



MEDIAHUIS

Gedragscode voor Leveranciers

Mediahuis Nederland B.V.



Inhoudsopgave

Algemeen.....	3
Wet- en regelgeving.....	3
Bewuste omgang met afval en emissies.....	4
Verantwoorde grondstoffen.....	4
Bescherming van het milieu.....	4
Dwang- en kinderarbeid.....	4
Discriminatie	4
Beloning	4
Vrijheid van vereniging.....	5
Veilige en gezonde arbeidsomstandigheden	5
Ethisch handelen	5
Wijzigingen.....	5



Algemeen

Mediahuis Nederland B.V. (hierna: 'Mediahuis') ziet duurzaam ondernemen als een belangrijk aandachtspunt. Duurzaamheid van economische activiteiten is belangrijk voor de toekomst van onze wereld, onze samenleving en onszelf. Mediahuis is een zelfbewuste onderneming met een sterke, eigen identiteit. Het ondernemerschap richt zich op maatschappelijke relevantie op de lange termijn, met mediaproducten voor de multimediale vrijetijdsmarkt van consumenten. Dagelijks bereiken wij met onze producten enkele miljoenen mensen in heel Nederland. Goed geïnformeerde mensen en ontspanning zijn essentieel voor het welzijn en de ontwikkeling van een betrokken samenleving. Als mensen zich betrokken voelen, kunnen ze bewuste keuzes maken. De keuzes die wij nu maken, bepalen het leven van morgen.

Mediahuis is zich bewust van haar positie als multimediaal nieuwsbedrijf en dat onze activiteiten impact hebben op mensen en milieu. Daarom is duurzaam ondernemen volledig geïntegreerd in de strategie van Mediahuis. Het draagt bij aan onze identiteit, ons bestaansrecht, onze innovatiekracht, onze maatschappelijke inbedding, onze betrouwbaarheid en onze aantrekkelijkheid en geloofwaardigheid als contentleverancier en werkgever. Duurzaamheid betekent daarmee veel meer dan alleen het voldoen aan nationale en internationale wet- en regelgeving.

Mediahuis wil met haar bedrijfsactiviteiten bijdragen aan het creëren van een circulaire economie en lange termijn waarde voor mensen binnen en buiten de onderneming, voor het leefmilieu en voor de economie. We vinden dat we daarbij in ieder geval bewust moeten omgaan met afval en dat wij verantwoordelijk zijn voor onze emissies. Wij gaan verantwoord om met grondstoffen. Wij beschermen het milieu en doen pertinent niet aan kinderarbeid of gedwongen arbeid. Wij gaan discriminatie tegen, bieden redelijke betaling voor arbeid. Wij staan volledig achter 'vrijheid van vereniging' en streven naar veilige en gezonde arbeidsomstandigheden. Ethisch handelen is voor Mediahuis cruciaal en voor omkoping en corruptie is in onze wereld geen plaats. In een open dialoog legt Mediahuis hierover, en over onze geïntegreerde strategie, verantwoording af aan klanten, medewerkers en andere belanghebbenden in de samenleving.

Mediahuis ziet het als haar taak partners en leveranciers bij haar duurzaamheidsafwegingen te betrekken. Ons streven naar duurzaamheid verwacht Mediahuis daarom ook van elke onderneming waarmee zij zaken doet. Hierbij gaat het om leveranciers, partners en andere partijen waarmee zij samenwerkingsverbanden aangaat (hierna 'leveranciers' te noemen). Mediahuis heeft daarbij de intentie te streven naar relaties voor lange termijn. Immers: duurzaamheid is een zaak van lange adem en kan alleen in langdurige relaties met succes worden nagestreefd. Mediahuis verwacht dat elke leverancier in ieder geval de verplichtingen naleeft die voortvloeien uit nationale en internationale wet- en regelgeving, zoals deze in deze Gedragcode voor Leveranciers zijn beschreven. In dit kader verwacht Mediahuis van haar zakenpartners het volgende:

Wet- en regelgeving

De leverancier voldoet aan alle toepasselijke nationale en regionale wet- en regelgevingen. Daarnaast neemt de leverancier alle normen in acht, inclusief alle relevante normen van de International Labour Organisation (ILO), de Verenigde Naties (VN) en Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO), die binnen de bedrijfstak als minimum gelden. Daarbij is de strengste regelgeving steeds de maatstaf.



Bewuste omgang met afval en emissies

De leverancier zal de bestaande milieuwetgeving respecteren en zich vrijwillig tot doel stellen afval veilig te behandelen, opslaan, transporteren, gebruiken en verwijderen. Daarnaast maakt de leverancier beleid voor de reductie van emissies, geluidsoverlast en gevaarlijke stoffen. De leverancier zal gevraagd en ongevraagd transparant zijn over de types en omvang van afval.

Verantwoorde grondstoffen

De leverancier zal zich maximaal inspannen voor de traceerbaarheid van de grondstoffen waarmee deze werkt. De leverancier garandeert dat er geen grondstoffen worden gebruikt afkomstig van illegaal grondgebruik. De zogeheten 'high conservation value forests' worden gerespecteerd; er worden geen producten uit onttrokken die niet gecertificeerd zijn.

