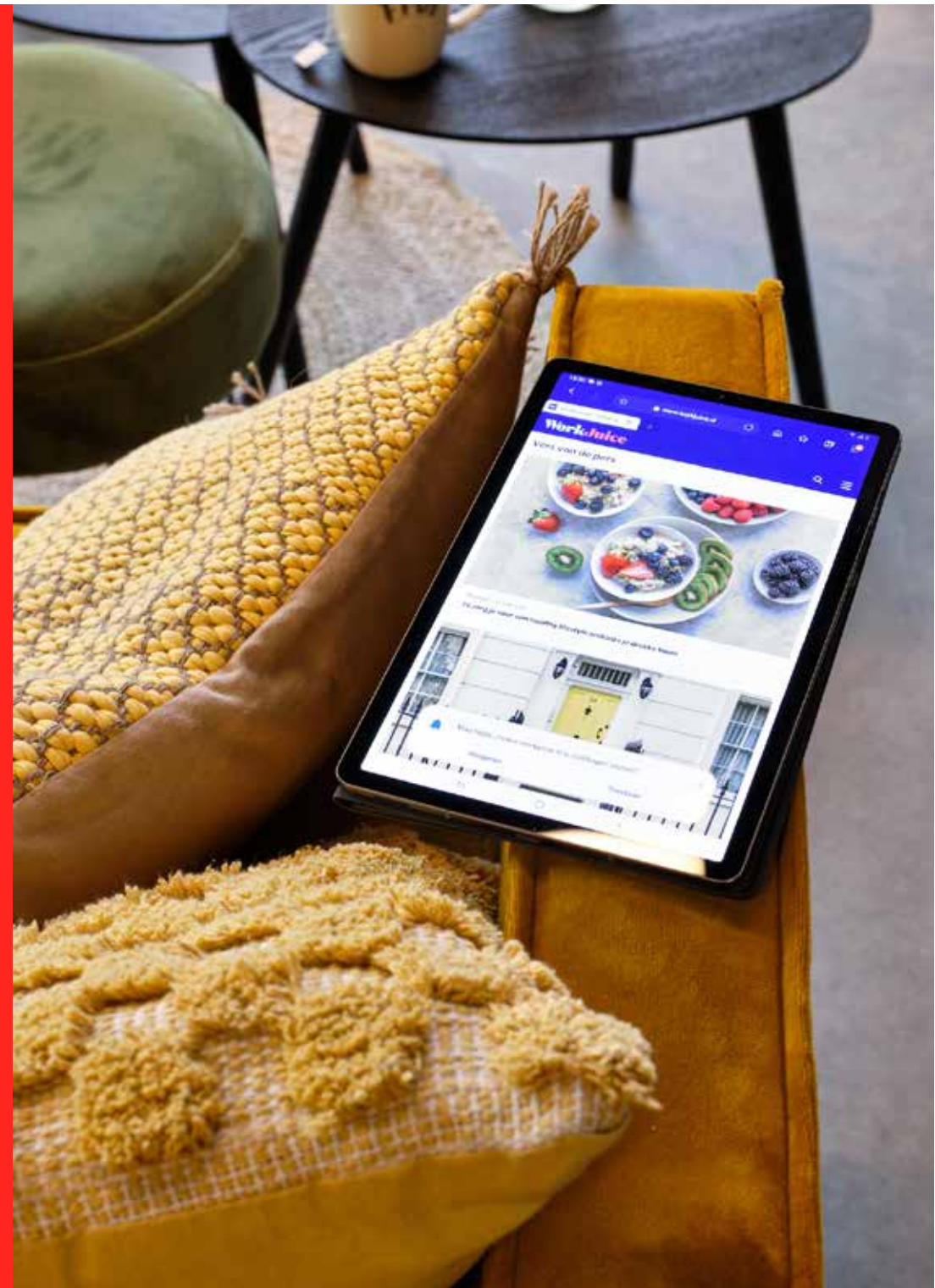
tariefkaart 2020



**Jouw boodschap *relevant*
verpakt en *effectief*
verspreid. Van branded tot
native en alles daartussen.**

Content Partnerships

Native content, branded content, hero content. Content is veelzijdig. Maar wat kan je merk er nu écht mee? Het antwoord? Veel. Van een eerste contact tot eerste aankoop; content is het smeermiddel voor heel je klantreis. Een reis die we graag samen vormgeven. Vind verdieping voor je merk dankzij native content; onze commerciële redactie vertaalt jouw boodschap door richting het publiek. Zo bereik je nieuwe doelgroepen en vertel je je merkverhaal op een brede manier. En branded content komt vanuit het hart van je merk; die verhalen verdienen te vliegen. Daarom ontwikkelen we waar nodig branded content voor de kanalen van jouw merk.





Plaatsingskosten	Tarief
Elastic native*	
Run of network (1 Quality View**)	€ 0,75
1 extra dataaag*** (max. 4x)	€ 0,25
De Telegraaf	
Native artikel homepage (1 dag fixed)	€ 29,085
Subsecties De Telegraaf	
Sport	
Native artikel (1 dag fixed)	€ 7,750
Entertainment	
Native artikel (1 dag fixed)	€ 7,250
Financieel	
Native artikel (1 dag fixed)	€ 6,000
VROUW	
Native artikel (1 dag fixed)	€ 2,250
Lifestyle	
Native artikel (1 dag fixed)	€ 1,000
Metro	
Native artikel (3 dagen fixed)	€ 1,000
+ 1 dag (per dag, max. 4 dagen)	€ 259
Autovisie	
Native artikel (1 week fixed)	€ 1,850
Regionale merken	
Native artikel Noordhollands Dagblad (1 week fixed)	€ 3,238
Native artikel Regionaal overig (1 week fixed)	€ 1,619

Plaatsingskosten	Tarief
SEO-artikel (per merk)	€ 1.000,00
Maatwerk	
Online Special	Op aanvraag
Branded content video	Op aanvraag
Social post & social story	Op aanvraag
Nieuwsbrief	Op aanvraag

Productiekosten	Tarief
Projectmanagement Uren (tarief per uur)	€ 90
Native artikel Online (incl. correctieronde en handling)	€ 750
Dossier partnercontent aanmaken op Telegraaf.nl (meerdere artikelen plaatsen)	€ 275
Contentpusher	€ 150

*In huis ontwikkelde distributietechnologie voor alle vormen van content.

**Iedere bezoeker die de content langer dan 15 seconden heeft gezien. Aan de quality view kan een dataaag worden toegevoegd.

***Een dataaag is een meer specifieke segmentatie van de doelgroep. Dit kan op basis van Run of Channel/Site, Sociodemografisch, Interesse en Keywords.



Contentmodules (Native- of Branded Artikel)	CPM	Bereik / 1.000		"Formaatfactor Content"		Positiefactor		Seizoensfactor	
		Ma t/m vr	Za	Aandeel	C-formaten	Garantiepositie	Factor	Ma-za.	Factor
De Telegraaf 2020	Bruto								
De Telegraaf	€ 27,20	1.069,4	1.527,3	2	2.500	Gegarandeerde Positie*	1,2	Speciale dagen**	1,15
De Telegraaf, editie Amsterdam ***	€ 41,80	290,0		1	1,250				
De Telegraaf, editie Haaglanden	€ 41,80	55,4		1/2	0,788				
De Telegraaf, editie Rotterdam	€ 41,80	68,8		1/4	0,420				
De Telegraaf, editie Utrecht	€ 41,80	43,3							

Bron: NPM 2019-III

* Gegarandeerde plaatsing op een niet-benoemde garantiepositie naar keuze.

** Zie Speciale Dagenkalender 2020.

*** De Telegraaf, editie Amsterdam: inschakelingsmogelijkheid uitsluitend op maandag.

Positiefactoren zijn niet van toepassing voor hele (1/1) pagina- en spread (2/1) formaten in dagbladen.

Zie de toelichting op pagina's 'Campagneprijs berekenen' & 'Onze paginaprijzen' voor verschijningsdagen en andere condities die van toepassing zijn op de weergegeven prijsfactoren.

Op deze tariefkaart zijn de Algemene Advertentievoorwaarden van Mediahuis Nederland van toepassing. Ga voor aanleverspecificaties naar: mediahuis.nl/aanleverspecificaties. Versie 04.03.2020



Contentmodules (Native- of Branded Artikel)	CPM	Bereik / 1.000		"Formaatfactor Content"		Positiefactor		Seizoensfactor	
		Ma t/m vr	Za	Aandeel	C-formaten	Garantiepositie	Factor	Ma-za.	Factor
Metro	Bruto								
Metro	€ 22,50	719,3	nvt	2	2,500	Gegarandeerde Positie*	1,2	Speciale dagen**	1,15
De Telegraaf / Metro, editie Amsterdam***	€ 31,35	408	nvt	1	1,250				
Metro, editie Rotterdam	€ 31,35	142,5	nvt	1/2	0,788				
Bijlage	CPM	Wo	Za	1/4	0,420				
Nieuwspeper****	€ 23,60	222,5	nvt						

Bron: NPM 2019-III

* Gegarandeerde plaatsing op een niet-benoemde garantiepositie naar keuze.

** Zie Speciale Dagenkalender 2020.

***Metro, editie Amsterdam alleen mogelijk in combinatie met De Telegraaf, editie Amsterdam.

**** De Nieuwspeper verschijnt tweewekelijks in de even kalenderweken.

Positiefactoren zijn niet van toepassing voor hele (1/1) pagina- en spread (2/1) formaten in dagbladen.



Contentmodules (Native- of Branded Artikel)		CPM	Bereik / 1.000		Formaatfactor Content		Positiefactor		Seizoensfactor	
Code	Combinatie	Bruto	Ma t/m vr	Za	Aandeel	C-formaten	Garantiepositie	Factor	Ma-za.	Factor
K01	De Telegraaf	€ 35,55	68,7	76,4	2	2,500	Gegarandeerde Positie*	1,2	Speciale dagen**	1,15
K05	De Telegraaf, editie Amsterdam ***	€ 35,55	89,9	106,4	1	1,250				
K06	De Telegraaf, editie Haaglanden	€ 35,55	79,8	92,9	1/2	0,788				
K21	De Telegraaf, editie Rotterdam	€ 35,55	112,5	128,5	1/4	0,420				
K31	De Telegraaf, editie Utrecht	€ 35,55	231,5	259,4						
K32	Noordhollands Dagblad	€ 31,35	343,3	388,9						
K51	Mediahuis Regionale Dagbladen	€ 31,35	563,0	647,5						
Code	Combinatie	Bruto	Ma t/m vr	Za						
01P	Helderse Courant	€ 41,80	31,8	35,0						
01Q	Schager Courant	€ 41,80	36,9	41,4						
02P	Dagblad voor West-Friesland	€ 31,35	82,3	91,1						
03P	Alkmaarsche Courant	€ 41,80	80,5	91,9						
04P	Dagblad Kennemerland	€ 41,80	32,0	36,6						
05P	Haarlems Dagblad	€ 41,80	73,2	86,8						
05Q	IJmuider Courant	€ 41,80	16,7	19,6						
06P	Dagblad Zaanstreek	€ 41,80	51,2	63,5						
06Q	Dagblad Waterland	€ 41,80	28,6	29,4						
12P	Leidsch Dagblad	€ 41,80	65,3	78,9						
13P	De Gooi- en Eemlander	€ 41,80	64,5	73,3						

* Gegarandeerde plaatsing op een niet-benoemde garantiepositie naar keuze.

** Zie Speciale Dagenkalender 2020.

Deze combinatietarieven gelden uitsluitend voor:

Plaatsingen zonder positiegarantie.

Ongewijzigd materiaal.

Dezelfde plaatsingsdag (datum).

Alle bij de combi behorende titels en edities cf. vermelding op tarievenkaart.

Bron: NRM 2019.

Positiefactoren zijn niet van toepassing voor hele (1/1) pagina- en spread (2/1) formaten in dagbladen.

Zie de toelichting op pagina's 'Campagneprijs berekenen' & 'Onze paginaprijzen' voor verschijningsdagen en andere condities die van toepassing zijn op de weergegeven prijsfactoren.



Plaatsingskosten (Native- of Branded Artikel)		x	Bereik / 1.000		x	Formaatfactor Content		x	Positiefactor		x	Seizoensfactor	
Magazines	Bruto		Ma t/m vr	Za		Aandeel	C-formaten		Garantiepositie	Factor		Ma-za.	Factor
Autovisie	€ 22,50		345,6		2	2,500	Gegarandeerde Positie*	1,2	Speciale dagen**	1,15			
Privé	€ 31,35		1.056,4		1	1,250							
VROUW Glossy	€ 31,35		314,3		1/2	0,938							
VROUW magazine	€ 11,75			1.063,1	1/4	0,500							
VRIJ magazine De Telegraaf	€ 13,10			1.527,3									
VRIJ Magazine Mediahuis Regionale Dagbladen	€ 13,10			647,5									
VRIJ Magazine Noordhollands Dagblad	€ 18,20			388,9									
VRIJ Magazine Haarlems Dagblad	€ 18,20			106,4									
VRIJ Magazine Leidsch Dagblad	€ 18,20			78,9									
VRIJ Magazine De Gooi- en Eemlander	€ 18,20			73,3									

Bron: NPM 2019-III

* Gegarandeerde plaatsing op een niet-benoemde garantiepositie naar keuze

** Zie Speciale Dagenkalender 2020

Zie de toelichting op pagina's 'Campagneprijs berekenen' & 'Onze paginaprijzen' voor verschijningsdagen en andere condities die van toepassing zijn op de weergegeven prijsfactoren.

Op deze tariefkaart zijn de Algemene Advertentievoorwaarden van Mediahuis Nederland van toepassing. Ga voor aanleverspecificaties naar: mediahuis.nl/aanleverspecificaties. Versie 04.03.2020



2020		Plaatsingsdatums waarop de seizoensfactor geldt
Pasen	zo. 12 t/m ma. 13 april	di. 7 t/m za. 11 april
Pinksteren	zo. 31 mei t/m ma. 1 juni	di. 26 mei t/m za. 30 mei
Black Friday	vr. 27 november	wo. 25 t/m vr. 27 november
Kerst	vr. 25 t/m za. 26 december	ma. 14 t/m do. 24 december
Oudejaarsdag	do. 31 december	ma. 28 t/m do. 31 december

Speciale dagen-kalender 2020

Plaatsingsdagen waarop de seizoensfactor van toepassing is.