

**ALGEMENE VOORWAARDEN CLASSIFIEDS
MEDIAHUIS**

Deze voorwaarden bestaan uit twee delen:

- I Algemeen
- II Aanvullende bepalingen ten aanzien van Advertenties op Speurders.nl

I ALGEMEEN**Artikel 1. Definities**

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

Abonnement: de Advertentieovereenkomst tussen Mediahuis en Adverteerder met betrekking tot de doorplaatsing van Advertenties die Adverteerder op zijn Website plaatst, in de Uitgave;

Advertentie: een in de Uitgave geplaatste, daartoe aangeboden of – in geval van een Abonnement – op de Website van Adverteerder geplaatste uiting, waarin goederen en/of diensten worden aangeboden c.q. gevraagd;

Adverteerder: zowel de Particuliere Adverteerder als de Zakelijke Adverteerder;

Advertentieovereenkomst: de overeenkomst tussen Mediahuis en Adverteerder met betrekking tot de plaatsing van een of meer Advertenties, waaronder tevens wordt begrepen een Abonnement;

Gebruiker: degene die, anders dan als Adverteerder, gebruik maakt van de Uitgave;

Mediahuis : Mediahuis Nederland B.V., alsmede ieder van haar werkmaatschappijen en de dochtermaatschappij(en) van laatstgenoemden, voor zover deze een Uitgave exploiteert en/of Advertenties verkoopt onder toepasselijkheid van deze Voorwaarden;

Overeenkomst: een overeenkomst tussen Adverteerder en Gebruiker inzake de afname van (één of meer) in de Advertentie aangeboden c.q. gevraagde producten en/of diensten;

Particulier Adverteerder: de natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf en die een Advertentieovereenkomst aangaat met Mediahuis;

Uitgave: de door Mediahuis uitgegeven print- of digitale publicatie, waaronder tevens begrepen (mobiele) websites en (mobiele) applicaties, waarin een Advertentie wordt aangeboden door een Adverteerder of ten behoeve waarvan Adverteerder een Advertentieovereenkomst heeft afgesloten;

Voorwaarden: de onderhavige algemene voorwaarden Classifiëds Mediahuis;

Website: de website van Adverteerder ten behoeve waarvan Adverteerder een Abonnement aangaat met Mediahuis .

Zakelijk Adverteerder: de rechtspersoon dan wel de natuurlijke persoon die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf en die een Advertentieovereenkomst aangaat met Mediahuis .

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deze Voorwaarden zijn van toepassing op de relatie tussen Adverteerders respectievelijk Gebruikers enerzijds en Mediahuis anderzijds. Door het gebruik van de Uitgave, het plaatsen van een Advertentie en/of het aangaan van een Advertentieovereenkomst verklaart Gebruiker c.q. Adverteerder zich bekend en akkoord met deze Voorwaarden.
2. Deze Voorwaarden zijn uitdrukkelijk niet van toepassing op de relatie tussen Adverteerders en Gebruikers onderling. Derden, zoals auteursrechthebbenden, kunnen aan deze algemene voorwaarden geen rechten ontleen.

3. Op Advertentieovereenkomsten met Zakelijk Adverteerders zijn naast de onderhavige Voorwaarden tevens de Algemene Advertentievoorwaarden van Mediahuis van toepassing (<http://www.mediahuis.nl/advertentievoorwaarden>). In geval van afwijking prevaleren de onderhavige Voorwaarden.
4. De toepasselijkheid van eventuele algemene voorwaarden van de Adverteerder en/of Gebruiker is uitgesloten.
5. Indien een of meer bepalingen van deze Voorwaarden onverbindend is of wordt, dan wordt de betreffende bepaling vervangen door een bepaling die wel verbindend is en die zo veel mogelijk aansluit bij de bedoeling van de niet-verbindende bepaling.
6. Mediahuis heeft het recht om de Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Tenzij anders aangegeven treden de gewijzigde Voorwaarden in werking op de datum waarop ze worden gepubliceerd op www.mediahuis.nl/voorwaardenclassifiëds. Met ingang van bedoelde datum zijn de gewijzigde Voorwaarden tevens automatisch van toepassing op alle bestaande Advertentieovereenkomsten en op ieder toekomstig gebruik van de Uitgave. In geval van een wijziging van de Voorwaarden die tot gevolg heeft dat Mediahuis een wezenlijk andere prestatie levert dan overeengekomen, heeft de Adverteerder het recht de Leveringsovereenkomst binnen vier (4) weken na het van kracht worden van de betreffende wijziging te ontbinden.

Artikel 3. Advertentieovereenkomst

1. Een Advertentieovereenkomst komt eerst tot stand na schriftelijke bevestiging door Mediahuis aan de Adverteerder dat de Advertentie geplaatst zal worden, dan wel door publicatie van de Advertentie in de Uitgave. Daarbij gelden de tarieven en overige bepalingen en gedragsregels zoals weergegeven in de Uitgave, alsmede de Voorwaarden.
2. Plaatsing in de Uitgave vindt plaats gedurende 28 dagen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen door Mediahuis en Adverteerder.
3. Door het aangaan van een Abonnement geeft Adverteerder Mediahuis , voor zover rechtens vereist, toestemming om gedurende de looptijd van het Abonnement op de Website gepubliceerde Advertenties volledig, inclusief eventueel fotomateriaal en/of hyperlinks, op al dan niet geautomatiseerde wijze op te vragen, te (her)gebruiken, te kopiëren en te (doen) plaatsen in de Uitgave.
4. Door het aanbieden van een Advertentie geeft de Adverteerder Mediahuis toestemming de in de Advertentie vervatte informatie, inclusief eventueel fotomateriaal en/of hyperlinks te (doen) plaatsen in de Uitgave.
5. Mediahuis is gerechtigd de Advertentie tevens geheel of gedeeltelijk, in al dan niet gewijzigde vorm, te (laten) plaatsen in andere media van het Mediahuis concern en/of media van derden, alsmede deze te gebruiken voor reclame c.q. commerciële doeleinden ten behoeve van de Uitgave en andere media binnen het Mediahuis concern. Deze mogelijkheden staan uitsluitend ter eigen vrije keuze van Mediahuis ; de Adverteerder kan hierop geen aanspraak maken dan wel bezwaar tegen indienen en heeft ter zake geen recht op enige vergoeding. Indien de Advertentie in enige andere omgeving dan de Uitgave wordt geplaatst is Mediahuis gerechtigd eventuele foto's en/of hyperlinks niet op te nemen.
6. De Adverteerder is verplicht er onverwijld zorg voor te dragen dat de Advertentie wordt verwijderd of aangepast zodra een daarin aangeboden product of dienst niet langer beschikbaar is.

7. Door verwijdering van de Advertentie door Adverteerder komt de resterende plaatsingstermijn voor die Advertentie automatisch te vervallen, zonder dat Adverteerder recht heeft op restitutie van het voor plaatsing van de Advertentie verschuldigde bedrag.
8. Adverteerder vrijwaart Mediahuis voor alle schade en iedere vordering van derden die ontstaat als gevolg van het gebruik van de Advertentie conform dit artikel.

Artikel 4. Ontbinding

1. Een Particulier Adverteerder heeft het recht de Advertentieovereenkomst binnen een termijn van 14 dagen na het aangaan van de Advertentieovereenkomst te ontbinden door toezending van een daartoe strekkende ondubbelzinnige verklaring aan Mediahuis.
2. Indien uitvoering van de Advertentieovereenkomst met voorafgaande instemming van de Particulier Adverteerder is gestart binnen de in lid 1 bedoelde termijn en de Advertentieovereenkomst binnen die termijn door Mediahuis volledig is nagekomen, dan vervalt het recht op ontbinding op het moment dat de Advertentieovereenkomst volledig is nagekomen.
3. Indien de uitvoering van de Advertentieovereenkomst op verzoek van de Particulier Adverteerder is aangevangen tijdens de in lid 1 bedoelde termijn, doch de Advertentieovereenkomst door Mediahuis nog niet volledig is nagekomen, dan zal in geval van ontbinding conform lid 1 van dit artikel de overeengekomen vergoeding voor de periode vanaf de start van de plaatsing van de Advertentie tot aan ontbinding (naar rato) aan de Particulier Adverteerder in rekening worden gebracht.
4. Het bepaalde in dit artikel is niet van toepassing op Advertentieovereenkomsten met Zakelijk Adverteerders.

Artikel 5. Reservering advertentieruimte Uitgave

1. Reservering van advertentieruimte in een Uitgave geschiedt altijd onder voorbehoud van beschikbaarheid.
2. Indien om welke reden dan ook plaatsing in de gereserveerde advertentieruimte niet mogelijk is zal Mediahuis, zonder tot enige schadevergoeding jegens Adverteerder gehouden te zijn, naar haar beste vermogen trachten om Adverteerder een zo gelijkwaardig mogelijk alternatief aan te bieden, dan wel het reeds betaalde bedrag voor de betreffende Advertentie aan Adverteerder te retourneren.

Artikel 6. Inhoud en aanlevering van de Advertentie

1. De Adverteerder is als enige verantwoordelijk voor de inhoud van de Advertentie. Advertenties mogen geen uitingen bevatten die in strijd zijn met de toepasselijke wet- en/of regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms)rechten van derden. De Adverteerder vrijwaart Mediahuis zowel in als buiten rechte voor aanspraken van derden ter zake en alle daardoor of in verband daarmee door Mediahuis geleden of te lijden schade.
2. De Adverteerder draagt er zorg voor dat de omschrijving van een aangeboden product of dienst overeenkomt met de werkelijkheid en juist, volledig en niet misleidend is.
3. De informatie die door de Adverteerder in een Advertentie of in daarop volgend contact wordt verstrekt, dient rechtstreeks verband te houden met het te verkopen of gezochte product. De Advertentie mag niet worden gebruikt als algemeen communicatiemiddel en mag niet dienen om

diensten en/of producten van de Adverteerder in het algemeen aan te prijzen.

4. Mediahuis behoudt zich het recht voor om zonder opgave van redenen Advertenties voortijdig te verwijderen, de teksten van Advertenties in te korten of te wijzigen en/of aangebrachte hyperlinks of fotomateriaal te verwijderen. Mediahuis zal hiertoe in ieder geval, doch niet uitsluitend, overgaan in geval is gehandeld in strijd met de Voorwaarden of met de gedragsregels van Mediahuis, zoals gepubliceerd in de Uitgave, of anderszins onrechtmatig handelt. In dit laatste geval zal de Adverteerder geen recht hebben op restitutie of enige vorm van schadevergoeding.
5. De Advertentie dient voor de door Mediahuis aangegeven sluitingstijd en conform de door Mediahuis bekendgemaakte specificaties te worden aangeleverd bij Mediahuis. De Adverteerder draagt het risico van juiste en tijdige aanlevering van het Advertentiemateriaal, ongeacht de wijze van verzending.
6. Mediahuis is gerechtigd om Advertenties die na de sluitingstijd of niet conform de in dit artikel genoemde vereisten wordt aangeleverd niet te plaatsen, dan wel de met plaatsen daarvan gemoeide extra kosten aan de Adverteerder in rekening te brengen, onverminderd de verplichting van de Adverteerder tot betaling van een naar het oordeel van Mediahuis redelijk bedrag, tot maximaal het volledige met de betreffende Advertentie gemoeide bedrag.

Artikel 7. Tarief en betaling

1. Voor bepaalde Advertenties dient door de Adverteerder te worden betaald. De geldende tarieven zijn aangegeven in de Uitgave of op de website van de Uitgave. Alle tarieven zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.
2. Indien sprake is van een betaalde Advertentie vindt plaatsing van de Advertentie op de Uitgave plaats nadat Mediahuis het voor de Advertentie verschuldigde bedrag heeft ontvangen.
3. In geval van betaling via automatische incasso zal het bedrag direct na de vooraankondiging van de incasso door Mediahuis worden geïncasseerd.

Artikel 8. Tegoed

1. De Adverteerder kan in sommige gevallen bij Mediahuis een tegoed opbouwen dat kan worden gebruikt voor de betaling van in de toekomst te plaatsen Advertenties.
2. Een opgebouwd tegoed kan uitsluitend worden gebruikt voor de plaatsing van Advertenties. Het tegoed wordt niet uitgekeerd in geld.
3. Tenzij anders overeengekomen vervalt tegoed één jaar na ontstaan van het tegoed.

Artikel 9. Aansprakelijkheid

1. Mediahuis besteedt constante zorg en aandacht aan de inhoud, de samenstelling, het functioneren en de beschikbaarheid van haar Uitgave. Niettemin geeft Mediahuis geen garanties ten aanzien van de volledigheid, juistheid of betrouwbaarheid van de inhoud van de Uitgave, of ten aanzien van het functioneren en de beschikbaarheid van de Uitgave, noch garandeert Mediahuis dat de in de Uitgave vervatte informatie geschikt is voor het doel waarvoor deze wordt geraadpleegd.
2. Mediahuis is niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect voortvloeit uit het gebruik dat Adverteerders of Gebruikers van de Uitgave maken of het – al dan niet

tijdelijk - verminderd of niet functioneren van de Uitgave. Mediahuis is niet aansprakelijk voor gedragingen van Adverteerders of Gebruikers, voor de inhoud van Advertenties, voor de producten en diensten die worden aangeboden en voor de gevolgen van het tot stand komen van een Overeenkomst tussen Adverteerder en Gebruiker.

3. Iedere aansprakelijkheid van Mediahuis voor haar verplichtingen op grond van een Advertentieovereenkomst is voorts beperkt tot maximaal het totaalbedrag dat de Adverteerder heeft betaald c.q. verschuldigd is voor de plaatsing van de betreffende Advertentie.
4. Ten aanzien van Zakelijke Adverteerders geldt dat voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is dat de Zakelijke Adverteerder de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan schriftelijk bij Mediahuis meldt. Indien niet binnen acht dagen na het ontstaan van de schade of het moment waarop die schade redelijkerwijs had kunnen worden ontdekt, schriftelijk melding is gedaan bij Mediahuis, vervallen alle rechten van Zakelijke Adverteerder op grond van dit artikel.
5. Iedere aansprakelijkheid van Mediahuis voor indirecte schade van Adverteerders of Gebruikers, waaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en schade door verlies van gegevens, is uitdrukkelijk uitgesloten.

Artikel 10. Het aanmaken van een account

Indien een Uitgave de mogelijkheid biedt om een account aan te maken gelden hiervoor de volgende voorwaarden:

- De bij het aanmaken van een account te verstrekken gegevens dienen compleet en juist te zijn;
- Gebruikers en Adverteerders jonger dan 16 jaar dienen toestemming te hebben van hun ouders of wettelijk vertegenwoordigers voor het aanmaken van een account. Door het aanmaken van een account garandeert de Gebruiker c.q. Adverteerder dat hij 16 jaar of ouder is dan wel daarvoor toestemming van zijn ouders of wettelijk vertegenwoordigers heeft;
- Het is niet toegestaan een account op naam van een ander aan te maken of een valse identiteit aan te nemen;
- De Gebruiker c.q. Adverteerder is er voor verantwoordelijk zijn gebruikersnaam/logincode en wachtwoord strikt geheim te houden;
- Het is de Gebruiker c.q. Adverteerder niet toegestaan met behulp van zijn account derden toegang te verlenen tot een Uitgave;
- De Gebruiker c.q. Adverteerder is volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor al het gebruik van zijn gebruikersnaam/ logincode en wachtwoord en voor alle handelingen die via zijn account worden verricht. Indien en zodra een Gebruiker c.q. Adverteerder vermoedt dat onrechtmatig gebruik wordt gemaakt van zijn logincode, wachtwoord, account en/of identiteit dient hij Mediahuis daarvan direct op de hoogte te stellen. Mediahuis is in dat geval gerechtigd alle maatregelen te nemen die zij noodzakelijk acht ter bescherming van haar Uitgave en de overige gebruikers en de Gebruiker c.q. Adverteerder dient daaraan zijn volledige medewerking te verlenen;
- Mediahuis behoudt zich het recht voor een account te weigeren, te verwijderen of de toegang tot een account al dan niet tijdelijk te blokkeren indien (het vermoeden bestaat dat) de Gebruiker c.q. Adverteerder in strijd handelt of gehandeld met de Voorwaarden of met de

gedragsregels van Mediahuis, zoals gepubliceerd in de Uitgave, of anderszins onrechtmatig handelt.

Artikel 11. Bieden

1. Het bieden op geadverteerde producten via de Uitgave geschiedt vrijblijvend en dient als een mogelijkheid voor de Adverteerder en de Gebruiker om tot elkaar te komen. Het uiteindelijk tot stand komen van een Overeenkomst vindt plaats in direct contact tussen de Adverteerder en Gebruiker. Mediahuis is daarbij op geen enkele wijze partij.
2. Het is uitdrukkelijk niet de bedoeling dat op Advertenties wordt geboden als de Gebruiker niet werkelijk geïnteresseerd is. Misbruik van het bieden in de Uitgave wordt niet getolereerd en kan uitsluiting van gebruik tot gevolg hebben.

Artikel 12. Feedback

1. In sommige gevallen biedt de Uitgave de mogelijkheid aan Gebruikers om feedback te geven inzake het verloop van de Overeenkomst met een Adverteerder. Indien de Gebruiker naar het oordeel van Mediahuis misbruik maakt van de mogelijkheid tot het geven van feedback, bijvoorbeeld door het gebruik van beledigende taal, kan Mediahuis de toegang van deze Gebruiker tot de Uitgave blokkeren.
2. Het is Adverteerders niet toegestaan om feedback te geven op een eigen Advertentie op de Uitgave (al dan niet door gebruik te maken van andere e-mailadressen).

Artikel 13. Verwerking van persoonsgegevens

1. In het kader van de exploitatie van de Uitgave worden door Mediahuis persoonsgegevens verzameld. Met uitzondering van de gegevens bedoeld in lid 3, is op de verwerking van deze persoonsgegevens de Privacyverklaring van Mediahuis (<https://www.mediahuis.nl/nl/privacy>) van toepassing.
2. Het is Gebruikers en Adverteerders alleen toegestaan gebruik te maken van via de Uitgave verkregen (persoons)gegevens en/of contactformulieren in de Uitgave met het oog op het sluiten van een mogelijke Overeenkomst. Gebruik voor enig ander doel, waaronder het verzenden van (ongevraagde) communicatie waarvan de inhoud niet direct betrekking heeft op de inhoud van de Advertentie, ongeacht of het boodschappen betreft van commerciële aard, en het verzamelen van e-mailadressen van Gebruikers en/of Adverteerders, is verboden.
3. Indien een Advertentie persoonsgegevens bevat, treedt Mediahuis ten aanzien van die gegevens op als verwerker en Adverteerder als verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Mediahuis zal de betreffende gegevens uitsluitend verwerken ten behoeve van de uitvoering van de Advertentieovereenkomst.
4. Voor zover de verwerking van de onder lid 3 bedoelde persoonsgegevens valt onder de reikwijdte van de AVG, verbindt Mediahuis zich ten aanzien van deze gegevens:
 - a) de persoonsgegevens uitsluitend te verwerken voor het in lid 3 omschreven doel en conform de eventuele voorafgaand aan het aangaan van de Advertentieovereenkomst door Adverteerder gegeven schriftelijke instructies;
 - b) behoudens voor zover openbaarmaking en/of doorgifte het doel is, de persoonsgegevens vertrouwelijk te behandelen en niet aan derden (anders dan sub-verwerkers) door te geven zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Adverteerder;

- c) alle passende technische, fysieke en organisatorische maatregelen te nemen voor een veilige verwerking, bewaring of opslag;
 - d) desgevraagd Adverteerder bijstand te verlenen bij het vervullen van diens plicht om verzoeken tot uitoefening van rechten van betrokkenen te beantwoorden, voor zover mogelijk;
 - e) de persoonsgegevens niet langer onder zich te houden dan redelijkerwijs noodzakelijk is en deze gegevens, inclusief uit de verstrekte gegevens afgeleide gegevens en informatie en gemaakte kopieën onmiddellijk na volledige nakoming van de Advertentieovereenkomst te vernietigen, met dien verstande dat Mediahuis te allen tijde gerechtigd is de persoonsgegevens op te slaan als onderdeel van haar (digitale) archief van de Uitgave waarin de Advertentie is geplaatst;
 - f) de persoonsgegevens niet te (laten) verwerken in landen buiten de Europese Unie, tenzij zulks wettelijke is toegestaan;
 - g) de Adverteerder onmiddellijk te informeren en binnen redelijke termijn een rapport te verstrekken indien Mediahuis weet of vermoedt dat sprake is van onbevoegd gebruik, veiligheidsincidenten of datalekken met betrekking tot de persoonsgegevens, en samen te werken met Adverteerder om deze gegevens terug te krijgen en zo nodig betrokkenen te informeren en verder onbevoegd gebruik, verspreiding of openbaarmaking te voorkomen;
 - h) de Adverteerder onverwijld te informeren indien een bevoegde instantie een juridisch bindend verzoek om verstrekking van persoonsgegevens heeft gedaan, tenzij deze kennisgeving is verboden;
 - i) de Adverteerder in de gelegenheid te stellen om de uitvoering en naleving van de hiervoor gemaakte afspraken over bewaring en gebruik van persoonsgegevens te controleren.
5. Mediahuis kan bij de uitvoering van de Advertentieovereenkomst gebruik maken van derden, die ten aanzien van de eventuele persoonsgegevens die de Advertentie bevat gelden als sub-verwerkers. Mediahuis zorgt ervoor dat deze sub-verwerkers gebonden zijn aan dezelfde of gelijkwaardige verplichtingen als die op Mediahuis rusten uit hoofde van lid 4 van dit artikel. Op verzoek zal Mediahuis de Adverteerder informeren over deze sub-verwerkers. De Adverteerder kan bezwaar maken tegen de verstrekking van de persoonsgegevens in de Advertentie aan deze sub-verwerkers. In dat geval is Mediahuis gerechtigd de Advertentieovereenkomst te ontbinden.
6. Indien Adverteerder overeenkomstig het bepaalde in lid 4 sub b) toestemming verleent aan Mediahuis om de persoonsgegevens aan derden te verstrekken, verstrekt Adverteerder aan de betrokkenen duidelijke en volledige informatie overeenkomstig de AVG omtrent de doeleinden waarvoor de persoonsgegevens gebruik zullen worden en verkrijgt de Adverteerder toestemming van de betrokkenen voor verstrekking aan en het gebruik van de persoonsgegevens door deze derden, voor zover dit wettelijk is vereist. Adverteerder zal deze toestemming zoveel als mogelijk is vastleggen en zal deze op verzoek aan Mediahuis verstrekken.

Artikel 14. Beveiliging

1. Mediahuis spant zich naar redelijkheid in haar systemen te beveiligen tegen verlies en/of tegen enige vorm van

onrechtmatig gebruik en neemt hiervoor passende technische en organisatorische maatregelen, waarbij onder meer rekening wordt gehouden met de stand van de techniek.

2. Mediahuis is echter niet aansprakelijk voor verlies van gegevens, schade aan bestanden, onrechtmatig verkregen toegang tot computers of bestanden, via Advertenties verspreide virussen of andere onrechtmatige programma's of bestanden, of enig ander gevolg van het gebruik dat van de Uitgave wordt gemaakt.
3. Het is verboden om de beveiliging van de Uitgave of onderdelen daarvan te (trachten te) omzeilen, onklaar te maken of anderszins te beïnvloeden of het gebruik daarvan door derden te (trachten te) belemmeren of te beperken.

Artikel 15. Sites en diensten van derden

1. Het Uitgave en Advertenties kunnen verwijzingen bevatten (bijvoorbeeld door middel van een hyperlink, banner of button) naar websites van derden. Mediahuis heeft geen zeggenschap over deze websites en is niet verantwoordelijk voor de inhoud van deze websites.
2. Indien en voorzover gebruik wordt gemaakt van diensten van externe dienstverleners zijn de voorwaarden en privacyregels van deze dienstverleners van toepassing. Mediahuis is niet verantwoordelijk voor de rechtshandelingen c.q. het beleid van deze dienstverleners.

Artikel 16. (Deep)linken naar, scrapen van en automatische plaatsing op de Uitgave

1. Mediahuis staat Gebruikers in beginsel toe op andere websites (deep)links aan te brengen naar de Uitgave, zolang deze (deep)links een correct, actueel en volledig zoekresultaat op de Uitgave opleveren. Mediahuis is gerechtigd de toestemming op ieder moment, naar eigen bevinden en zonder opgave van redenen in te trekken door middel van een schriftelijke kennisgeving aan de Gebruiker. De Gebruiker dient dan binnen één week na ontvangst van de kennisgeving de (deep)links naar de Uitgave te verwijderen en verwijderd te houden.
2. Het gebruik van software of enig geautomatiseerd systeem om informatie van de Uitgave te verkrijgen ("scraping") dan wel informatie op de Uitgave te plaatsen is verboden, tenzij dit met expliciete toestemming van Mediahuis gebeurt en hierbij gebruik gemaakt wordt van de door Mediahuis aangeboden functionaliteit (bijvoorbeeld een API koppeling).

Artikel 17. Uitsluiting

Mediahuis behoudt zich het recht voor om Adverteerders en Gebruikers uit te sluiten van elk gebruik van de Uitgave indien op enigerlei wijze in strijd wordt gehandeld met de wet, de openbare orde, de goede zeden en/of de Voorwaarden, onverminderd het recht van Mediahuis om rechtsmaatregelen te nemen en/of schadevergoeding te vorderen.

Artikel 18. Intellectuele eigendomsrechten

1. Alle (intellectuele) eigendomsrechten op de Uitgave, waaronder auteurs-, merk-, databank- en handelsnaamrechten, berusten uitsluitend bij Mediahuis en/of bij haar licentiegever. Het voorgaande is niet van toepassing op de inhoud van geplaatste Advertenties. Het (recht tot) gebruik van een Uitgave impliceert geenszins het bestaan van enige overdracht, licentie of ander gebruiksrecht ten aanzien van deze rechten aan de Gebruiker.

- Mediahuis behoudt zich uitdrukkelijk de auteursrechten ten aanzien van de Uitgave voor. Het is derhalve - zonder de voorafgaande toestemming van Mediahuis - niet toegestaan de Uitgave op enigerlei wijze geheel of gedeeltelijk te veeleelvoudigen of openbaar te maken, met uitzondering van de op grond van Artikel 16 toegestane deeplinks. Het vermelden van Mediahuis als bron maakt dat niet anders.
- Voor het geheel of gedeeltelijk overnemen of anderszins openbaar maken van een Uitgave dient de Gebruiker vooraf toestemming te vragen aan de redactie en/of uitgever van de betreffende Uitgave. Of deze toestemming wordt verleend en onder welke voorwaarden, wordt per geval bepaald en de gebruiker kan zich niet beroepen op eerder verleende toestemming of toestemming verleend aan derden. Aan het met toestemming overnemen van content kunnen kosten verbonden zijn, waarvan de hoogte door Mediahuis wordt bepaald.
- Indien de Gebruiker inbreuk maakt op de rechten van Mediahuis is hij verantwoordelijk voor alle door Mediahuis als gevolg daarvan geleden schade, inclusief de kosten van opsporing en juridische bijstand.

Artikel 19. Rechtskeuze en geschillenbeslechting

- Op deze Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
- Geschillen over de Advertentieovereenkomst en/of deze Voorwaarden worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.
Een Particulier Adverteerder en een Gebruiker die niet handelt in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf kan een geschil ten aanzien van de Advertentieovereenkomst en/of deze Voorwaarden daarnaast voorleggen aan het Europese platform voor online geschillenbeslechting (<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>).

II AANVULLENDE BEPALINGEN TEN AANZIEN VAN ADVERTENTIES OP SPEURDERS.NL

Artikel 20. Rubricering en inhoud Advertentie

- Een Advertentie mag uitsluitend worden geplaatst in één rubriek van de Uitgave. De Adverteerder dient daarbij gebruik te maken van de rubriek waarin de desbetreffende aangeboden producten of diensten naar hun aard en soort behoren.
- Naast de bepalingen in Artikel 6 van deze Voorwaarden, dient de inhoud van de Advertentie tevens te voldoen aan de regels voor het plaatsen van Advertenties zoals weergegeven in de Uitgave, waarvan de inhoud als hier herhaald en ingelast wordt beschouwd.

Artikel 21. Geverifieerd Verkoper

- Adverteerders wordt op de Uitgave de mogelijkheid geboden de status van Geverifieerd Verkoper ("GV") te bereiken teneinde door de Gebruiker te kunnen worden beoordeeld op betrouwbaarheid. De Adverteerder dient hiertoe zijn volledige adresgegevens aan Mediahuis bekend te maken op de wijze zoals aangegeven op de Uitgave.
- Een GV verplicht zich in redelijkheid al het mogelijke te doen om geschillen met een Gebruiker tot een voor beide partijen bevredigende oplossing te brengen. Een GV verplicht zich voorts ten aanzien van iedere Overeenkomst op verzoek van Mediahuis aan te tonen dat het product c.q. de dienst waarvoor is geadverteerd daadwerkelijk is geleverd aan de Gebruiker.
- Mediahuis is gerechtigd de status GV in te trekken indien er (betalings)geschillen zijn tussen een GV en een Gebruiker,

als er negatieve beoordelingen zijn inzake de betrouwbaarheid van GV en/of als misbruik plaats vindt van de GV status, zulks ter beoordeling van Mediahuis .

- Een GV is verplicht wijzigingen in zijn NAW- en/of overige gegevens onmiddellijk schriftelijk aan Mediahuis door te geven.

Artikel 22. Geregistreerd Gebruiker en kopersverzekering

- Gebruikers hebben de mogelijkheid zich via de Uitgave te registreren. Zij kunnen dan reageren op Advertenties en inloggen met een eigen gebruikersnaam en wachtwoord.
- Een geregistreerd Gebruiker die een Overeenkomst heeft gesloten met een GV is gerechtigd de betaalde koopprijs (tot een maximum van € 200,-) van Mediahuis retour te ontvangen indien de overeengekomen goederen niet zijn geleverd, mits aan de volgende voorwaarden is voldaan:
 - de geregistreerd Gebruiker is woonachtig in Nederland;
 - de geregistreerd Gebruiker heeft de Overeenkomst gesloten via zijn account bij de Uitgave en de correspondentie omtrent de aankoop heeft plaatsgevonden via het communicatiesysteem de Uitgave;
 - de koopprijs is bewijsbaar door de geregistreerd Gebruiker aan de GV betaald;
 - de GV heeft de artikelen niet verzonden (als de GV een verzendbewijs kan overleggen of sprake is van een rembourszending of zelf opgehaalde artikelen bestaat geen aanspraak op de garantie);
 - de geregistreerde Gebruiker heeft aangifte gedaan bij de politie en uit deze aangifte blijkt duidelijk dat het een aangifte betreft door de geregistreerde Gebruiker tegen de betreffende Adverteerder omtrent het niet leveren van de overeengekomen goederen;
 - de geregistreerd Gebruiker verstrekt op eerste verzoek alle door Mediahuis gevraagde informatie en documentatie ter onderbouwing dat aan de voornoemde voorwaarden is voldaan.

Artikel 23. Servicedesk

- Mediahuis stelt aan Adverteerders en Gebruikers een servicedesk ter beschikking, waar zij per e-mail terecht kunnen met vragen over en problemen met de plaatsing van Advertenties en/of het gebruik van de Uitgave.
- De servicedesk beantwoordt de gestelde vragen naar vermogen en naar beste kunnen. Adviezen worden echter opgevolgd op eigen risico. Mediahuis is niet aansprakelijk voor eventuele schade die ontstaat als gevolg van door de servicedesk verstrekte adviezen.
- Klachten over een Advertentie, een Adverteerder of de Uitgave in het algemeen kunnen uitsluitend elektronisch worden ingediend via het contactformulier in de Uitgave. Klachten die op andere wijze worden ingediend worden niet in behandeling genomen.