Daarnaast heeft de leverancier beleid op het gebied van energie-efficiëntie. Dit beleid wordt nageleefd en de leverancier biedt inzicht in haar energieverbruik. Ook zal de leverancier zich inspannen voor het verminderen van klimaatverandering in onze wereld. De leverancier zal verder het gebruik van hernieuwbare energie in de keten stimuleren. Dat wil zeggen dat hij ook zijn eigen toeleveranciers en partners stimuleert om hernieuwbare energie te gebruiken.

Bescherming van het milieu

De leverancier houdt zich aan alle milieuwetten en -regelgevingen die van toepassing zijn op de eigen bedrijfsactiviteiten; ook zal hij transparant rapporteren over de milieu-impact van zijn activiteiten. Hij gaat pro-actief om met mogelijke milieu-impact, kijkt voortdurend kritisch naar de eigen processen en zal geen activiteiten ondernemen die mogelijk een risico zijn voor het milieu in de keten. De leverancier neemt verantwoordelijkheid, bijvoorbeeld door in het productieproces gebruik te maken van technieken die een minimale negatieve impact hebben op het milieu. De leverancier spant zich verder maximaal in om de negatieve impact op de biodiversiteit in de keten – dus bij toeleveranciers en partners – te limiteren.

Dwang- en kinderarbeid

De leverancier maakt geen gebruik van dwang- of onvrijwillige arbeid, ongeacht of het gaat om werk door gevangenen, slavernij, contractarbeid of anderszins. Het verrichten van arbeid moet berusten op een vrijwillige afspraak, zoals onder andere vastgelegd in de ILO conventie [105](#). Ook leeft de leverancier alle (supra)nationale wet- en regelgeving na die van toepassing is op kinderarbeid, waaronder conventies [138](#) en [182](#) van de ILO.

Discriminatie

De leverancier zal zijn werknemers gelijkelijk behandelen en belonen gelet op de aard van het werk en intensiteit van de inzet. Geen enkele vorm van discriminatie is toegestaan. Daarmee bedoelen wij discriminatie basis van ras, kaste, nationale of sociale achtergrond, geslacht, burgerlijke staat, leeftijd, invaliditeit, seksuele geaardheid, lidmaatschap van vakbonden, religie, politieke voorkeur of enige andere persoonlijk kenmerk of status in overeenstemming met ILO conventies [100](#) en [111](#).

Beloning

Beloning voor werk dient ten minste te voldoen aan de striktste nationale wettelijke standaarden, industriemaatstaven en/of ILO conventies (in bijzonder [26](#) en [131](#)), met betrekking tot de hoogte van de beloning. Mediahuis verwacht van de leverancier dat deze streeft naar een inkomen voor medewerkers en producenten in de keten dat voldoende is om te voorzien in de basisbehoeften en een zeker vrij besteedbaar inkomen, zolang hier nog geen (inter)nationale relevante normen voor zijn opgesteld.



Vrijheid van vereniging

De leverancier dient de vrijheid en rechten te erkennen van arbeiders om zich te organiseren voor het behartigen van hun belangen. Het gaat daarbij om vrijheid en rechten, zoals onder andere vastgelegd in ILO conventies [87](#) en [98](#).

Veilige en gezonde arbeidsomstandigheden

De leverancier dient te handelen in lijn met de [Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens](#) van de VN en de fundamentele rechten van de mens en de arbeidsrechten zoals geformuleerd door de ILO.

De leverancier dient te voldoen aan alle (supra)nationale wet- en regelgeving met betrekking tot arbeid en arbeidsomstandigheden, zoals onder andere vastgelegd in de ILO conventie [155](#). Ook zullen de cao's worden nageleefd die van toepassing zijn.

De leverancier zal, bewust rekening houdend met de specifieke gevaren van de desbetreffende sector, zorg dragen voor een veilige, hygiënische en gezonde werkplek voor werknemers. Hij dient adequate voorzorgsmaatregelen te nemen om ongevallen en schade voor de gezondheid te voorkomen die voortkomen uit, verband houden met, of zich voordoen gedurende de werkzaamheden.

Ethisch handelen

De leverancier zal zich niet inlaten met enige vorm van corruptie of omkoping. Daarbij gaat het onder meer om betaling of ontvangst ter beïnvloeding van besluitvorming of het verwerven dan wel behouden van voordelen.

Mediahuis verwacht van de leverancier dat deze ethisch handelt en alle toepasselijke wetten en bepalingen naleeft over bescherming, gebruik en bekendmaking van de bedrijfseigen, vertrouwelijke en persoonlijke informatie.

Wijzigingen

Mediahuis behoudt zich het recht voor de inhoud van deze Gedragcode te wijzigen. De gewijzigde Gedragcode treedt in werking vanaf het moment van publicatie daarvan op www.mediahuis.nl.

Voor akkoord,

Door ondertekening van deze Gedragcode verklaart de leverancier zich akkoord met het bovenstaande en verklaart leverancier dat de Gedragcode, zoals gepubliceerd op www.mediahuis.nl van toepassing is op alle leveringen, dienstverleningen en overeenkomsten die de leverancier met Mediahuis afgesloten heeft of nog zal afsluiten.

Datum:

Plaats:

Bedrijfsnaam:

Naam:

Functie: